빅데이터 기반 지역정책 연계 분석사업

「강진 반값 여행」 분석 결과

(2024년 ~ 2025년)



정책 운영성과

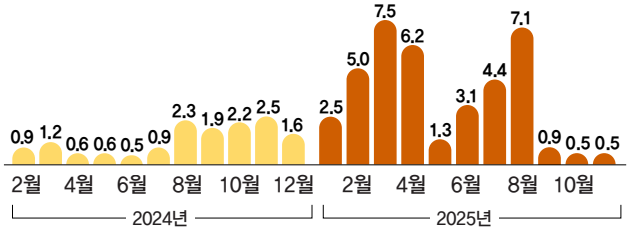
전체 참여팀 수
약 5만 4천 팀

전체 참여자 소비액
약 153억 원

전체 지원금 지급액
약 71억 원

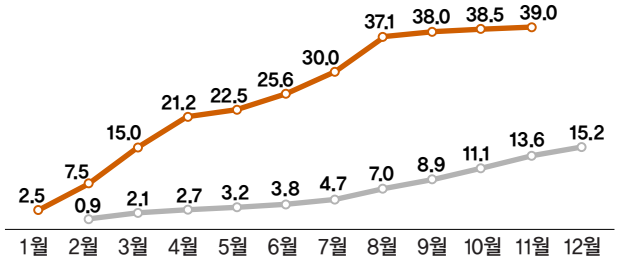
참여팀 규모

(단위: 천 팀)



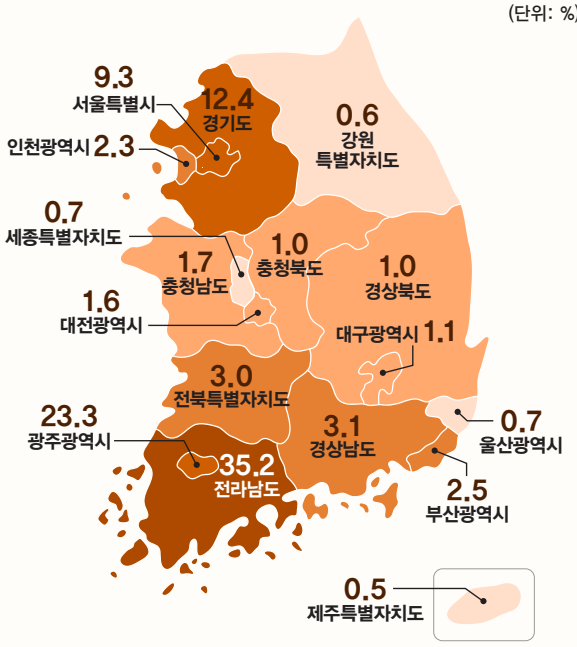
연도별 참여팀 규모(누적)

2024년 2025년 (단위: 천 팀)



시·도별 참여팀 비중

(단위: %)



참여유형별 소비액

개인팀

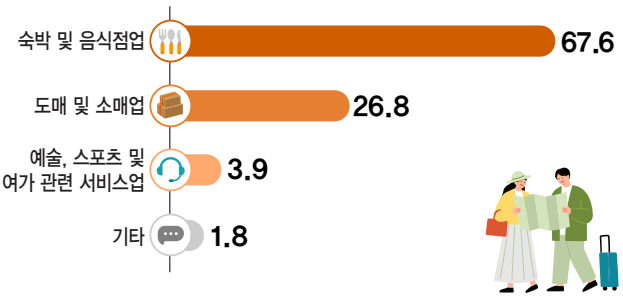
전체 소비액	소비액 비중	팀당 평균 소비액
15.2억 원	9.9%	15.3만 원

단체팀

전체 소비액	소비액 비중	팀당 평균 소비액
138.0억 원	90.1%	31.1만 원

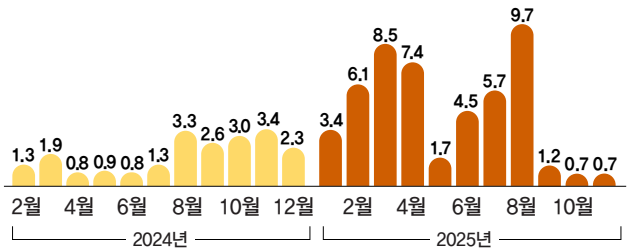
산업별 소비액 구성비

(단위: %)



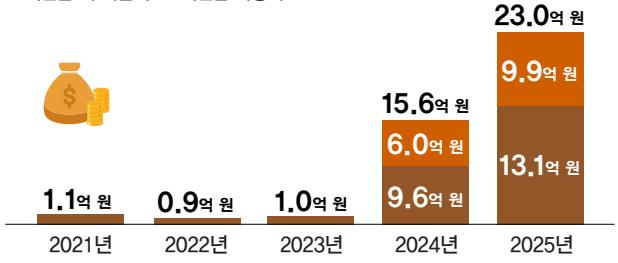
지원금 지급액

(단위: 억 원)



인터넷 쇼핑몰 매출

지원금 외 매출액 지원금 사용액



국가데이터처
호남지방데이터청

빅데이터 기반 지역정책 연계 분석사업

「강진 반값 여행」 분석 결과

(2024년 ~ 2025년)



정책 시행 전후 지역지표 변화

연도별 유동인구 격자 분포



유동인구 격자 분포 변화
2023년 → 2025년

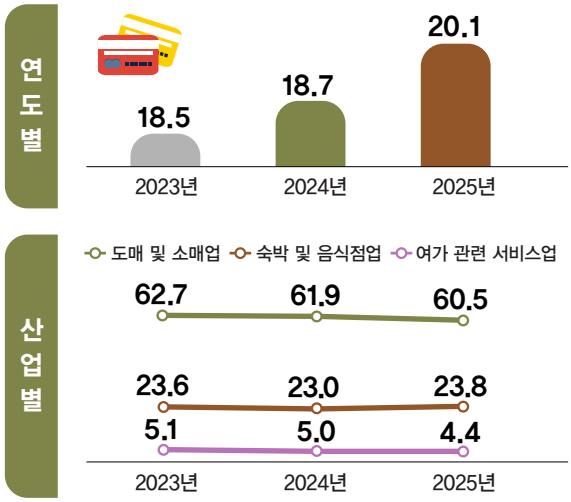
활동 미관측 구역 비중
24.4% → 15.3%

저·중밀도 활동 구역 비중
54.2% → 74.0%

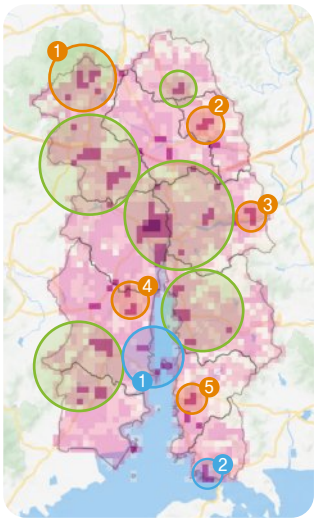
- 0단계(활동 미관측 구역)
- 1단계(극소 활동 구역)
- 2단계(저밀도 활동 구역)
- 3단계(중밀도 활동 구역)
- 4단계(고밀도 활동 구역)
- 5단계(초고밀도 활동 구역)

외지인 카드소비 비중

(단위: %)



유동인구 고밀도 지역(2025년 기준)



생활권역 및 산업단지

관광명소 및 문화유산

1. 무위사, 설록다원, 백운동정원
2. 전라병영성, 하멜기념관
3. 남미륵사
4. 백련사, 다산초당, 다산박물관
5. 민화뮤지엄, 고려청자 박물관

레저 및 스포츠 활동

1. 가우도 짚트랙, 골프장
2. 선상낚시(마량수산시장)

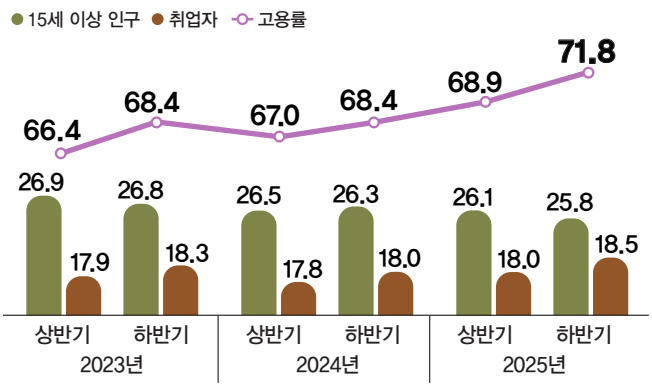
※ 주요지점 표기는 위치 참고용이며, 유동인구와의 직접적 인과관계를 의미하지 않음

산업별 사업체 구성비

구분	2023년 → 2025년	변화
도매 및 소매업	15.4% → 14.4%	-1.0%p
숙박 및 음식점업	8.8% → 8.5%	-0.3%p
여가 관련 서비스업	1.3% → 1.3%	동일수준

연도별 고용지표

(단위: 천 명, %)



국가데이터처
호남지방데이터청