



온라인쇼핑동향



국가데이터처

보도자료

보도시점 2026. 2. 2.(월) 12:00 배포 2026. 2. 2.(월) 08:30

2025년 12월 및 연간 온라인쇼핑동향

(2025년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함)

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장	권동훈 (042-481-2585)
		담당자	사무관	윤주영 (042-481-2195)

대한민국
정책브리핑



일 러 두 기

- 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.
- 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였습니다.
- 통계표에 수록된 자료(합계, 구성비, 증감률 등)는 반올림되었으므로 통계표상의 숫자를 이용한 계산 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.
- 본문에 수록된 자료는 국가데이터처 홈페이지(<http://mods.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.
 - 본문 및 국가통계포털에 수록된 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계의 과거자료는 연간보정으로 변경되었습니다.
 - 국가통계포털 「주제별통계」의 “도소매·서비스” 부문(온라인쇼핑동향)
 - 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

목 차

□ 인포그래픽	1
□ 2025년 12월 온라인쇼핑동향(요약)	3
□ 2025년 12월 온라인쇼핑동향	4
1. 개 요	4
2. 상품군별 거래액	5
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액	10
□ 2025년 4/4분기 온라인쇼핑동향	11
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	12
□ 2025년 연간 온라인쇼핑동향	13
□ 2025년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	17
1. 개 요	17
2. 온라인 해외 직접 판매	18
3. 온라인 해외 직접 구매	20
□ 2025년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	22
□ 통계표	24
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	25
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	31
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	37
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	39
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	45
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	51
7. 지역별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	55
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액	59
9. 지역별 온라인 해외 직접 구매액	61
◇ 부 록	
◎ 온라인쇼핑동향조사 개요	63

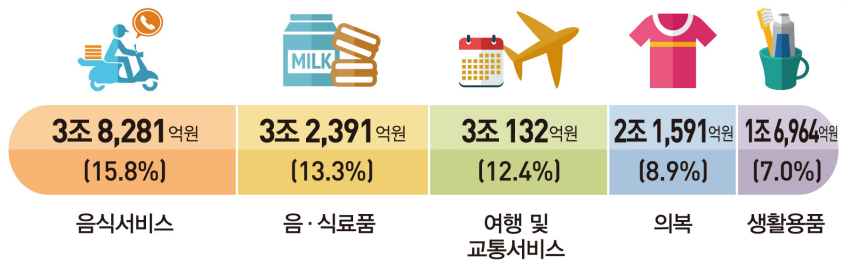
2025년 12월

온라인쇼핑동향

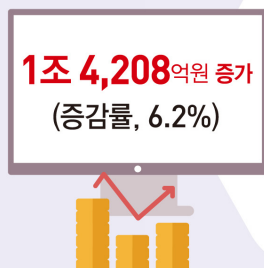


온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

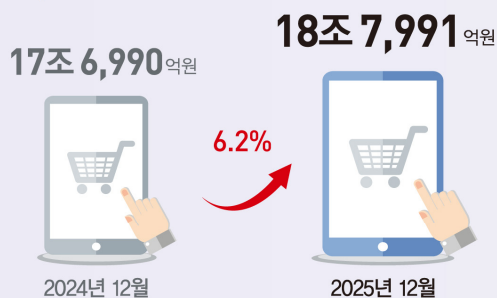


전년동월대비 증감

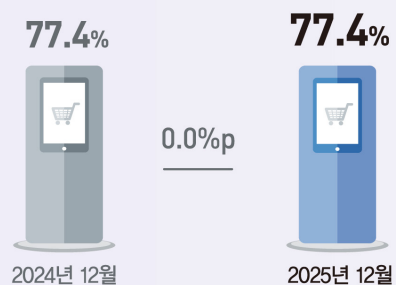


모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



모바일 거래액 비중



2025년 4/4분기 전년동분기대비

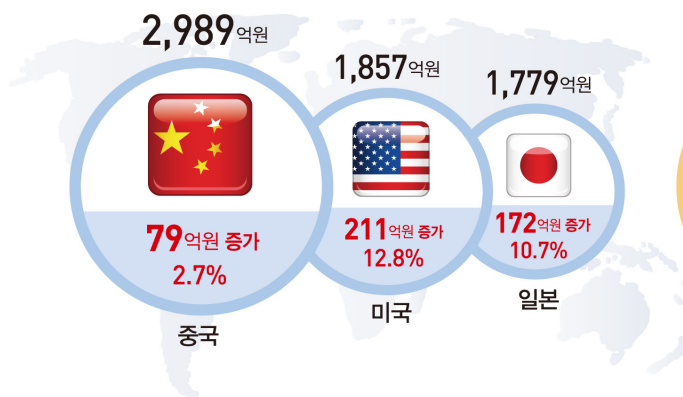
해외 직접 판매 및 구매



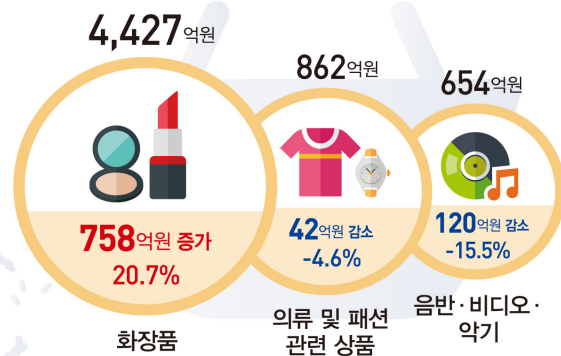
해외 직접 판매

7,859억원
(854억원 증가, 12.2%)

해외 지역별



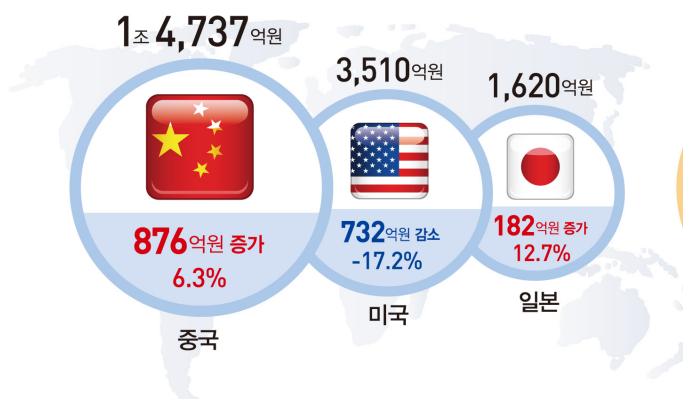
상품군별



해외 직접 구매

2조 2,543억원
(348억원 증가, 1.6%)

해외 지역별



상품군별



2025년 12월 온라인쇼핑동향 [요약]

- 4/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

◆ 12월 온라인쇼핑동향

- (온라인쇼핑) 24조 2,904억원으로 전년동월대비 6.2%(1조 4,208억원) 증가
 - 상품군별로는 음식서비스(9.1%), 음·식료품(10.2%), 자동차 및 자동차용품(66.4%) 등의 영향으로 증가
- 그 중 모바일쇼핑 거래액은 18조 7,991억원으로 전년동월대비 6.2% (1조 1,002억원) 증가
 - 모바일 거래액 비중*은 77.4%로 전년동월(77.4%)과 동일
 - * 음식서비스(99.1%), 이쿠폰서비스(90.7%), 애완용품(83.3%) 순

◆ 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

- (해외 직접 판매) 7,859억원으로 전년동분기대비 12.2% 증가
 - 지역별로는 미국(12.8%), 일본(10.7%) 등에서 증가
 - 상품군별로는 화장품(20.7%), 음·식료품(27.5%) 등에서 증가
- (해외 직접 구매) 2조 2,543억원으로 전년동분기대비 1.6% 증가
 - 지역별로는 중국(6.3%), 일본(12.7%) 등에서 증가
 - 상품군별로는 음·식료품(5.5%), 통신기기(29.4%) 등에서 증가

참고

< 소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 >

(경상금액, 억원, %)

	2024년			2025년		
	연간	4/4분기	12월	연간 ¹⁾	4/4분기 ¹⁾	12월 ¹⁾
○ 소매 판매액(A)	6,405,461	1,648,105	557,187	6,548,833	1,700,126	576,874
○ 온라인쇼핑 거래액	2,594,319	671,588	228,697	2,720,398	712,557	242,904
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	1,752,549	459,028	153,859	1,845,570	483,097	163,481
○ 비 중(B/A)	27.4	27.9	27.6	28.2	28.4	28.3

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2025년 12월 온라인쇼핑동향

1. 개 요

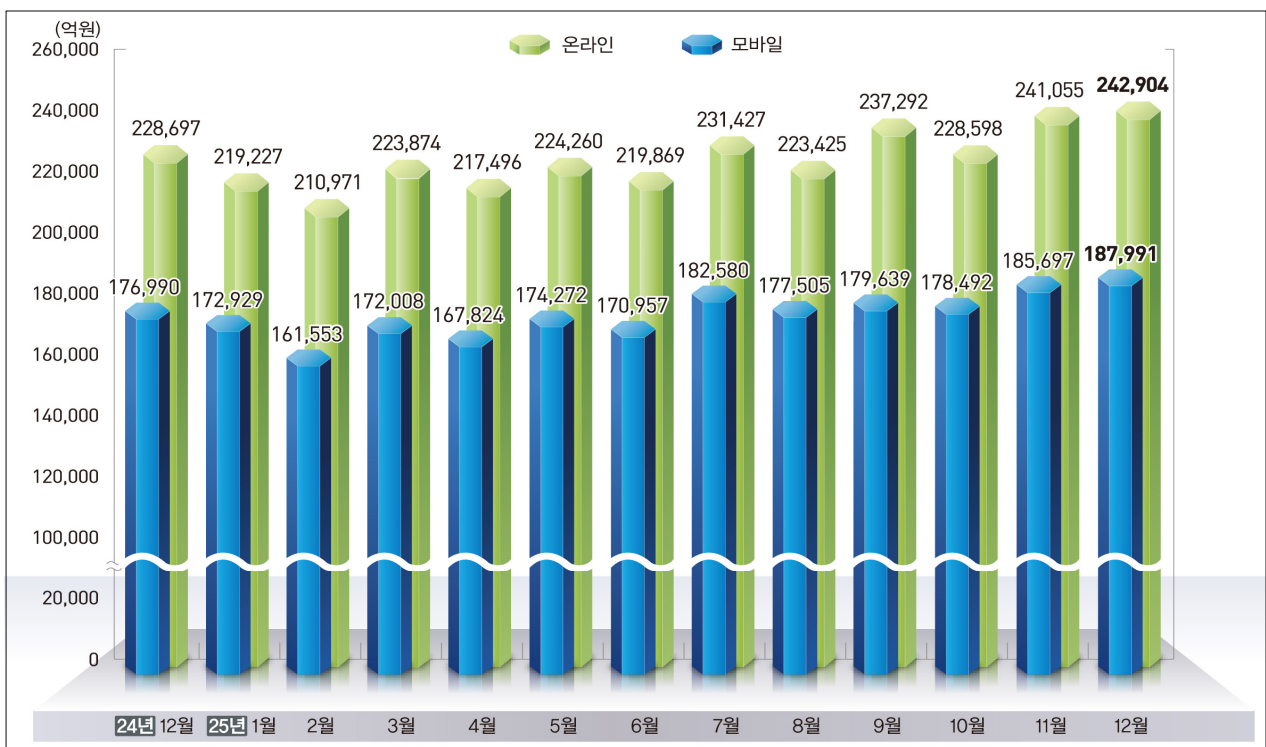
- 2025년 12월 온라인쇼핑 거래액은 24조 2,904억원으로 전년동월대비 6.2% 증가했으며, 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 18조 7,991억원으로 6.2% 증가
- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 0.8%, 모바일쇼핑 거래액은 1.2% 각각 증가
- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 77.4%로 전년동월(77.4%)과 동일

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2024년		2025년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	2,594,319	228,697	241,055	242,904	1,850	0.8	14,208	6.2
모바일 거래액(B)	1,983,395	176,990	185,697	187,991	2,294	1.2	11,002	6.2
비 중(B/A)	76.5	77.4	77.0	77.4	-	0.4	-	0.0

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

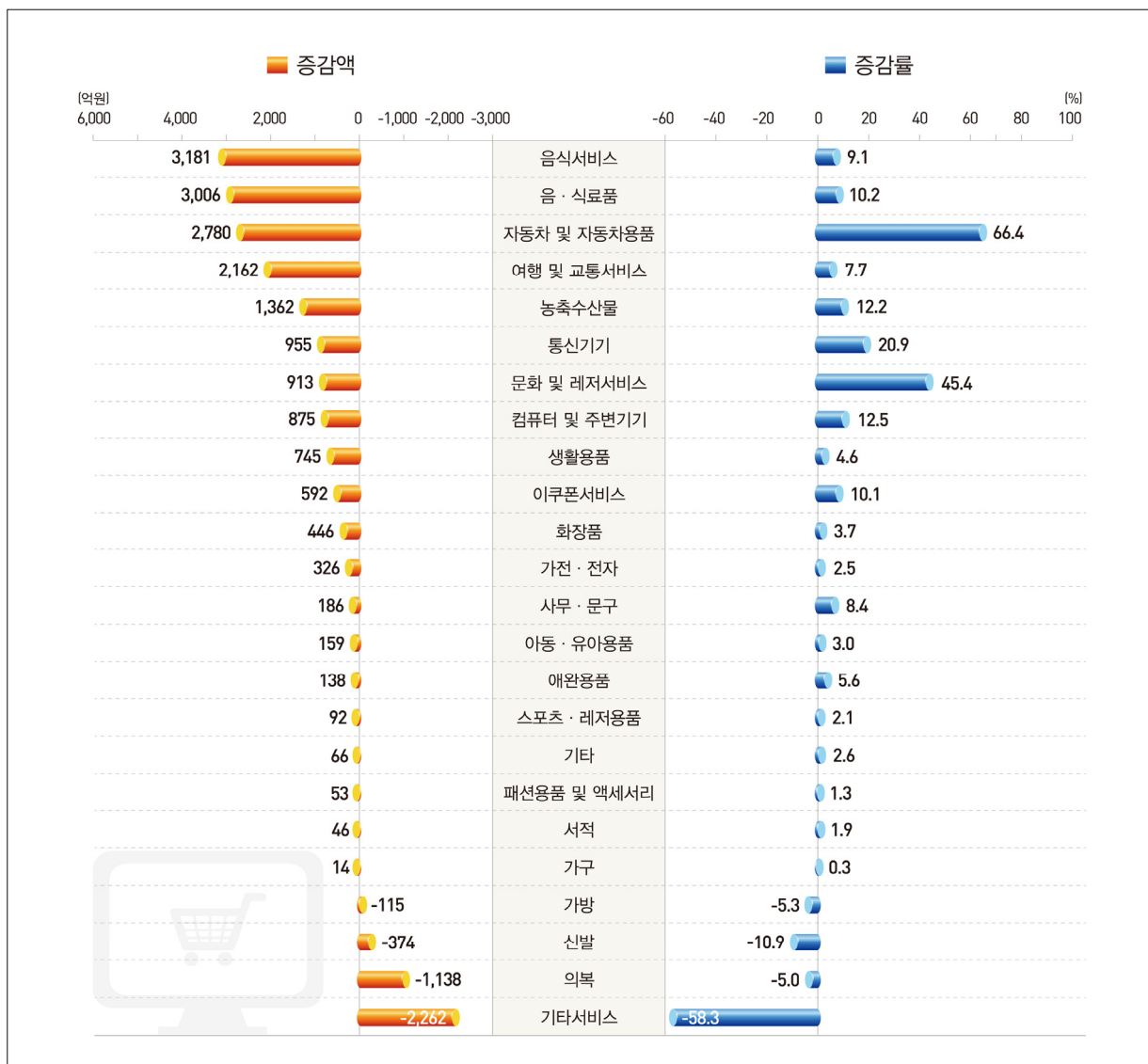


2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 의복(-5.0%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(9.1%), 음·식료품(10.2%), 자동차 및 자동차용품(66.4%) 등에서 증가
- 전월대비로는 의복(-14.6%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(8.9%), 여행 및 교통서비스(5.5%) 등에서 증가
- 상품군별 거래액 구성비는 음식서비스(15.8%), 음·식료품(13.3%), 여행 및 교통서비스(12.4%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

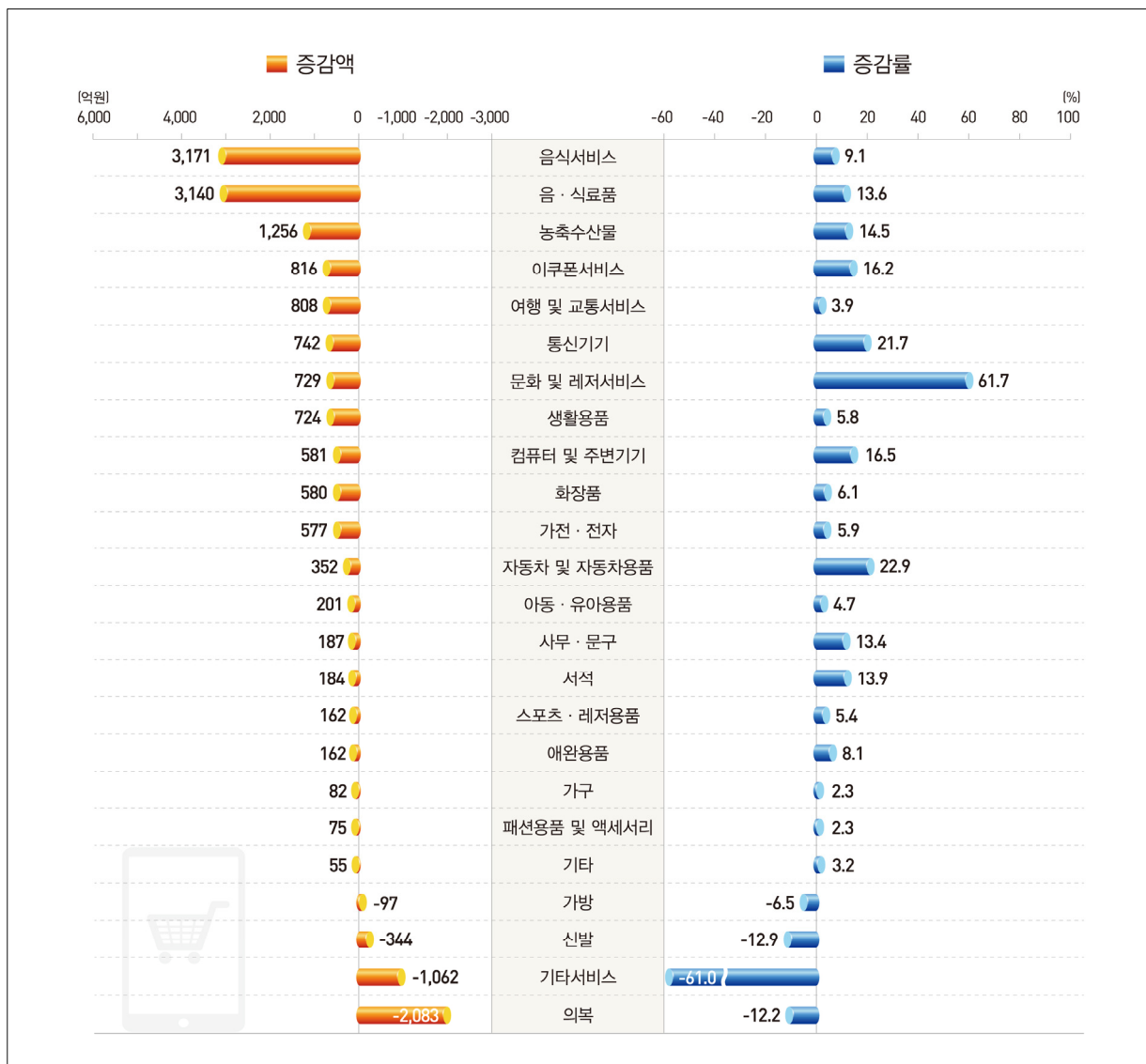
(억원, %)

	2024년		2025년		전월대비		전년동월대비		구성비
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률	
○ 합 계	2,594,319	228,697	241,055	242,904	1,850	0.8	14,208	6.2	100.0
- 가 전	308,537	24,621	28,860	26,776	-2,084	-7.2	2,156	8.8	11.0
· 컴퓨터 및 주변기기	85,108	6,997	8,072	7,872	-200	-2.5	875	12.5	3.2
· 가전·전자	163,010	13,049	14,810	13,375	-1,435	-9.7	326	2.5	5.5
· 통신기기	60,418	4,574	5,978	5,529	-449	-7.5	955	20.9	2.3
- 도 서	46,267	4,614	4,018	4,847	829	20.6	233	5.0	2.0
· 서적	25,940	2,401	1,981	2,447	466	23.5	46	1.9	1.0
· 사무·문구	20,327	2,214	2,036	2,400	364	17.9	186	8.4	1.0
- 패 셴	562,775	53,971	56,212	53,095	-3,117	-5.5	-876	-1.6	21.9
· 의복	219,961	22,729	25,268	21,591	-3,677	-14.6	-1,138	-5.0	8.9
· 신발	37,935	3,413	3,644	3,040	-604	-16.6	-374	-10.9	1.3
· 가방	27,163	2,163	1,950	2,049	99	5.1	-115	-5.3	0.8
· 패션용품 및 액세서리	40,372	4,100	3,666	4,152	487	13.3	53	1.3	1.7
· 스포츠·레저용품	56,235	4,378	5,022	4,469	-552	-11.0	92	2.1	1.8
· 화장품	128,250	11,910	11,969	12,356	387	3.2	446	3.7	5.1
· 아동·유아용품	52,860	5,277	4,692	5,437	744	15.9	159	3.0	2.2
- 식 품	473,563	40,587	43,861	44,954	1,093	2.5	4,367	10.8	18.5
· 음·식료품	345,269	29,385	32,053	32,391	338	1.1	3,006	10.2	13.3
· 농축수산물	128,294	11,202	11,808	12,563	755	6.4	1,362	12.2	5.2
- 생 활	332,519	27,514	31,720	31,190	-530	-1.7	3,676	13.4	12.8
· 생활용품	189,996	16,219	17,031	16,964	-66	-0.4	745	4.6	7.0
· 자동차 및 자동차용품	58,046	4,185	7,380	6,965	-415	-5.6	2,780	66.4	2.9
· 가구	56,670	4,645	4,791	4,659	-131	-2.7	14	0.3	1.9
· 애완용품	27,807	2,464	2,519	2,602	82	3.3	138	5.6	1.1
- 서 비 스	841,770	74,838	73,737	79,423	5,686	7.7	4,586	6.1	32.7
· 여행 및 교통서비스	324,647	27,970	28,560	30,132	1,571	5.5	2,162	7.7	12.4
· 문화 및 레저서비스	31,617	2,012	2,797	2,925	128	4.6	913	45.4	1.2
· 이쿠폰서비스	86,518	5,874	5,621	6,465	844	15.0	592	10.1	2.7
· 음식서비스	369,891	35,101	35,155	38,281	3,127	8.9	3,181	9.1	15.8
· 기타서비스	29,096	3,882	1,604	1,620	16	1.0	-2,262	-58.3	0.7
- 기 타	28,889	2,552	2,646	2,619	-28	-1.0	66	2.6	1.1

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 의복(-12.2%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(9.1%), 음·식료품(13.6%), 농축수산물(14.5%) 등에서 증가
- 전월대비로는 의복(-17.8%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(9.0%), 여행 및 교통서비스(6.8%) 등에서 증가
- 상품군별 거래액 구성비는 음식서비스(20.2%), 음·식료품(13.9%), 여행 및 교통서비스(11.4%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2024년		2025년		전월대비		전년동월대비		구성비
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률	
○ 합 계	1,983,395	176,990	185,697	187,991	2,294	1.2	11,002	6.2	100.0
- 가 전	206,101	16,759	20,539	18,660	-1,879	-9.1	1,901	11.3	9.9
· 컴퓨터 및 주변기기	43,884	3,532	4,657	4,113	-544	-11.7	581	16.5	2.2
· 가전·전자	117,638	9,806	11,604	10,383	-1,220	-10.5	577	5.9	5.5
· 통신기기	44,579	3,422	4,278	4,164	-114	-2.7	742	21.7	2.2
- 도 서	26,573	2,723	2,518	3,094	577	22.9	371	13.6	1.6
· 서적	13,804	1,326	1,151	1,510	359	31.2	184	13.9	0.8
· 사무·문구	12,768	1,398	1,367	1,585	218	15.9	187	13.4	0.8
- 패 셴	429,644	41,208	42,396	39,702	-2,694	-6.4	-1,506	-3.7	21.1
· 의복	165,196	17,068	18,225	14,985	-3,240	-17.8	-2,083	-12.2	8.0
· 신발	27,069	2,658	2,612	2,314	-297	-11.4	-344	-12.9	1.2
· 가방	18,737	1,489	1,335	1,392	57	4.3	-97	-6.5	0.7
· 패션용품 및 액세서리	31,635	3,237	2,952	3,313	361	12.2	75	2.3	1.8
· 스포츠·레저용품	41,028	3,018	3,626	3,181	-445	-12.3	162	5.4	1.7
· 화장품	102,909	9,484	9,813	10,063	250	2.6	580	6.1	5.4
· 아동·유아용품	43,070	4,253	3,834	4,454	620	16.2	201	4.7	2.4
- 식 품	364,191	31,670	35,244	36,066	822	2.3	4,397	13.9	19.2
· 음·식료품	266,539	23,026	25,937	26,167	230	0.9	3,140	13.6	13.9
· 농축수산물	97,652	8,643	9,308	9,899	592	6.4	1,256	14.5	5.3
- 생 활	234,534	19,557	21,015	20,878	-137	-0.7	1,321	6.8	11.1
· 생활용품	147,336	12,495	13,311	13,219	-91	-0.7	724	5.8	7.0
· 자동차 및 자동차용품	21,360	1,539	1,882	1,891	9	0.5	352	22.9	1.0
· 가구	43,197	3,518	3,729	3,600	-128	-3.4	82	2.3	1.9
· 애완용품	22,641	2,005	2,093	2,167	74	3.5	162	8.1	1.2
- 서 비 스	703,109	63,323	62,475	67,785	5,310	8.5	4,462	7.0	36.1
· 여행 및 교통서비스	238,275	20,600	20,049	21,408	1,359	6.8	808	3.9	11.4
· 문화 및 레저서비스	17,911	1,182	1,740	1,911	171	9.8	729	61.7	1.0
· 이쿠폰서비스	66,739	5,049	5,104	5,865	760	14.9	816	16.2	3.1
· 음식서비스	365,915	34,750	34,803	37,921	3,118	9.0	3,171	9.1	20.2
· 기타서비스	14,270	1,742	778	680	-98	-12.6	-1,062	-61.0	0.4
- 기 타	19,243	1,750	1,510	1,806	295	19.6	55	3.2	1.0

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(99.1%), 이쿠폰서비스(90.7%), 애완용품(83.3%) 순으로 높음
- 전년동월대비 자동차 및 자동차용품(-9.7%p) 등에서 감소했으나, 문화 및 레저서비스(6.6%p), 서적(6.5%p) 등에서 증가
- 전월대비로는 컴퓨터 및 주변기기(-5.5%p) 등에서 감소했으나, 신발(4.4%p), 통신기기(3.7%p) 등에서 증가

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2024년		2025년		증 감	
	연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	전월차	전년동월차
○ 합 계	76.5	77.4	77.0	77.4	0.4	0.0
- 가 전	66.8	68.1	71.2	69.7	-1.5	1.6
· 컴퓨터 및 주변기기	51.6	50.5	57.7	52.2	-5.5	1.7
· 가전·전자	72.2	75.1	78.4	77.6	-0.8	2.5
· 통신기기	73.8	74.8	71.6	75.3	3.7	0.5
- 도 서	57.4	59.0	62.7	63.8	1.1	4.8
· 서적	53.2	55.2	58.1	61.7	3.6	6.5
· 사무·문구	62.8	63.1	67.1	66.0	-1.1	2.9
- 패 셴	76.3	76.4	75.4	74.8	-0.6	-1.6
· 의복	75.1	75.1	72.1	69.4	-2.7	-5.7
· 신발	71.4	77.9	71.7	76.1	4.4	-1.8
· 가방	69.0	68.8	68.5	68.0	-0.5	-0.8
· 패션용품 및 액세서리	78.4	79.0	80.5	79.8	-0.7	0.8
· 스포츠·레저용품	73.0	68.9	72.2	71.2	-1.0	2.3
· 화장품	80.2	79.6	82.0	81.4	-0.6	1.8
· 아동·유아용품	81.5	80.6	81.7	81.9	0.2	1.3
- 식 품	76.9	78.0	80.4	80.2	-0.2	2.2
· 음식료품	77.2	78.4	80.9	80.8	-0.1	2.4
· 농축수산물	76.1	77.2	78.8	78.8	0.0	1.6
- 생 활	70.5	71.1	66.2	66.9	0.7	-4.2
· 생활용품	77.5	77.0	78.2	77.9	-0.3	0.9
· 자동차 및 자동차용품	36.8	36.8	25.5	27.1	1.6	-9.7
· 가구	76.2	75.7	77.8	77.3	-0.5	1.6
· 애완용품	81.4	81.4	83.1	83.3	0.2	1.9
- 서 비 스	83.5	84.6	84.7	85.3	0.6	0.7
· 여행 및 교통서비스	73.4	73.7	70.2	71.0	0.8	-2.7
· 문화 및 레저서비스	56.7	58.7	62.2	65.3	3.1	6.6
· 이쿠폰서비스	77.1	86.0	90.8	90.7	-0.1	4.7
· 음식서비스	98.9	99.0	99.0	99.1	0.1	0.1
· 기타서비스	49.0	44.9	48.5	42.0	-6.5	-2.9
- 기 타	66.6	68.6	57.1	69.0	11.9	0.4

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액

○ 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 4.2% 증가한 13조 2,024억원을, 전문몰은 8.7% 증가한 11조 880억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 0.2%, 전문몰은 1.5% 각각 증가

○ 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 5.2% 증가한 18조 6,351억원을, 온·오프라인병행몰은 9.6% 증가한 5조 6,554억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 1.2% 증가하였고, 온·오프라인병행몰은 0.5% 감소

< 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2024년		2025년		전월대비		전년동월대비	
		연간	12월	11월 ^p	12월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		2,594,319	228,697	241,055	242,904	1,850	0.8	14,208	6.2
취급상품 범위별	종합몰 ¹⁾	1,479,253	126,654	131,765	132,024	260	0.2	5,370	4.2
	비 중	57.0	55.4	54.7	54.4	-	-	-	-
	전문몰 ²⁾	1,115,066	102,043	109,290	110,880	1,590	1.5	8,838	8.7
	비 중	43.0	44.6	45.3	45.6	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰 ³⁾	2,014,321	177,110	184,222	186,351	2,129	1.2	9,241	5.2
	비 중	77.6	77.4	76.4	76.7	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰 ⁴⁾	579,998	51,587	56,833	56,554	-279	-0.5	4,967	9.6
	비 중	22.4	22.6	23.6	23.3	-	-	-	-

- 1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
 2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰
 3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰
 4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매

2025년 4/4분기 온라인쇼핑동향

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

□ 온라인쇼핑 거래액은 71조 2,557억원으로 전년동분기대비 6.1% 증가

- 상품군별로는 신발(-7.5%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(12.3%), 음·식료품(8.0%), 여행 및 교통서비스(8.5%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(15.3%), 음·식료품(13.3%), 여행 및 교통서비스(12.5%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2024년	2025년		증감률		구성비
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^p	전분기비	전동분기비	
○ 합 계	671,588	692,144	712,557	2.9	6.1	100.0
- 가 전	76,527	81,832	81,002	-1.0	5.8	11.4
· 컴퓨터 및 주변기기	20,181	20,306	22,254	9.6	10.3	3.1
· 가전·전자	41,037	42,808	40,886	-4.5	-0.4	5.7
· 통신기기	15,310	18,717	17,861	-4.6	16.7	2.5
- 도 서	12,406	11,607	12,199	5.1	-1.7	1.7
· 서적	6,543	6,628	6,100	-8.0	-6.8	0.9
· 사무·문구	5,863	4,979	6,098	22.5	4.0	0.9
- 패 셴	158,789	133,107	160,174	20.3	0.9	22.5
· 의복	68,247	47,116	68,156	44.7	-0.1	9.6
· 신발	10,410	8,318	9,627	15.7	-7.5	1.4
· 가방	6,367	5,854	5,913	1.0	-7.1	0.8
· 패션용품 및 액세서리	10,803	10,742	11,904	10.8	10.2	1.7
· 스포츠·레저용품	15,015	14,064	14,458	2.8	-3.7	2.0
· 화장품	33,682	33,770	35,490	5.1	5.4	5.0
· 아동·유아용품	14,265	13,243	14,625	10.4	2.5	2.1
- 식 품	119,703	138,566	130,512	-5.8	9.0	18.3
· 음·식료품	87,777	100,404	94,780	-5.6	8.0	13.3
· 농축수산물	31,927	38,162	35,732	-6.4	11.9	5.0
- 생 활	83,958	97,413	91,568	-6.0	9.1	12.9
· 생활용품	48,649	51,561	50,252	-2.5	3.3	7.1
· 자동차 및 자동차용품	13,658	24,825	19,902	-19.8	45.7	2.8
· 가구	14,382	13,424	13,798	2.8	-4.1	1.9
· 애완용품	7,269	7,603	7,617	0.2	4.8	1.1
- 서 비 스	212,559	222,864	229,460	3.0	8.0	32.2
· 여행 및 교통서비스	82,252	87,475	89,203	2.0	8.5	12.5
· 문화 및 레저서비스	7,236	9,510	8,733	-8.2	20.7	1.2
· 이쿠폰서비스	15,840	15,120	17,648	16.7	11.4	2.5
· 음식서비스	97,254	105,920	109,201	3.1	12.3	15.3
· 기타서비스	9,978	4,839	4,675	-3.4	-53.1	0.7
- 기 타	7,644	6,754	7,643	13.1	0.0	1.1

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

□ 모바일쇼핑 거래액은 55조 2,181억원으로 전년동분기대비 6.9% 증가

- 상품군별로는 의복(-2.8%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(12.3%), 음·식료품(12.3%), 농축수산물(14.9%) 등에서 증가
- 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(19.6%), 음·식료품(13.9%), 여행 및 교통서비스(11.3%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2024년	2025년		증감률		구성비
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^p	전분기비	전 동분기비	
○ 합 계	516,610	539,724	552,181	2.3	6.9	100.0
- 가 전	52,339	59,261	57,342	-3.2	9.6	10.4
· 컴퓨터 및 주변기기	10,650	11,460	12,290	7.2	15.4	2.2
· 가전·전자	30,632	33,858	32,095	-5.2	4.8	5.8
· 통신기기	11,057	13,943	12,957	-7.1	17.2	2.3
- 도 서	7,211	7,321	7,761	6.0	7.6	1.4
· 서적	3,538	3,983	3,707	-6.9	4.8	0.7
· 사무·문구	3,673	3,338	4,053	21.4	10.3	0.7
- 패 셴	120,266	103,905	121,374	16.8	0.9	22.0
· 의복	50,613	35,513	49,171	38.5	-2.8	8.9
· 신발	7,725	6,212	7,123	14.7	-7.8	1.3
· 가방	4,408	4,030	4,039	0.2	-8.4	0.7
· 패션용품 및 액세서리	8,505	8,686	9,642	11.0	13.4	1.7
· 스포츠·레저용품	10,685	10,445	10,466	0.2	-2.1	1.9
· 화장품	26,871	27,920	28,950	3.7	7.7	5.2
· 아동·유아용품	11,459	11,099	11,983	8.0	4.6	2.2
- 식 품	92,710	111,912	104,754	-6.4	13.0	19.0
· 음·식료품	68,219	81,744	76,612	-6.3	12.3	13.9
· 농축수산물	24,491	30,168	28,142	-6.7	14.9	5.1
- 생 활	59,562	63,954	62,047	-3.0	4.2	11.2
· 생활용품	37,365	41,352	39,414	-4.7	5.5	7.1
· 자동차 및 자동차용품	5,354	5,714	5,580	-2.3	4.2	1.0
· 가구	10,952	10,488	10,723	2.2	-2.1	1.9
· 애완용품	5,891	6,401	6,330	-1.1	7.5	1.1
- 서 비 스	179,308	189,206	194,272	2.7	8.3	35.2
· 여행 및 교통서비스	60,307	62,782	62,313	-0.7	3.3	11.3
· 문화 및 레저서비스	4,273	6,029	5,645	-6.4	32.1	1.0
· 이쿠폰서비스	13,633	13,591	16,029	17.9	17.6	2.9
· 음식서비스	96,270	104,773	108,114	3.2	12.3	19.6
· 기타서비스	4,826	2,032	2,172	6.9	-55.0	0.4
- 기 타	5,213	4,166	4,632	11.2	-11.2	0.8

2025년 연간 온라인쇼핑동향

- 2025년 온라인쇼핑 거래액은 272조 398억원으로 전년대비 4.9% 증가했으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 211조 1,448억원으로 6.5% 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 이쿠폰서비스(-27.5%) 등에서 감소했으나, 음식 서비스(12.2%), 음·식료품(9.5%), 자동차 및 자동차용품(30.5%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(15.3%), 음·식료품(13.9%), 여행 및 교통서비스(12.5%) 순으로 높음

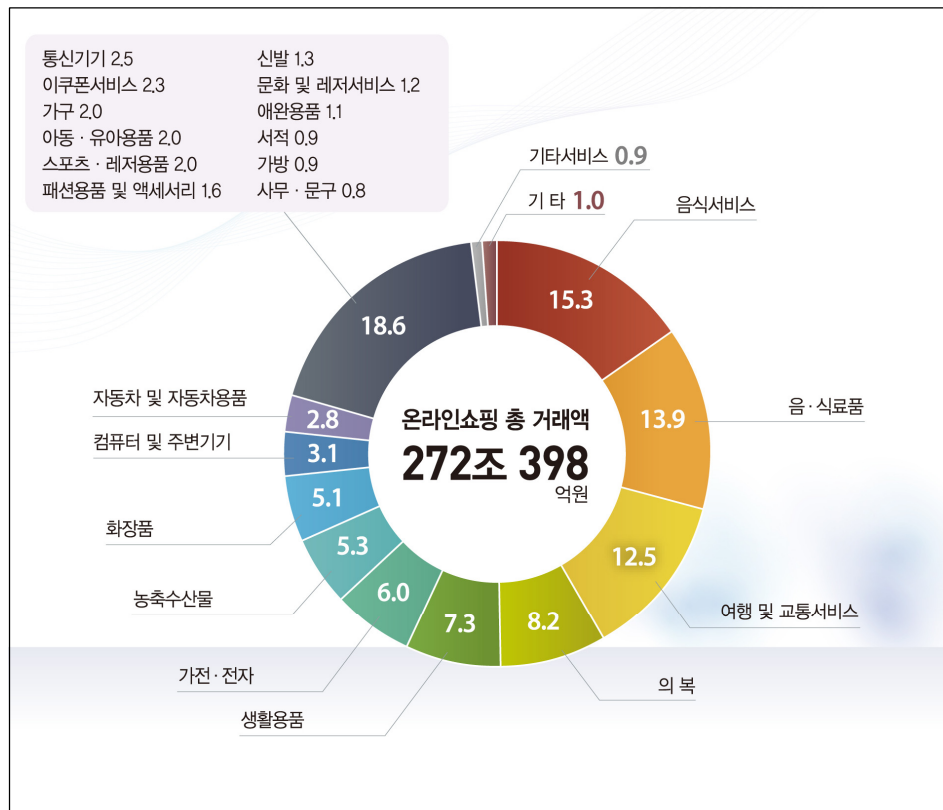
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 및 구성비 >

(억원, %)

	2024년		2025년 ^p		전년비		구성비	
	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일
○ 합 계	2,594,319	1,983,395	2,720,398	2,111,448	4.9	6.5	100.0	100.0
- 가 전	308,537	206,101	314,973	223,909	2.1	8.6	11.6	10.6
· 컴퓨터 및 주변기기	85,108	43,884	85,540	47,326	0.5	7.8	3.1	2.2
· 가전·전자	163,010	117,638	162,707	126,607	-0.2	7.6	6.0	6.0
· 통신기기	60,418	44,579	66,727	49,976	10.4	12.1	2.5	2.4
- 도 서	46,267	26,573	46,940	29,433	1.5	10.8	1.7	1.4
· 서적	25,940	13,804	25,650	15,304	-1.1	10.9	0.9	0.7
· 사무·문구	20,327	12,768	21,289	14,129	4.7	10.7	0.8	0.7
- 패 셴	562,775	429,644	573,261	436,573	1.9	1.6	21.1	20.7
· 의복	219,961	165,196	222,591	163,152	1.2	-1.2	8.2	7.7
· 신발	37,935	27,069	36,235	26,715	-4.5	-1.3	1.3	1.3
· 가방	27,163	18,737	24,145	16,457	-11.1	-12.2	0.9	0.8
· 패션용품 및 액세서리	40,372	31,635	43,219	34,683	7.1	9.6	1.6	1.6
· 스포츠·레저용품	56,235	41,028	54,403	39,591	-3.3	-3.5	2.0	1.9
· 화장품	128,250	102,909	138,153	111,084	7.7	7.9	5.1	5.3
· 아동·유아용품	52,860	43,070	54,515	44,892	3.1	4.2	2.0	2.1
- 식 품	473,563	364,191	522,967	417,474	10.4	14.6	19.2	19.8
· 음·식료품	345,269	266,539	378,184	304,039	9.5	14.1	13.9	14.4
· 농축수산물	128,294	97,652	144,783	113,435	12.9	16.2	5.3	5.4
- 생 활	332,519	234,534	358,948	245,511	7.9	4.7	13.2	11.6
· 생활용품	189,996	147,336	198,304	156,590	4.4	6.3	7.3	7.4
· 자동차 및 자동차용품	58,046	21,360	75,751	21,351	30.5	0.0	2.8	1.0
· 가구	56,670	43,197	55,346	43,044	-2.3	-0.4	2.0	2.0
· 애완용품	27,807	22,641	29,547	24,526	6.3	8.3	1.1	1.2
- 서 비 스	841,770	703,109	874,828	739,960	3.9	5.2	32.2	35.0
· 여행 및 교통서비스	324,647	238,275	339,528	241,021	4.6	1.2	12.5	11.4
· 문화 및 레저서비스	31,617	17,911	32,966	20,231	4.3	13.0	1.2	1.0
· 이쿠폰서비스	86,518	66,739	62,735	56,196	-27.5	-15.8	2.3	2.7
· 음식서비스	369,891	365,915	414,882	410,819	12.2	12.3	15.3	19.5
· 기타서비스	29,096	14,270	24,717	11,694	-15.0	-18.1	0.9	0.6
- 기 타	28,889	19,243	28,482	18,588	-1.4	-3.4	1.0	0.9

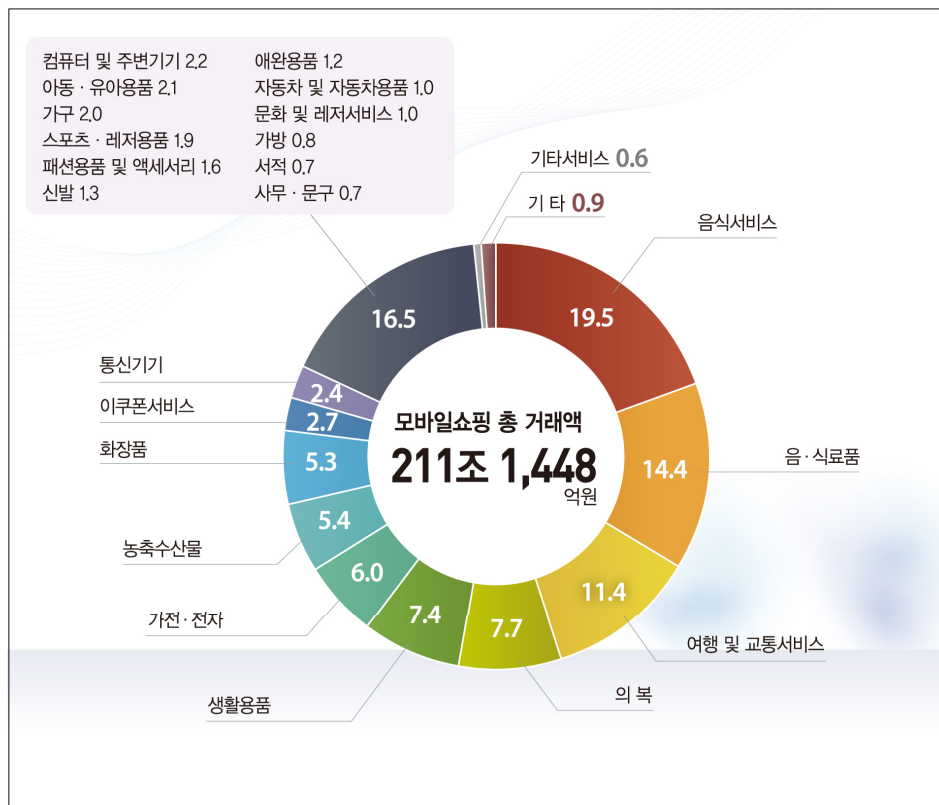
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



< 연간 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



참고

<소매 판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	소매 판매액(A)	온라인쇼핑 거래액	온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	비중(B/A)
2023	6,409,582	2,422,068	1,655,257	25.8
2024	6,405,461	2,594,319	1,752,549	27.4
2025p	6,548,833	2,720,398	1,845,570	28.2
2023.1/4	1,545,148	568,280	393,467	25.5
2/4	1,606,350	591,623	404,558	25.2
3/4	1,590,753	607,976	406,691	25.6
4/4	1,667,331	654,189	450,542	27.0
2024.1/4	1,563,998	637,679	431,403	27.6
2/4	1,600,275	649,592	438,029	27.4
3/4	1,593,083	635,460	424,089	26.6
4/4	1,648,105	671,588	459,028	27.9
2025.1/4	1,585,765	654,073	441,372	27.8
2/4	1,618,435	661,624	451,821	27.9
3/4	1,644,506	692,144	469,280	28.5
4/4p	1,700,126	712,557	483,097	28.4
2023.12	560,284	218,629	146,683	26.2
2024. 1	522,023	215,818	145,481	27.9
2	500,911	203,465	135,620	27.1
3	541,063	218,395	150,302	27.8
4	526,893	211,506	144,470	27.4
5	547,928	222,900	149,822	27.3
6	525,454	215,186	143,737	27.4
7	524,925	214,622	144,077	27.4
8	522,914	210,875	138,495	26.5
9	545,244	209,964	141,517	26.0
10	542,796	216,584	147,367	27.1
11	548,123	226,307	157,802	28.8
12	557,187	228,697	153,859	27.6
2025. 1	534,190	219,227	144,818	27.1
2	499,846	210,971	143,304	28.7
3	551,730	223,874	153,250	27.8
4	532,497	217,496	148,889	28.0
5	551,895	224,260	152,464	27.6
6	534,043	219,869	150,469	28.2
7	545,861	231,427	156,072	28.6
8	530,732	223,425	147,231	27.7
9	567,914	237,292	165,977	29.2
10	557,104	228,598	152,298	27.3
11p	566,148	241,055	167,317	29.6
12p	576,874	242,904	163,481	28.3

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

2025년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 개 요

- 2025년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 7,859억원으로 전년동분기대비 12.2% 증가했고, 해외 직접 구매액은 2조 2,543억원으로 1.6% 증가
- 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 2,490억원으로 9.7% 증가
- 전분기대비 해외 직접 판매액은 11.7% 증가(면세점 판매액은 27.7% 증가)했고, 해외 직접 구매액은 6.2% 증가

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

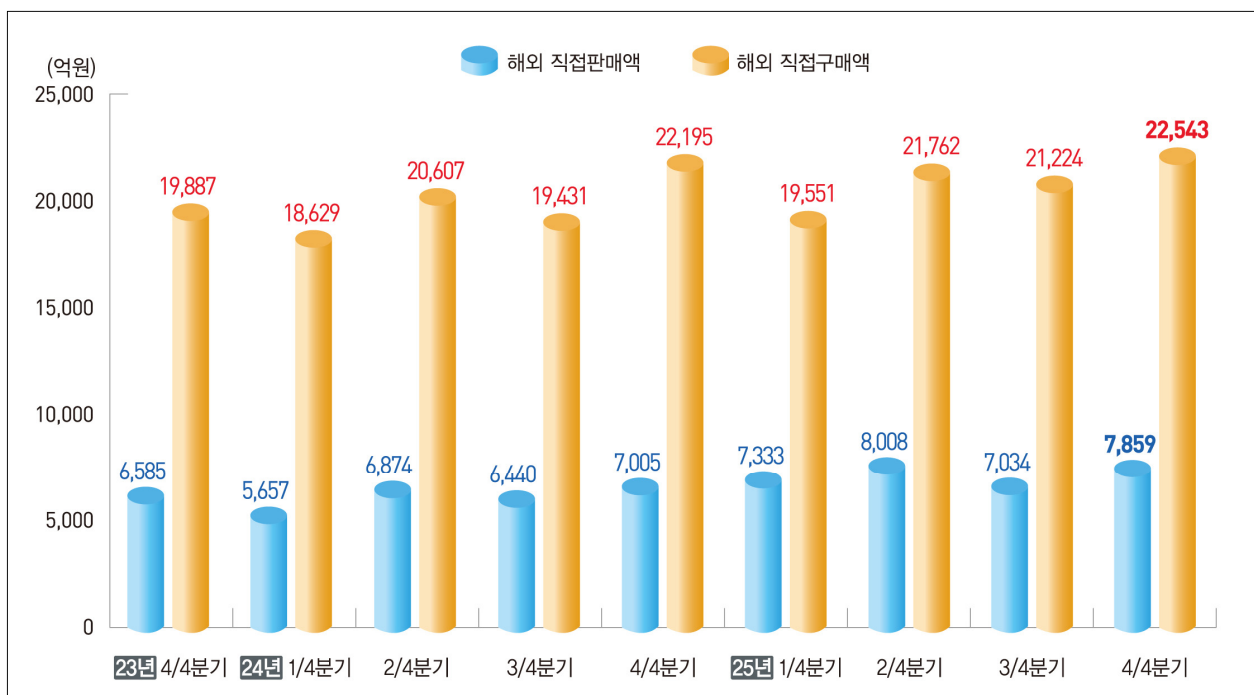
(억원, %)

구 분	2023년		2024년		2025년			증감률	
	연간	4/4분기	연간	4/4분기	연간 ¹⁾	3/4분기	4/4분기 ¹⁾	전분기비	전 동분기비
해외직접판매액 ¹⁾	23,989	6,585	25,977	7,005	30,234	7,034	7,859	11.7	12.2
면세점	9,443	2,804	9,494	2,270	10,613	1,951	2,490	27.7	9.7
해외직접구매액 ²⁾	68,158	19,887	80,863	22,195	85,080	21,224	22,543	6.2	1.6

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >



2. 온라인 해외 직접 판매

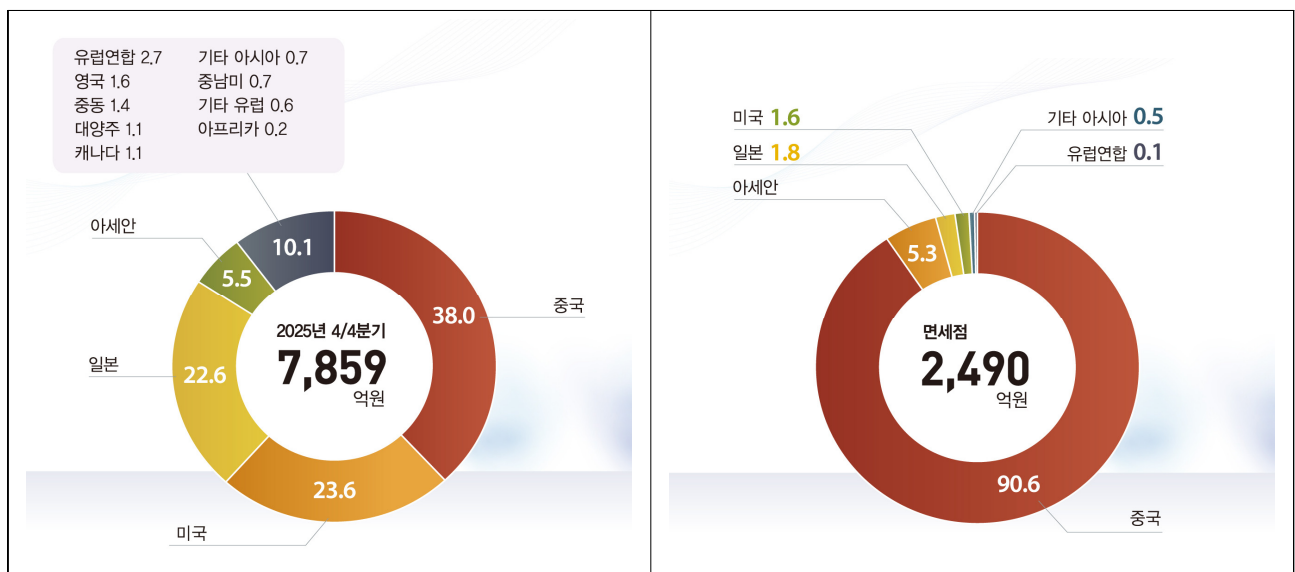
□ 지역별 온라인 해외 직접 판매액

- 2025년 4/4분기 지역별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 2,989억원, 미국 1,857억원, 일본 1,779억원 순
- 전년동분기대비 미국(12.8%), 일본(10.7%), 중동(718.4%) 등에서 증가
- 전분기대비 미국(-4.6%)에서 감소했으나, 중국(14.3%), 일본(18.8%) 등에서 증가
- 면세점 판매액은 중국 2,256억원, 아세안 132억원, 일본 45억원 순

< 지역별 온라인 해외 직접 판매액 > (억원, %)

	2024년	2025년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^p	면세점	전분기비 전동분기비
합 계	7,005	7,034	7,859	2,490	11.7 12.2
중국	2,910	2,616	2,989	2,256	14.3 2.7
일본	1,607	1,497	1,779	45	18.8 10.7
아세안	401	418	435	132	4.2 8.6
중동	14	61	112	0	85.0 718.4
기타 아시아	26	34	58	14	69.7 119.2
미국	1,646	1,946	1,857	40	-4.6 12.8
캐나다	49	59	84	1	42.1 69.8
유럽연합	152	154	216	2	39.8 41.7
영국	90	90	125	0	39.2 39.2
기타 유럽	34	39	49	0	25.8 42.6
대양주	34	67	88	0	30.0 157.8
중남미	40	45	55	0	21.6 38.6
아프리카	2	9	14	0	52.0 534.1

< 지역별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

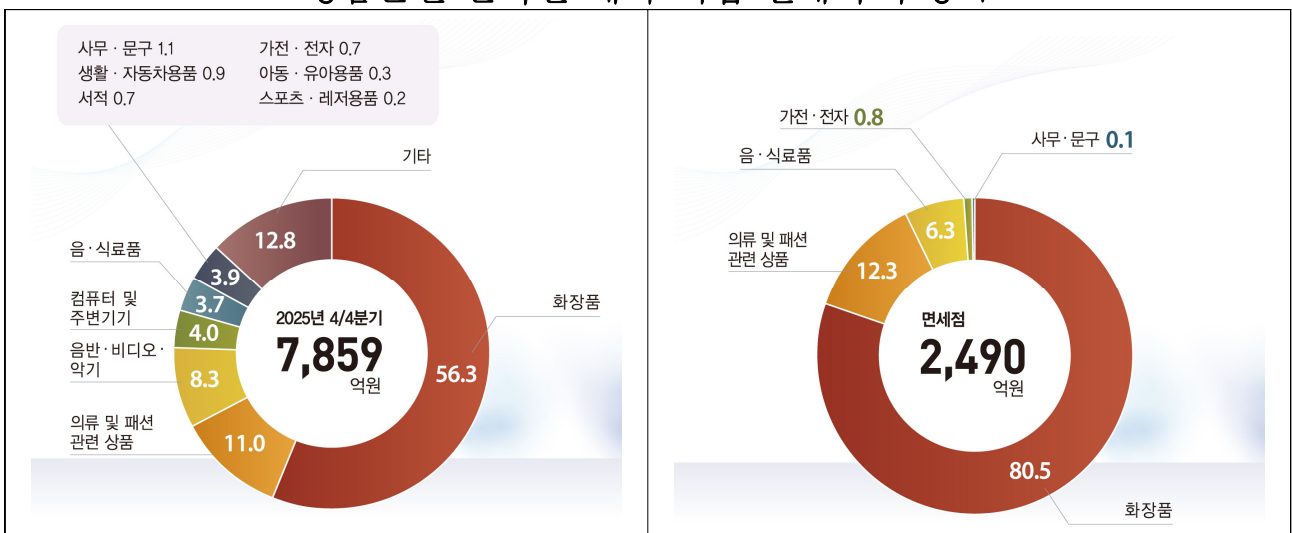
- 2025년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 4,427억원, 의류 및 패션 관련 상품 862억원, 음반·비디오·악기 654억원 순
- 전년동분기대비 음반·비디오·악기(-15.5%) 등에서 감소했으나, 화장품(20.7%), 음·식료품(27.5%), 서적(58.5%) 등에서 증가
- 전분기대비 음반·비디오·악기(-3.2%) 등에서 감소했으나, 화장품(15.6%), 컴퓨터 및 주변기기(28.4%) 등에서 증가
- 면세점 판매액은 화장품 2,004억원, 의류 및 패션 관련 상품 306억원, 음·식료품 156억원 순

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2024년	2025년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^o	면세점	전분기비	전동분기비
합 계	7,005	7,034	7,859	2,490	11.7	12.2
컴퓨터 및 주변기기	311	245	315	0	28.4	1.2
가전·전자	45	56	52	19	-7.4	15.6
통신기기	1	2	3	0	30.9	139.6
소프트웨어	3	0	2	0	365.9	-29.5
서적	36	32	57	0	80.0	58.5
사무·문구	78	81	86	4	7.0	10.0
음반·비디오·악기	774	676	654	0	-3.2	-15.5
의류및패션 관련상품	904	808	862	306	6.7	-4.6
스포츠·레저용품	17	15	17	0	14.1	-2.8
화장품	3,669	3,830	4,427	2,004	15.6	20.7
아동·유아용품	30	31	26	0	-18.1	-13.6
음·식료품	225	302	287	156	-5.1	27.5
농축수산물	0	0	0	0	25.0	-44.4
생활·자동차용품	102	66	69	0	4.4	-32.1
기타	810	890	1,002	1	12.7	23.8

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



3. 온라인 해외 직접 구매

□ 지역별 온라인 해외 직접 구매액

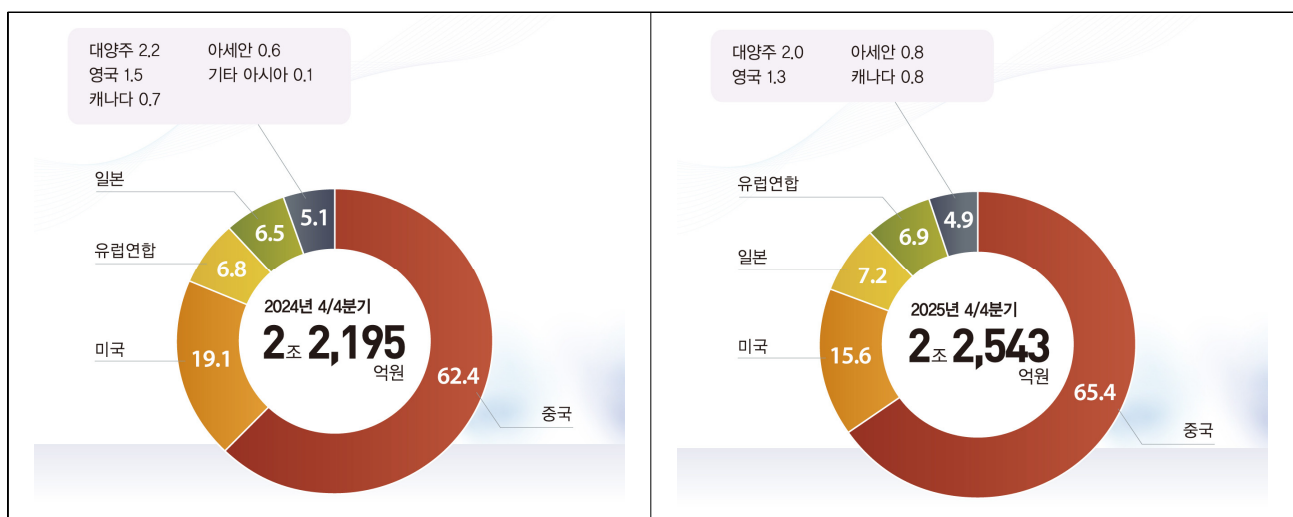
- 2025년 4/4분기 지역별 온라인 해외 직접 구매액은 중국 1조 4,737억원, 미국 3,510억원, 일본 1,620억원 순
- 전년동분기대비 미국(-17.2%) 등에서 감소했으나, 중국(6.3%), 일본(12.7%), 유럽연합(3.6%) 등에서 증가
- 전분기대비 아세안(-13.9%) 등에서 감소했으나, 중국(4.2%), 유럽연합(27.1%) 등에서 증가

< 지역별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2024년	2025년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^P	전분기비	전 년 동 분 기 비
합 계	22,195	21,224	22,543	6.2	1.6
중국	13,861	14,141	14,737	4.2	6.3
일본	1,438	1,503	1,620	7.8	12.7
아세안	139	207	178	-13.9	28.1
중동	7	8	7	-3.5	-0.8
기타 아시아	12	7	7	-3.8	-42.1
미국	4,242	3,479	3,510	0.9	-17.2
캐나다	157	166	173	4.1	9.9
유럽연합	1,501	1,224	1,555	27.1	3.6
영국	339	253	302	19.3	-10.9
기타 유럽	7	8	10	37.8	59.2
대양주	491	227	442	94.6	-10.1
중남미	1	1	1	-8.8	23.8
아프리카	1	1	0	-18.6	-27.3

< 지역별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

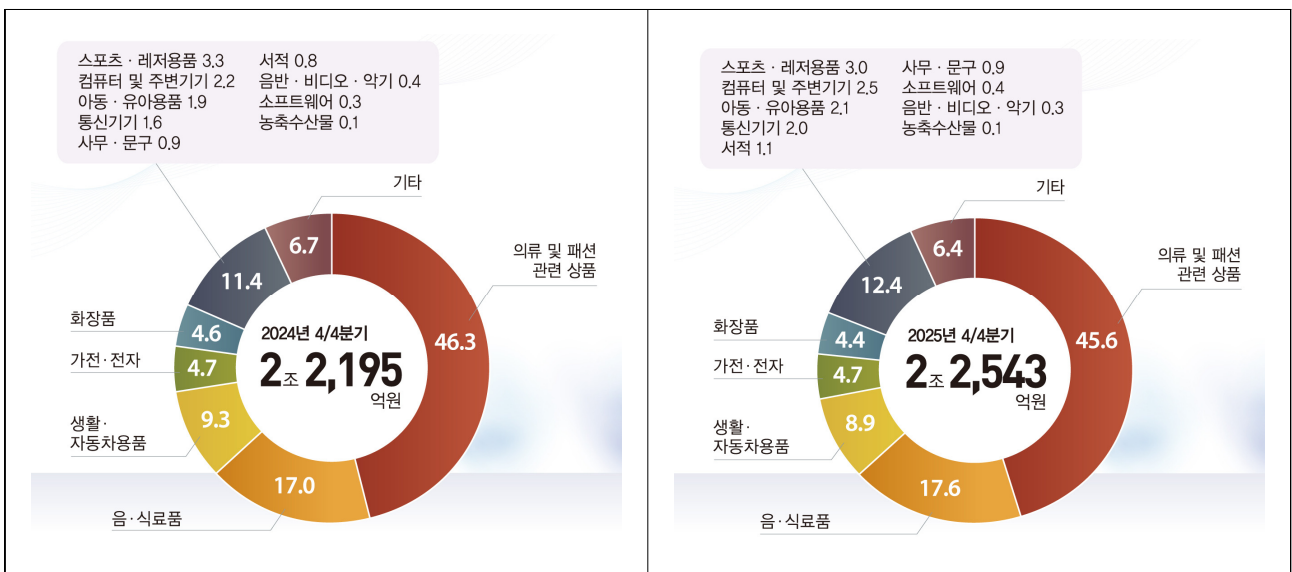
- 2025년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련 상품 1조 274억원, 음·식료품 3,976억원, 생활·자동차용품 2,001억원 순
- 전년동분기대비 생활·자동차용품(-3.0%) 등에서 감소했으나, 음·식료품(5.5%), 통신기기(29.4%), 서적(38.7%) 등에서 증가
- 전분기대비 생활·자동차용품(-5.3%) 등에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(15.1%), 통신기기(30.8%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2024년	2025년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 ^p	전분기비	전 동 분 기 비
합 계	22,195	21,224	22,543	6.2	1.6
컴퓨터 및 주변기기	498	543	565	4.1	13.6
가전·전자	1,043	1,063	1,057	-0.6	1.4
통신기기	348	344	450	30.8	29.4
소프트웨어	72	79	90	13.9	25.3
서적	180	212	250	17.5	38.7
사무·문구	194	198	196	-1.3	0.9
음반·비디오·악기	78	70	62	-10.4	-20.5
의류및패션 관련상품	10,275	8,927	10,274	15.1	0.0
스포츠·레저용품	734	673	674	0.1	-8.2
화장품	1,027	1,092	992	-9.1	-3.4
아동·유아용품	412	445	481	8.0	16.8
음·식료품	3,769	3,935	3,976	1.0	5.5
농축수산물	21	22	23	5.0	8.1
생활·자동차용품	2,062	2,112	2,001	-5.3	-3.0
기타	1,482	1,508	1,452	-3.7	-2.0

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



2025년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 온라인 해외 직접 판매액

- 2025년 온라인 해외 직접 판매액은 3조 234억원으로 전년대비 16.4% 증가
- 지역별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 아세안(-4.4%)에서 감소했으나, 미국(26.3%), 중국(10.9%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 의류 및 패션 관련 상품(-9.0%) 등에서 감소했으나, 화장품(20.4%), 음·식료품(49.2%), 음반·비디오·악기(7.0%) 등에서 증가

< 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

		2023년	2024년	전년비	2025년 ^o	면세점	전년비	구성비
합 계		23,989	25,977	8.3	30,234	10,613	16.4	100.0
지 역 별	중국	11,286	11,562	2.4	12,819	9,832	10.9	42.4
	일본	5,541	5,644	1.8	6,519	165	15.5	21.6
	아세안	1,499	1,665	11.0	1,591	449	-4.4	5.3
	중동	54	50	-6.7	215	0	330.0	0.7
	기타 아시아	78	94	20.3	146	41	55.7	0.5
	미국	4,157	5,579	34.2	7,049	115	26.3	23.3
	캐나다	138	195	40.7	253	2	29.9	0.8
	유럽연합	589	525	-10.9	666	7	26.9	2.2
	영국	211	280	32.6	358	0	28.2	1.2
	기타 유럽	102	110	7.1	160	1	45.7	0.5
	대양주	130	121	-6.7	244	1	101.2	0.8
	중남미	198	146	-26.6	185	0	26.9	0.6
	아프리카	5	8	63.2	30	0	269.2	0.1
	컴퓨터 및 주변기기	655	921	40.6	999	0	8.4	3.3
상 품 군 별	가전·전자	244	206	-15.5	200	91	-2.9	0.7
	통신기기	59	14	-75.8	10	2	-33.3	0.0
	소프트웨어	8	4	-45.5	3	0	-20.7	0.0
	서적	197	125	-36.7	168	0	34.7	0.6
	사무·문구	273	269	-1.3	327	17	21.6	1.1
	음반·비디오·악기	3,602	2,694	-25.2	2,883	0	7.0	9.5
	의류 및 패션 관련 상품	3,178	3,546	11.6	3,228	1,120	-9.0	10.7
	스포츠·레저용품	129	89	-31.1	63	2	-28.8	0.2
	화장품	12,464	14,211	14.0	17,106	8,766	20.4	56.6
	아동·유아용품	124	117	-5.4	108	2	-7.8	0.4
	음·식료품	465	757	62.9	1,129	609	49.2	3.7
	농축수산물	1	0	-48.3	0	0	-30.0	0.0
	생활·자동차용품	260	349	33.9	340	2	-2.5	1.1
	기타	2,331	2,674	14.7	3,670	2	37.3	12.1

2. 온라인 해외 직접 구매액

- 2025년 온라인 해외 직접 구매액은 8조 5,080억원으로 전년대비 5.2% 증가
- 지역별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 미국(-17.6%) 등에서 감소했으나, 중국(14.9%), 일본(8.8%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 스포츠·레저용품(-13.9%) 등에서 감소했으나, 음·식료품(6.2%), 생활·자동차용품(12.7%), 의류 및 패션 관련 상품(2.5%) 등에서 증가

< 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

		2023년	2024년	전년비	2025년 ^P	전년비	구성비
합 계		68,158	80,863	18.6	85,080	5.2	100.0
지 역 별	중국	33,014	48,512	46.9	55,742	14.9	65.5
	일본	4,727	5,514	16.7	6,000	8.8	7.1
	아세안	723	628	-13.1	897	42.6	1.1
	중동	36	35	-0.8	28	-22.1	0.0
	기타 아시아	43	67	56.0	27	-59.8	0.0
	미국	18,875	17,180	-9.0	14,157	-17.6	16.6
	캐나다	569	584	2.6	674	15.4	0.8
	유럽연합	6,737	5,649	-16.2	5,244	-7.2	6.2
	영국	2,176	1,445	-33.6	1,112	-23.0	1.3
	기타 유럽	27	22	-20.1	27	24.4	0.0
	대양주	1,222	1,217	-0.4	1,166	-4.2	1.4
	중남미	5	6	18.7	4	-31.8	0.0
	아프리카	3	2	-42.4	2	-15.5	0.0
상 품 군 별	컴퓨터 및 주변기기	1,411	1,925	36.4	2,030	5.4	2.4
	가전·전자	3,049	3,931	28.9	4,117	4.7	4.8
	통신기기	1,122	1,239	10.4	1,350	9.0	1.6
	소프트웨어	153	234	52.9	315	34.4	0.4
	서적	437	665	52.1	853	28.2	1.0
	사무·문구	429	680	58.4	755	11.0	0.9
	음반·비디오·악기	180	298	65.2	266	-10.8	0.3
	의류 및 패션 관련 상품	32,039	36,080	12.6	36,999	2.5	43.5
	스포츠·레저용품	2,530	3,013	19.1	2,593	-13.9	3.0
	화장품	3,172	3,712	17.0	4,217	13.6	5.0
	아동·유아용품	916	1,434	56.5	1,700	18.6	2.0
	음·식료품	15,011	14,830	-1.2	15,756	6.2	18.5
	농축수산물	110	87	-20.7	108	24.0	0.1
	생활·자동차용품	4,137	7,259	75.5	8,182	12.7	9.6
	기타	3,460	5,475	58.2	5,840	6.7	6.9

통 계 표

□ 온라인쇼핑동향	25
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	25
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	31
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	37
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	39
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	45
□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	51
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	51
7. 지역별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	55
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액	59
9. 지역별 온라인 해외 직접 구매액	61

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	2,422,068	304,044	87,078	156,036	60,931	44,075	24,678	19,397	557,385	217,087
2024	2,594,319	308,537	85,108	163,010	60,418	46,267	25,940	20,327	562,775	219,961
2025p	2,720,398	314,973	85,540	162,707	66,727	46,940	25,650	21,289	573,261	222,591
2023.1/4	568,280	75,965	25,419	34,373	16,172	11,954	7,010	4,944	129,323	49,332
2/4	591,623	71,487	20,262	39,763	11,462	10,041	5,534	4,507	141,965	54,562
3/4	607,976	72,886	19,994	39,421	13,471	10,375	6,129	4,246	128,693	46,441
4/4	654,189	83,707	21,403	42,479	19,824	11,704	6,005	5,699	157,404	66,751
2024.1/4	637,679	80,451	25,988	38,289	16,174	12,414	7,190	5,224	133,111	50,517
2/4	649,592	75,861	20,786	43,320	11,756	10,411	5,708	4,703	144,476	55,902
3/4	635,460	75,697	18,154	40,366	17,178	11,036	6,498	4,538	126,398	45,295
4/4	671,588	76,527	20,181	41,037	15,310	12,406	6,543	5,863	158,789	68,247
2025.1/4	654,073	78,593	24,115	37,007	17,470	12,772	7,412	5,360	133,915	50,385
2/4	661,624	73,547	18,864	42,005	12,678	10,361	5,509	4,852	146,065	56,934
3/4	692,144	81,832	20,306	42,808	18,717	11,607	6,628	4,979	133,107	47,116
4/4p	712,557	81,002	22,254	40,886	17,861	12,199	6,100	6,098	160,174	68,156
2023.12	218,629	25,615	7,423	13,441	4,751	4,497	2,343	2,154	50,619	20,682
2024. 1	215,818	28,802	8,985	13,147	6,670	4,081	2,342	1,739	42,815	15,692
2	203,465	26,171	8,558	12,500	5,113	3,733	2,120	1,613	41,774	15,848
3	218,395	25,478	8,445	12,642	4,391	4,600	2,728	1,872	48,522	18,977
4	211,506	24,403	6,970	13,422	4,011	3,650	1,943	1,708	49,323	19,470
5	222,900	25,651	7,012	14,701	3,939	3,591	2,005	1,585	49,222	18,503
6	215,186	25,807	6,805	15,197	3,805	3,170	1,760	1,410	45,931	17,930
7	214,622	27,021	6,353	15,235	5,432	3,816	2,296	1,520	44,386	16,606
8	210,875	23,395	5,961	13,079	4,355	3,652	2,136	1,516	40,308	13,721
9	209,964	25,281	5,839	12,051	7,390	3,568	2,066	1,502	41,703	14,968
10	216,584	24,439	5,787	12,801	5,851	3,807	2,074	1,733	49,756	21,009
11	226,307	27,468	7,397	15,186	4,885	3,984	2,068	1,916	55,062	24,509
12	228,697	24,621	6,997	13,049	4,574	4,614	2,401	2,214	53,971	22,729
2025. 1	219,227	24,679	7,528	12,102	5,049	3,915	2,325	1,590	42,480	15,894
2	210,971	28,651	8,506	12,278	7,867	4,081	2,276	1,805	42,472	15,231
3	223,874	25,263	8,082	12,627	4,553	4,777	2,812	1,965	48,963	19,260
4	217,496	23,767	6,651	12,606	4,509	3,745	1,933	1,812	49,946	19,758
5	224,260	25,274	6,275	14,478	4,521	3,461	1,904	1,556	48,379	18,428
6	219,869	24,506	5,937	14,920	3,648	3,156	1,672	1,484	47,740	18,748
7	231,427	28,506	6,515	16,609	5,382	3,874	2,264	1,610	45,924	16,978
8	223,425	25,069	6,440	13,195	5,434	3,725	2,182	1,543	41,116	13,349
9	237,292	28,257	7,351	13,004	7,902	4,009	2,182	1,826	46,067	16,789
10	228,598	25,365	6,310	12,701	6,354	3,334	1,672	1,662	50,867	21,298
11p	241,055	28,860	8,072	14,810	5,978	4,018	1,981	2,036	56,212	25,268
12p	242,904	26,776	7,872	13,375	5,529	4,847	2,447	2,400	53,095	21,591

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	39,701	29,881	39,140	58,526	119,791	53,259	411,711	302,271	109,440	302,546	175,068
2024	37,935	27,163	40,372	56,235	128,250	52,860	473,563	345,269	128,294	332,519	189,996
2025p	36,235	24,145	43,219	54,403	138,153	54,515	522,967	378,184	144,783	358,948	198,304
2023.1/4	9,582	7,769	9,403	12,244	28,196	12,796	98,423	71,984	26,440	69,241	40,751
2/4	10,565	7,594	9,793	15,880	29,892	13,679	98,129	73,487	24,641	74,335	43,304
3/4	8,803	7,496	9,563	14,470	29,576	12,344	109,417	79,538	29,879	76,548	44,196
4/4	10,752	7,022	10,382	15,932	32,126	14,440	105,742	77,261	28,481	82,422	46,817
2024.1/4	8,802	7,461	9,501	12,117	31,815	12,898	117,223	83,793	33,429	81,208	45,722
2/4	10,105	6,836	10,301	15,665	32,051	13,617	114,622	84,374	30,248	85,287	47,564
3/4	8,618	6,497	9,767	13,438	30,702	12,081	122,015	89,325	32,690	82,066	48,061
4/4	10,410	6,367	10,803	15,015	33,682	14,265	119,703	87,777	31,927	83,958	48,649
2025.1/4	8,163	6,424	10,241	11,379	34,440	12,882	128,383	91,348	37,035	80,917	46,732
2/4	10,127	5,955	10,331	14,502	34,453	13,764	125,505	91,652	33,853	89,051	49,760
3/4	8,318	5,854	10,742	14,064	33,770	13,243	138,566	100,404	38,162	97,413	51,561
4/4p	9,627	5,913	11,904	14,458	35,490	14,625	130,512	94,780	35,732	91,568	50,252
2023.12	3,316	2,409	3,929	4,457	10,574	5,252	36,107	25,945	10,162	26,764	15,575
2024. 1	2,524	2,401	3,204	3,830	11,063	4,100	41,607	29,547	12,059	25,871	15,331
2	3,027	2,469	2,896	3,614	9,826	4,094	37,069	26,107	10,962	24,690	14,371
3	3,251	2,591	3,400	4,673	10,926	4,703	38,547	28,139	10,408	30,647	16,020
4	3,359	2,361	3,413	5,246	10,661	4,814	37,953	27,971	9,982	26,525	15,505
5	3,607	2,382	3,558	5,447	11,024	4,701	39,704	29,218	10,487	29,173	16,245
6	3,139	2,093	3,329	4,972	10,366	4,102	36,964	27,185	9,780	29,589	15,814
7	3,160	2,261	3,580	4,652	10,064	4,063	38,400	28,579	9,821	28,158	16,587
8	2,727	2,104	3,113	4,306	10,313	4,024	40,948	30,287	10,661	28,060	16,208
9	2,731	2,132	3,074	4,479	10,325	3,993	42,667	30,459	12,208	25,847	15,266
10	3,080	2,126	3,265	5,372	10,496	4,408	39,447	29,124	10,322	27,400	16,169
11	3,916	2,078	3,438	5,266	11,275	4,579	39,670	29,267	10,403	29,044	16,261
12	3,413	2,163	4,100	4,378	11,910	5,277	40,587	29,385	11,202	27,514	16,219
2025. 1	2,301	2,008	3,223	3,517	11,508	4,030	47,064	32,266	14,798	24,534	14,922
2	2,754	2,184	3,513	3,453	11,149	4,189	38,940	28,269	10,671	26,988	15,153
3	3,109	2,232	3,506	4,410	11,784	4,663	42,379	30,812	11,567	29,395	16,657
4	3,337	2,077	3,361	4,969	11,563	4,881	41,766	30,478	11,288	27,259	16,248
5	3,406	1,974	3,511	4,946	11,434	4,680	42,491	30,992	11,498	30,363	16,641
6	3,384	1,904	3,459	4,587	11,456	4,202	41,249	30,182	11,067	31,429	16,871
7	3,044	1,952	3,696	4,877	10,922	4,454	43,647	32,173	11,474	31,849	17,542
8	2,504	1,911	3,300	4,356	11,433	4,263	43,647	32,063	11,584	31,504	16,732
9	2,770	1,990	3,746	4,831	11,414	4,526	51,272	36,167	15,105	34,060	17,287
10	2,943	1,914	4,086	4,967	11,164	4,496	41,697	30,336	11,361	28,657	16,257
11p	3,644	1,950	3,666	5,022	11,969	4,692	43,861	32,053	11,808	31,720	17,031
12p	3,040	2,049	4,152	4,469	12,356	5,437	44,954	32,391	12,563	31,190	16,964

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	48,065	53,521	25,893	766,811	293,920	30,069	97,423	323,722	21,676	35,497
2024	58,046	56,670	27,807	841,770	324,647	31,617	86,518	369,891	29,096	28,889
2025p	75,751	55,346	29,547	874,828	339,528	32,966	62,735	414,882	24,717	28,482
2023.1/4	9,001	13,374	6,114	174,813	64,852	5,998	22,469	76,978	4,516	8,561
2/4	11,765	12,900	6,365	187,065	72,257	8,235	23,672	77,904	4,997	8,601
3/4	12,759	13,030	6,564	201,285	79,181	7,969	24,068	83,921	6,146	8,772
4/4	14,540	14,216	6,849	203,647	77,630	7,866	27,214	84,919	6,017	9,562
2024.1/4	13,652	15,124	6,710	206,276	79,141	7,039	27,810	86,425	5,861	6,995
2/4	16,873	13,992	6,857	211,563	80,346	8,379	28,079	88,458	6,302	7,372
3/4	13,862	13,172	6,970	211,372	82,909	8,963	14,790	97,755	6,955	6,879
4/4	13,658	14,382	7,269	212,559	82,252	7,236	15,840	97,254	9,978	7,644
2025.1/4	12,435	14,672	7,078	212,700	81,467	6,724	15,794	98,736	9,979	6,793
2/4	18,590	13,452	7,249	209,803	81,383	7,998	14,173	101,025	5,225	7,292
3/4	24,825	13,424	7,603	222,864	87,475	9,510	15,120	105,920	4,839	6,754
4/4p	19,902	13,798	7,617	229,460	89,203	8,733	17,648	109,201	4,675	7,643
2023.12	4,223	4,666	2,301	71,946	26,775	2,529	10,078	30,503	2,060	3,081
2024. 1	3,271	4,966	2,303	70,338	27,697	2,076	9,180	29,138	2,246	2,306
2	3,302	4,904	2,113	67,845	25,725	2,385	9,847	27,926	1,963	2,182
3	7,078	5,255	2,294	68,094	25,719	2,579	8,783	29,361	1,651	2,507
4	3,979	4,791	2,250	67,036	25,577	2,621	8,763	27,997	2,078	2,615
5	5,927	4,678	2,322	73,078	28,635	2,445	9,720	30,144	2,134	2,482
6	6,967	4,523	2,285	71,449	26,133	3,312	9,596	30,317	2,091	2,274
7	4,715	4,498	2,358	70,545	28,360	2,740	5,271	32,102	2,072	2,297
8	5,042	4,439	2,371	72,380	28,679	2,921	4,381	34,296	2,103	2,131
9	4,106	4,235	2,241	68,447	25,869	3,302	5,137	31,357	2,780	2,451
10	4,008	4,820	2,402	69,217	27,985	2,704	4,574	31,403	2,552	2,518
11	5,464	4,916	2,403	68,505	26,297	2,520	5,393	30,751	3,544	2,573
12	4,185	4,645	2,464	74,838	27,970	2,012	5,874	35,101	3,882	2,552
2025. 1	2,725	4,505	2,382	74,410	28,777	2,139	5,856	34,244	3,394	2,146
2	4,483	5,098	2,254	67,667	26,114	2,281	5,071	30,843	3,359	2,173
3	5,226	5,069	2,442	70,623	26,576	2,305	4,867	33,649	3,226	2,475
4	4,088	4,555	2,367	68,607	26,839	2,718	4,459	31,935	2,656	2,406
5	6,905	4,397	2,420	71,796	28,084	2,721	5,132	34,588	1,270	2,496
6	7,596	4,500	2,462	69,400	26,459	2,559	4,582	34,501	1,298	2,390
7	7,300	4,474	2,533	75,355	29,902	3,272	5,126	35,766	1,290	2,272
8	7,821	4,432	2,518	76,194	29,561	3,736	4,760	36,864	1,273	2,170
9	9,704	4,518	2,551	71,314	28,012	2,502	5,234	33,291	2,275	2,312
10	5,557	4,347	2,496	76,299	30,511	3,011	5,562	35,764	1,451	2,378
11p	7,380	4,791	2,519	73,737	28,560	2,797	5,621	35,155	1,604	2,646
12p	6,965	4,659	2,602	79,423	30,132	2,925	6,465	38,281	1,620	2,619

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2024	7.1	1.5	-2.3	4.5	-0.8	5.0	5.1	4.8	1.0	1.3
2025p	4.9	2.1	0.5	-0.2	10.4	1.5	-1.1	4.7	1.9	1.2
2024.1/4	12.2	5.9	2.2	11.4	0.0	3.8	2.6	5.7	2.9	2.4
2/4	9.8	6.1	2.6	8.9	2.6	3.7	3.2	4.3	1.8	2.5
3/4	4.5	3.9	-9.2	2.4	27.5	6.4	6.0	6.9	-1.8	-2.5
4/4	2.7	-8.6	-5.7	-3.4	-22.8	6.0	9.0	2.9	0.9	2.2
2025.1/4	2.6	-2.3	-7.2	-3.3	8.0	2.9	3.1	2.6	0.6	-0.3
2/4	1.9	-3.1	-9.2	-3.0	7.8	-0.5	-3.5	3.2	1.1	1.8
3/4	8.9	8.1	11.9	6.1	9.0	5.2	2.0	9.7	5.3	4.0
4/4p	6.1	5.8	10.3	-0.4	16.7	-1.7	-6.8	4.0	0.9	-0.1
2023.12	11.7	2.0	-2.7	5.5	0.1	4.7	6.9	2.5	0.4	0.7
2024. 1	13.3	16.7	14.4	10.7	34.5	10.9	8.1	14.8	6.1	5.6
2	12.9	-1.7	-3.9	12.4	-22.3	-2.3	-3.6	-0.6	4.1	6.3
3	10.6	3.3	-2.5	11.1	-5.2	3.3	3.1	3.6	-0.7	-3.0
4	11.5	10.6	2.9	17.3	4.2	4.7	3.8	5.8	5.2	7.7
5	8.7	0.8	-1.3	3.2	-4.2	4.9	3.5	6.7	-1.0	-3.4
6	9.2	7.7	6.5	8.0	8.7	1.2	2.1	0.1	1.3	3.4
7	6.6	6.7	-6.0	3.5	41.7	8.8	7.5	10.9	0.4	1.3
8	3.6	-9.1	-12.0	-0.2	-25.6	3.4	2.3	5.1	-2.4	-1.9
9	3.4	15.8	-9.6	4.0	95.3	6.9	8.5	4.8	-3.5	-6.8
10	1.4	-14.6	-9.3	-1.4	-36.8	15.9	22.9	8.4	-3.5	-2.9
11	2.0	-6.8	-2.7	-5.4	-15.9	1.6	4.7	-1.6	-0.3	0.3
12	4.6	-3.9	-5.7	-2.9	-3.7	2.6	2.5	2.8	6.6	9.9
2025. 1	1.6	-14.3	-16.2	-7.9	-24.3	-4.1	-0.7	-8.5	-0.8	1.3
2	3.7	9.5	-0.6	-1.8	53.9	9.3	7.4	11.9	1.7	-3.9
3	2.5	-0.8	-4.3	-0.1	3.7	3.8	3.1	5.0	0.9	1.5
4	2.8	-2.6	-4.6	-6.1	12.4	2.6	-0.5	6.1	1.3	1.5
5	0.6	-1.5	-10.5	-1.5	14.8	-3.6	-5.0	-1.8	-1.7	-0.4
6	2.2	-5.0	-12.7	-1.8	-4.1	-0.4	-5.0	5.2	3.9	4.6
7	7.8	5.5	2.5	9.0	-0.9	1.5	-1.4	5.9	3.5	2.2
8	6.0	7.2	8.0	0.9	24.8	2.0	2.2	1.7	2.0	-2.7
9	13.0	11.8	25.9	7.9	6.9	12.4	5.6	21.6	10.5	12.2
10	5.5	3.8	9.0	-0.8	8.6	-12.4	-19.4	-4.1	2.2	1.4
11p	6.5	5.1	9.1	-2.5	22.4	0.8	-4.2	6.3	2.1	3.1
12p	6.2	8.8	12.5	2.5	20.9	5.0	1.9	8.4	-1.6	-5.0

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2024	-4.4	-9.1	3.1	-3.9	7.1	-0.8	15.0	14.2	17.2	9.9	8.5
2025p	-4.5	-11.1	7.1	-3.3	7.7	3.1	10.4	9.5	12.9	7.9	4.4
2024.1/4	-8.1	-4.0	1.0	-1.0	12.8	0.8	19.1	16.4	26.4	17.3	12.2
2/4	-4.3	-10.0	5.2	-1.4	7.2	-0.5	16.8	14.8	22.8	14.7	9.8
3/4	-2.1	-13.3	2.1	-7.1	3.8	-2.1	11.5	12.3	9.4	7.2	8.7
4/4	-3.2	-9.3	4.1	-5.8	4.8	-1.2	13.2	13.6	12.1	1.9	3.9
2025.1/4	-7.3	-13.9	7.8	-6.1	8.3	-0.1	9.5	9.0	10.8	-0.4	2.2
2/4	0.2	-12.9	0.3	-7.4	7.5	1.1	9.5	8.6	11.9	4.4	4.6
3/4	-3.5	-9.9	10.0	4.7	10.0	9.6	13.6	12.4	16.7	18.7	7.3
4/4p	-7.5	-7.1	10.2	-3.7	5.4	2.5	9.0	8.0	11.9	9.1	3.3
2023.12	-11.5	8.1	-5.2	-11.6	13.7	-3.3	14.8	12.3	21.9	12.3	7.4
2024. 1	-9.5	-1.1	1.3	5.6	17.5	1.0	13.4	14.4	11.2	17.1	14.6
2	-1.7	-2.6	-1.4	-2.3	9.9	1.8	28.3	21.3	48.8	13.2	12.0
3	-12.4	-7.7	3.0	-4.9	11.1	-0.2	17.4	14.3	26.5	21.0	10.1
4	-2.5	-8.5	7.2	3.0	8.5	2.4	19.9	17.9	26.0	15.6	13.1
5	-3.8	-9.3	3.8	-2.6	6.3	-2.2	17.5	15.1	24.5	17.2	8.6
6	-6.9	-12.3	4.7	-4.3	7.0	-1.6	13.1	11.5	17.9	11.7	8.0
7	-5.1	-10.3	6.6	-4.9	5.5	-2.3	14.1	13.8	15.2	14.1	11.0
8	0.7	-17.2	-4.1	-9.2	3.3	-1.9	13.6	13.7	13.3	10.6	7.7
9	-1.2	-12.3	3.9	-7.4	2.7	-2.2	7.4	9.6	2.2	-2.5	7.5
10	-15.0	-8.5	8.0	-7.5	-1.0	-2.7	16.0	16.1	15.8	2.8	5.9
11	2.7	-9.3	0.3	-7.1	3.0	-1.7	11.3	11.6	10.7	0.1	1.8
12	2.9	-10.2	4.4	-1.8	12.6	0.5	12.4	13.3	10.2	2.8	4.1
2025. 1	-8.8	-16.4	0.6	-8.2	4.0	-1.7	13.1	9.2	22.7	-5.2	-2.7
2	-9.0	-11.5	21.3	-4.5	13.5	2.3	5.0	8.3	-2.7	9.3	5.4
3	-4.4	-13.9	3.1	-5.6	7.9	-0.9	9.9	9.5	11.1	-4.1	4.0
4	-0.6	-12.0	-1.5	-5.3	8.5	1.4	10.0	9.0	13.1	2.8	4.8
5	-5.6	-17.1	-1.3	-9.2	3.7	-0.4	7.0	6.1	9.6	4.1	2.4
6	7.8	-9.1	3.9	-7.7	10.5	2.5	11.6	11.0	13.2	6.2	6.7
7	-3.7	-13.7	3.3	4.8	8.5	9.6	13.7	12.6	16.8	13.1	5.8
8	-8.2	-9.2	6.0	1.2	10.9	5.9	6.6	5.9	8.7	12.3	3.2
9	1.4	-6.7	21.9	7.8	10.5	13.3	20.2	18.7	23.7	31.8	13.2
10	-4.5	-10.0	25.2	-7.5	6.4	2.0	5.7	4.2	10.1	4.6	0.5
11p	-6.9	-6.2	6.6	-4.6	6.2	2.5	10.6	9.5	13.5	9.2	4.7
12p	-10.9	-5.3	1.3	2.1	3.7	3.0	10.8	10.2	12.2	13.4	4.6

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2024	20.8	5.9	7.4	9.8	10.5	5.1	-11.2	14.3	34.2	-18.6
2025p	30.5	-2.3	6.3	3.9	4.6	4.3	-27.5	12.2	-15.0	-1.4
2024.1/4	51.7	13.1	9.7	18.0	22.0	17.4	23.8	12.3	29.8	-18.3
2/4	43.4	8.5	7.7	13.1	11.2	1.7	18.6	13.5	26.1	-14.3
3/4	8.7	1.1	6.2	5.0	4.7	12.5	-38.6	16.5	13.2	-21.6
4/4	-6.1	1.2	6.1	4.4	6.0	-8.0	-41.8	14.5	65.8	-20.1
2025.1/4	-8.9	-3.0	5.5	3.1	2.9	-4.5	-43.2	14.2	70.3	-2.9
2/4	10.2	-3.9	5.7	-0.8	1.3	-4.5	-49.5	14.2	-17.1	-1.1
3/4	79.1	1.9	9.1	5.4	5.5	6.1	2.2	8.4	-30.4	-1.8
4/4p	45.7	-4.1	4.8	8.0	8.5	20.7	11.4	12.3	-53.1	0.0
2023.12	39.1	10.0	11.4	25.3	52.2	7.6	28.4	10.4	4.1	-4.1
2024. 1	30.1	19.8	11.4	17.1	25.8	3.7	20.8	8.4	42.7	-21.6
2	27.0	9.4	10.7	20.3	21.2	23.3	36.3	13.9	32.4	-17.1
3	82.2	10.7	7.3	16.7	19.0	25.0	14.9	14.8	13.2	-16.0
4	32.6	13.9	10.4	12.7	14.4	18.4	14.1	9.8	19.1	-16.0
5	77.3	6.0	6.9	12.7	12.1	-7.7	14.1	13.8	31.0	-12.9
6	28.5	5.7	6.1	13.9	7.3	-1.7	28.3	17.0	28.9	-13.8
7	50.0	2.3	7.7	5.3	6.4	-1.2	-27.2	12.4	17.5	-22.6
8	40.6	-1.0	4.8	5.5	6.5	-1.0	-43.9	18.9	1.6	-29.5
9	-31.9	2.1	6.1	4.2	1.0	47.0	-43.1	18.2	20.1	-11.9
10	-9.4	3.4	5.0	4.3	8.1	-1.5	-46.1	14.7	34.8	-19.0
11	-7.2	0.5	6.2	4.9	5.3	-2.7	-37.7	13.8	71.7	-23.7
12	-0.9	-0.4	7.1	4.0	4.5	-20.5	-41.7	15.1	88.5	-17.2
2025. 1	-16.7	-9.3	3.4	5.8	3.9	3.0	-36.2	17.5	51.1	-6.9
2	35.8	4.0	6.6	-0.3	1.5	-4.3	-48.5	10.4	71.1	-0.4
3	-26.2	-3.5	6.5	3.7	3.3	-10.6	-44.6	14.6	95.4	-1.3
4	2.8	-4.9	5.2	2.3	4.9	3.7	-49.1	14.1	27.9	-8.0
5	16.5	-6.0	4.2	-1.8	-1.9	11.3	-47.2	14.7	-40.5	0.6
6	9.0	-0.5	7.7	-2.9	1.2	-22.7	-52.2	13.8	-37.9	5.1
7	54.8	-0.5	7.4	6.8	5.4	19.4	-2.8	11.4	-37.7	-1.1
8	55.1	-0.1	6.2	5.3	3.1	27.9	8.6	7.5	-39.4	1.8
9	136.4	6.7	13.8	4.2	8.3	-24.2	1.9	6.2	-18.2	-5.7
10	38.6	-9.8	3.9	10.2	9.0	11.4	21.6	13.9	-43.1	-5.6
11p	35.0	-2.5	4.8	7.6	8.6	11.0	4.2	14.3	-54.7	2.8
12p	66.4	0.3	5.6	6.1	7.7	45.4	10.1	9.1	-58.3	2.6

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서 적	사무·문구		의 복
2023	1,818,657	195,156	43,796	106,360	45,000	24,262	12,458	11,804	418,269	163,676
2024	1,983,395	206,101	43,884	117,638	44,579	26,573	13,804	12,768	429,644	165,196
2025p	2,111,448	223,909	47,326	126,607	49,976	29,433	15,304	14,129	436,573	163,152
2023.1/4	428,173	47,972	13,059	22,765	12,148	6,650	3,562	3,088	97,707	37,725
2/4	442,695	45,533	10,101	26,889	8,544	5,430	2,690	2,740	105,631	41,023
3/4	455,823	46,927	10,046	26,965	9,916	5,646	3,109	2,537	96,179	34,622
4/4	491,967	54,724	10,590	29,741	14,392	6,535	3,097	3,438	118,753	50,306
2024.1/4	483,032	52,471	13,359	26,947	12,166	7,199	3,894	3,305	101,771	38,189
2/4	492,076	49,215	10,291	30,282	8,642	5,876	2,928	2,948	110,628	42,423
3/4	491,677	52,076	9,585	29,777	12,714	6,286	3,445	2,842	96,979	33,972
4/4	516,610	52,339	10,650	30,632	11,057	7,211	3,538	3,673	120,266	50,613
2025.1/4	506,490	54,714	13,147	28,283	13,284	7,891	4,338	3,553	101,074	36,874
2/4	513,052	52,591	10,428	32,372	9,792	6,460	3,275	3,185	110,220	41,594
3/4	539,724	59,261	11,460	33,858	13,943	7,321	3,983	3,338	103,905	35,513
4/4p	552,181	57,342	12,290	32,095	12,957	7,761	3,707	4,053	121,374	49,171
2023.12	166,979	16,699	3,626	9,452	3,622	2,594	1,267	1,327	38,808	15,631
2024. 1	163,159	18,575	4,536	9,144	4,894	2,418	1,322	1,096	32,692	11,941
2	155,360	17,228	4,454	8,832	3,941	2,160	1,127	1,033	31,638	11,633
3	164,513	16,669	4,368	8,970	3,330	2,621	1,445	1,176	37,442	14,614
4	160,583	15,733	3,480	9,319	2,935	2,079	1,022	1,057	37,624	14,910
5	168,685	16,722	3,642	10,195	2,885	1,985	976	1,009	37,720	14,137
6	162,808	16,760	3,170	10,769	2,821	1,813	930	882	35,284	13,375
7	165,092	18,131	3,156	11,049	3,926	2,123	1,182	941	34,097	12,597
8	163,872	16,265	3,235	9,735	3,296	2,089	1,144	945	30,717	10,086
9	162,713	17,680	3,195	8,993	5,492	2,074	1,119	955	32,165	11,289
10	167,293	16,661	3,028	9,573	4,060	2,255	1,177	1,078	38,039	15,726
11	172,327	18,918	4,090	11,253	3,575	2,233	1,036	1,197	41,019	17,820
12	176,990	16,759	3,532	9,806	3,422	2,723	1,326	1,398	41,208	17,068
2025. 1	172,929	17,495	4,212	9,318	3,966	2,484	1,387	1,098	32,875	12,012
2	161,553	19,599	4,528	9,274	5,797	2,494	1,307	1,188	31,709	10,997
3	172,008	17,620	4,408	9,691	3,521	2,913	1,645	1,267	36,490	13,864
4	167,824	16,659	3,542	9,619	3,498	2,305	1,150	1,155	36,792	13,903
5	174,272	18,196	3,554	11,167	3,475	2,134	1,093	1,041	37,049	13,850
6	170,957	17,736	3,333	11,585	2,818	2,021	1,032	989	36,379	13,841
7	182,580	20,827	3,613	13,179	4,036	2,460	1,366	1,094	36,206	12,984
8	177,505	18,753	3,779	10,606	4,368	2,394	1,337	1,057	32,519	10,264
9	179,639	19,681	4,069	10,073	5,540	2,467	1,280	1,187	35,179	12,265
10	178,492	18,143	3,520	10,109	4,514	2,149	1,047	1,102	39,276	15,962
11p	185,697	20,539	4,657	11,604	4,278	2,518	1,151	1,367	42,396	18,225
12p	187,991	18,660	4,113	10,383	4,164	3,094	1,510	1,585	39,702	14,985

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	27,428	20,576	29,783	41,895	91,960	42,951	307,406	225,936	81,470	212,984	132,974
2024	27,069	18,737	31,635	41,028	102,909	43,070	364,191	266,539	97,652	234,534	147,336
2025p	26,715	16,457	34,683	39,591	111,084	44,892	417,474	304,039	113,435	245,511	156,590
2023.1/4	6,350	5,314	7,109	8,709	22,100	10,399	72,754	53,178	19,576	50,016	30,799
2/4	7,299	5,186	7,384	11,438	22,313	10,988	73,098	54,736	18,362	52,245	32,737
3/4	6,104	5,232	7,241	10,462	22,510	10,008	81,801	59,607	22,194	53,604	33,830
4/4	7,676	4,844	8,049	11,286	25,036	11,556	79,754	58,414	21,339	57,118	35,607
2024.1/4	6,042	5,103	7,395	8,867	25,523	10,653	89,469	64,115	25,354	57,476	35,463
2/4	7,196	4,696	8,032	11,564	25,616	11,101	88,172	65,253	22,918	58,776	36,965
3/4	6,106	4,530	7,702	9,911	24,900	9,857	93,841	68,952	24,889	58,720	37,543
4/4	7,725	4,408	8,505	10,685	26,871	11,459	92,710	68,219	24,491	59,562	37,365
2025.1/4	5,934	4,394	8,152	8,023	27,126	10,570	100,864	72,235	28,629	58,796	36,688
2/4	7,447	3,993	8,203	10,656	27,087	11,240	99,944	73,447	26,496	60,714	39,136
3/4	6,212	4,030	8,686	10,445	27,920	11,099	111,912	81,744	30,168	63,954	41,352
4/4p	7,123	4,039	9,642	10,466	28,950	11,983	104,754	76,612	28,142	62,047	39,414
2023.12	2,518	1,659	3,074	3,133	8,605	4,187	27,436	19,716	7,719	19,102	11,969
2024. 1	1,810	1,635	2,498	2,753	8,636	3,418	31,234	22,222	9,012	19,041	11,762
2	1,921	1,686	2,246	2,641	8,073	3,437	28,621	20,187	8,434	18,350	11,276
3	2,312	1,782	2,650	3,473	8,814	3,798	29,613	21,706	7,908	20,085	12,425
4	2,370	1,609	2,643	3,866	8,375	3,851	29,205	21,624	7,581	19,196	11,973
5	2,478	1,635	2,762	4,030	8,811	3,867	30,508	22,564	7,944	20,058	12,635
6	2,347	1,453	2,628	3,668	8,429	3,384	28,459	21,065	7,394	19,522	12,356
7	2,334	1,550	2,822	3,374	8,086	3,335	29,644	22,107	7,536	20,033	12,888
8	1,806	1,479	2,453	3,197	8,424	3,271	31,447	23,344	8,103	19,743	12,637
9	1,966	1,501	2,428	3,340	8,389	3,252	32,750	23,501	9,249	18,944	12,018
10	2,301	1,467	2,557	3,936	8,514	3,539	30,492	22,587	7,905	19,981	12,469
11	2,766	1,452	2,711	3,731	8,874	3,667	30,548	22,606	7,942	20,024	12,401
12	2,658	1,489	3,237	3,018	9,484	4,253	31,670	23,026	8,643	19,557	12,495
2025. 1	1,720	1,411	2,584	2,486	9,228	3,434	36,989	25,546	11,443	18,960	12,001
2	1,865	1,491	2,790	2,429	8,706	3,432	30,583	22,326	8,257	19,228	11,771
3	2,350	1,493	2,779	3,108	9,192	3,704	33,292	24,363	8,929	20,608	12,916
4	2,404	1,378	2,623	3,603	9,020	3,861	33,104	24,320	8,784	19,780	12,605
5	2,419	1,332	2,788	3,638	9,149	3,873	33,763	24,779	8,985	20,222	13,108
6	2,623	1,283	2,792	3,415	8,919	3,506	33,076	24,348	8,728	20,712	13,423
7	2,288	1,340	3,007	3,665	9,129	3,794	35,932	26,675	9,257	21,805	14,240
8	1,867	1,333	2,682	3,297	9,435	3,641	36,031	26,675	9,356	21,192	13,660
9	2,057	1,357	2,997	3,483	9,356	3,663	39,949	28,394	11,555	20,957	13,453
10	2,197	1,312	3,377	3,660	9,074	3,695	33,444	24,509	8,935	20,154	12,883
11p	2,612	1,335	2,952	3,626	9,813	3,834	35,244	25,937	9,308	21,015	13,311
12p	2,314	1,392	3,313	3,181	10,063	4,454	36,066	26,167	9,899	20,878	13,219

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가 구	애 완 용 품		여 행 및 교통서비스	문 화 및 레저서비스	이 쿠 폰 서 비 스	음식서비스	기타서비스	
2023	19,443	39,724	20,843	636,652	213,496	17,507	75,454	319,275	10,919	23,928
2024	21,360	43,197	22,641	703,109	238,275	17,911	66,739	365,915	14,270	19,243
2025p	21,351	43,044	24,526	739,960	241,021	20,231	56,196	410,819	11,694	18,588
2023.1/4	4,377	9,941	4,899	147,123	47,404	3,722	17,778	75,854	2,365	5,952
2/4	4,887	9,516	5,104	154,920	52,500	4,591	18,280	76,793	2,756	5,838
3/4	4,796	9,673	5,305	165,818	57,148	4,630	18,368	82,808	2,865	5,848
4/4	5,383	10,594	5,534	168,791	56,444	4,565	21,029	83,820	2,934	6,291
2024.1/4	5,073	11,480	5,461	170,106	57,584	4,074	20,024	85,395	3,029	4,539
2/4	5,554	10,657	5,600	174,522	58,983	4,591	20,135	87,514	3,299	4,888
3/4	5,378	10,109	5,690	179,173	61,401	4,972	12,947	96,736	3,116	4,602
4/4	5,354	10,952	5,891	179,308	60,307	4,273	13,633	96,270	4,826	5,213
2025.1/4	4,884	11,407	5,817	178,418	58,045	3,883	13,769	97,825	4,896	4,731
2/4	5,174	10,426	5,978	178,064	57,881	4,674	12,807	100,108	2,594	5,059
3/4	5,714	10,488	6,401	189,206	62,782	6,029	13,591	104,773	2,032	4,166
4/4p	5,580	10,723	6,330	194,272	62,313	5,645	16,029	108,114	2,172	4,632
2023.12	1,790	3,468	1,876	60,279	19,672	1,595	7,926	30,116	970	2,062
2024. 1	1,674	3,739	1,867	57,718	19,960	1,245	6,615	28,784	1,114	1,482
2	1,591	3,764	1,720	55,945	18,709	1,445	7,149	27,591	1,051	1,417
3	1,809	3,977	1,874	56,444	18,914	1,384	6,260	29,021	864	1,640
4	1,801	3,584	1,838	55,043	18,800	1,437	6,069	27,687	1,049	1,703
5	1,925	3,596	1,901	60,043	20,632	1,408	7,006	29,829	1,170	1,650
6	1,828	3,477	1,861	59,435	19,551	1,747	7,060	29,997	1,080	1,536
7	1,808	3,410	1,927	59,580	20,931	1,608	4,381	31,761	899	1,484
8	1,774	3,410	1,921	62,180	21,506	1,684	3,948	33,941	1,102	1,431
9	1,796	3,289	1,842	57,413	18,965	1,680	4,618	31,035	1,116	1,687
10	1,870	3,690	1,953	58,136	20,285	1,577	3,953	31,078	1,243	1,728
11	1,946	3,744	1,933	57,849	19,422	1,515	4,631	30,442	1,840	1,735
12	1,539	3,518	2,005	63,323	20,600	1,182	5,049	34,750	1,742	1,750
2025. 1	1,423	3,540	1,996	62,568	20,469	1,327	5,117	33,922	1,733	1,557
2	1,682	3,946	1,829	56,410	18,680	1,204	4,327	30,562	1,636	1,529
3	1,779	3,921	1,992	59,440	18,896	1,351	4,325	33,340	1,528	1,646
4	1,742	3,492	1,941	57,661	19,123	1,521	4,051	31,642	1,324	1,523
5	1,697	3,419	1,998	61,082	19,903	1,607	4,649	34,267	656	1,825
6	1,735	3,515	2,038	59,321	18,855	1,546	4,107	34,199	615	1,712
7	1,918	3,503	2,144	64,045	21,372	2,023	4,637	35,379	634	1,305
8	1,869	3,520	2,143	65,057	21,204	2,493	4,273	36,438	649	1,559
9	1,927	3,465	2,114	60,104	20,206	1,513	4,681	32,956	748	1,302
10	1,807	3,394	2,070	64,011	20,856	1,994	5,059	35,389	713	1,316
11p	1,882	3,729	2,093	62,475	20,049	1,740	5,104	34,803	778	1,510
12p	1,891	3,600	2,167	67,785	21,408	1,911	5,865	37,921	680	1,806

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2024	9.1	5.6	0.2	10.6	-0.9	9.5	10.8	8.2	2.7	0.9
2025p	6.5	8.6	7.8	7.6	12.1	10.8	10.9	10.7	1.6	-1.2
2024.1/4	12.8	9.4	2.3	18.4	0.1	8.3	9.3	7.0	4.2	1.2
2/4	11.2	8.1	1.9	12.6	1.1	8.2	8.8	7.6	4.7	3.4
3/4	7.9	11.0	-4.6	10.4	28.2	11.3	10.8	12.0	0.8	-1.9
4/4	5.0	-4.4	0.6	3.0	-23.2	10.3	14.2	6.8	1.3	0.6
2025.1/4	4.9	4.3	-1.6	5.0	9.2	9.6	11.4	7.5	-0.7	-3.4
2/4	4.3	6.9	1.3	6.9	13.3	9.9	11.9	8.0	-0.4	-2.0
3/4	9.8	13.8	19.6	13.7	9.7	16.5	15.6	17.4	7.1	4.5
4/4p	6.9	9.6	15.4	4.8	17.2	7.6	4.8	10.3	0.9	-2.8
2023.12	14.0	9.4	3.5	13.1	6.5	9.5	16.7	3.4	1.9	1.1
2024. 1	12.2	17.1	10.6	14.5	29.7	13.4	13.5	13.3	5.4	3.3
2	14.5	2.2	-4.7	21.0	-19.3	2.7	4.9	0.4	5.1	3.2
3	11.8	9.2	2.0	19.9	-4.6	8.6	9.3	7.7	2.3	-1.9
4	12.8	14.1	5.3	22.3	2.3	8.6	9.1	8.1	8.5	9.6
5	9.2	1.6	-1.3	5.3	-6.3	9.3	8.7	9.9	0.9	-3.3
6	11.6	9.6	2.0	12.3	8.7	6.6	8.7	4.5	5.1	4.5
7	8.0	10.7	-6.3	9.0	36.4	11.2	8.3	15.0	2.6	0.6
8	6.9	-1.5	-5.1	9.0	-21.0	9.0	8.4	9.7	-0.7	-3.6
9	8.7	26.0	-2.3	13.8	91.8	14.0	16.3	11.4	0.5	-3.0
10	4.8	-10.7	-2.8	5.4	-37.2	24.6	37.1	13.3	-1.6	-4.5
11	4.2	-2.3	6.2	0.4	-16.9	4.8	6.5	3.3	-0.6	-2.1
12	6.0	0.4	-2.6	3.7	-5.5	5.0	4.6	5.3	6.2	9.2
2025. 1	6.0	-5.8	-7.1	1.9	-19.0	2.7	4.9	0.2	0.6	0.6
2	4.0	13.8	1.6	5.0	47.1	15.5	16.0	14.9	0.2	-5.5
3	4.6	5.7	0.9	8.0	5.7	11.1	13.9	7.8	-2.5	-5.1
4	4.5	5.9	1.8	3.2	19.2	10.9	12.6	9.3	-2.2	-6.8
5	3.3	8.8	-2.4	9.5	20.4	7.5	12.0	3.2	-1.8	-2.0
6	5.0	5.8	5.2	7.6	-0.1	11.5	10.9	12.1	3.1	3.5
7	10.6	14.9	14.5	19.3	2.8	15.9	15.6	16.2	6.2	3.1
8	8.3	15.3	16.8	8.9	32.5	14.6	16.9	11.8	5.9	1.8
9	10.4	11.3	27.3	12.0	0.9	18.9	14.4	24.2	9.4	8.7
10	6.7	8.9	16.3	5.6	11.2	-4.7	-11.0	2.2	3.3	1.5
11p	7.8	8.6	13.9	3.1	19.7	12.7	11.1	14.2	3.4	2.3
12p	6.2	11.3	16.5	5.9	21.7	13.6	13.9	13.4	-3.7	-12.2

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2024	-1.3	-8.9	6.2	-2.1	11.9	0.3	18.5	18.0	19.9	10.1	10.8
2025p	-1.3	-12.2	9.6	-3.5	7.9	4.2	14.6	14.1	16.2	4.7	6.3
2024.1/4	-4.8	-4.0	4.0	1.8	15.5	2.4	23.0	20.6	29.5	14.9	15.1
2/4	-1.4	-9.4	8.8	1.1	14.8	1.0	20.6	19.2	24.8	12.5	12.9
3/4	0.0	-13.4	6.4	-5.3	10.6	-1.5	14.7	15.7	12.1	9.5	11.0
4/4	0.6	-9.0	5.7	-5.3	7.3	-0.8	16.2	16.8	14.8	4.3	4.9
2025.1/4	-1.8	-13.9	10.2	-9.5	6.3	-0.8	12.7	12.7	12.9	2.3	3.5
2/4	3.5	-15.0	2.1	-7.9	5.7	1.3	13.4	12.6	15.6	3.3	5.9
3/4	1.7	-11.0	12.8	5.4	12.1	12.6	19.3	18.6	21.2	8.9	10.1
4/4p	-7.8	-8.4	13.4	-2.1	7.7	4.6	13.0	12.3	14.9	4.2	5.5
2023.12	-6.0	2.6	-4.9	-12.0	19.6	-3.7	19.6	17.0	26.9	12.9	11.6
2024. 1	-1.0	-4.4	3.5	6.2	14.4	1.5	16.4	17.9	13.0	16.0	15.1
2	-2.2	-2.2	0.8	0.7	15.6	3.9	32.3	25.4	52.4	14.3	15.4
3	-9.6	-5.2	7.5	-0.6	16.5	1.9	21.9	19.1	30.3	14.4	14.9
4	2.6	-9.2	10.6	6.1	15.1	4.4	24.4	22.9	29.1	15.7	16.5
5	-4.4	-10.0	6.0	-1.0	13.8	-1.7	20.9	19.3	26.0	11.2	11.2
6	-2.1	-9.2	10.0	-1.5	15.5	0.6	16.6	15.6	19.6	10.9	11.3
7	2.7	-11.9	10.4	-4.8	13.0	-2.1	17.3	17.0	18.4	10.6	12.4
8	-2.8	-17.0	-1.0	-7.0	11.0	-1.8	16.0	16.3	15.1	8.2	10.0
9	-0.3	-11.2	10.1	-4.1	8.1	-0.6	11.3	13.9	5.2	9.9	10.5
10	-5.1	-10.4	9.7	-5.2	6.2	-2.9	19.5	19.5	19.5	7.3	7.0
11	1.2	-6.2	2.5	-6.8	5.4	-1.6	14.0	14.2	13.4	3.2	3.4
12	5.6	-10.3	5.3	-3.7	10.2	1.6	15.4	16.8	12.0	2.4	4.4
2025. 1	-5.0	-13.7	3.4	-9.7	6.9	0.5	18.4	15.0	27.0	-0.4	2.0
2	-2.9	-11.6	24.2	-8.0	7.8	-0.2	6.9	10.6	-2.1	4.8	4.4
3	1.7	-16.2	4.9	-10.5	4.3	-2.5	12.4	12.2	12.9	2.6	4.0
4	1.4	-14.3	-0.7	-6.8	7.7	0.3	13.4	12.5	15.9	3.0	5.3
5	-2.4	-18.5	0.9	-9.7	3.8	0.2	10.7	9.8	13.1	0.8	3.7
6	11.7	-11.7	6.2	-6.9	5.8	3.6	16.2	15.6	18.0	6.1	8.6
7	-2.0	-13.6	6.6	8.6	12.9	13.8	21.2	20.7	22.8	8.8	10.5
8	3.4	-9.8	9.3	3.1	12.0	11.3	14.6	14.3	15.5	7.3	8.1
9	4.6	-9.6	23.4	4.3	11.5	12.7	22.0	20.8	24.9	10.6	11.9
10	-4.5	-10.5	32.1	-7.0	6.6	4.4	9.7	8.5	13.0	0.9	3.3
11p	-5.6	-8.1	8.9	-2.8	10.6	4.6	15.4	14.7	17.2	4.9	7.3
12p	-12.9	-6.5	2.3	5.4	6.1	4.7	13.9	13.6	14.5	6.8	5.8

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2024	9.9	8.7	8.6	10.4	11.6	2.3	-11.6	14.6	30.7	-19.6
2025p	0.0	-0.4	8.3	5.2	1.2	13.0	-15.8	12.3	-18.1	-3.4
2024.1/4	15.9	15.5	11.5	15.6	21.5	9.5	12.6	12.6	28.1	-23.7
2/4	13.6	12.0	9.7	12.7	12.3	0.0	10.1	14.0	19.7	-16.3
3/4	12.2	4.5	7.2	8.1	7.4	7.4	-29.5	16.8	8.8	-21.3
4/4	-0.5	3.4	6.4	6.2	6.8	-6.4	-35.2	14.9	64.5	-17.1
2025.1/4	-3.7	-0.6	6.5	4.9	0.8	-4.7	-31.2	14.6	61.6	4.2
2/4	-6.8	-2.2	6.8	2.0	-1.9	1.8	-36.4	14.4	-21.4	3.5
3/4	6.2	3.7	12.5	5.6	2.2	21.3	5.0	8.3	-34.8	-9.5
4/4p	4.2	-2.1	7.5	8.3	3.3	32.1	17.6	12.3	-55.0	-11.2
2023.12	21.8	13.1	13.1	23.8	56.2	6.5	23.5	10.6	1.7	-5.8
2024. 1	17.9	20.3	12.0	13.2	23.5	-5.3	6.0	8.7	38.6	-29.7
2	12.6	12.5	13.0	18.9	22.2	19.8	27.3	14.2	35.8	-21.8
3	17.1	14.1	9.6	15.1	18.7	15.2	5.8	15.1	9.8	-19.3
4	13.7	15.7	12.2	10.7	13.8	13.6	3.8	10.2	8.2	-20.9
5	16.1	9.7	8.9	12.2	12.6	-7.0	5.1	14.3	25.4	-16.5
6	11.1	10.8	8.2	15.0	10.7	-3.6	22.4	17.3	26.5	-10.1
7	12.2	4.4	8.5	6.5	7.8	-5.7	-22.6	12.7	-7.4	-24.5
8	9.1	2.7	5.9	9.9	10.8	-0.5	-33.5	19.3	1.0	-29.6
9	15.3	6.6	7.4	7.7	3.5	36.4	-31.8	18.6	38.8	-8.8
10	14.7	5.5	6.0	6.9	9.9	2.8	-38.6	15.0	33.2	-11.5
11	-0.9	3.2	6.4	6.9	6.0	5.5	-30.5	14.1	78.6	-23.8
12	-14.0	1.5	6.9	5.1	4.7	-25.9	-36.3	15.4	79.7	-15.1
2025. 1	-15.0	-5.3	6.9	8.4	2.5	6.6	-22.6	17.9	55.5	5.1
2	5.7	4.8	6.3	0.8	-0.2	-16.7	-39.5	10.8	55.7	7.9
3	-1.7	-1.4	6.3	5.3	-0.1	-2.4	-30.9	14.9	76.8	0.3
4	-3.3	-2.6	5.6	4.8	1.7	5.9	-33.3	14.3	26.1	-10.6
5	-11.9	-4.9	5.1	1.7	-3.5	14.2	-33.6	14.9	-43.9	10.6
6	-5.0	1.1	9.5	-0.2	-3.6	-11.5	-41.8	14.0	-43.1	11.5
7	6.1	2.7	11.3	7.5	2.1	25.8	5.8	11.4	-29.4	-12.1
8	5.3	3.2	11.5	4.6	-1.4	48.0	8.2	7.4	-41.1	9.0
9	7.3	5.3	14.8	4.7	6.5	-9.9	1.4	6.2	-33.0	-22.8
10	-3.3	-8.0	6.0	10.1	2.8	26.5	28.0	13.9	-42.7	-23.9
11p	-3.3	-0.4	8.3	8.0	3.2	14.9	10.2	14.3	-57.7	-12.9
12p	22.9	2.3	8.1	7.0	3.9	61.7	16.2	9.1	-61.0	3.2

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2023	2,422,068	1,415,639	1,006,429	1,872,770	549,298
2024	2,594,319	1,479,253	1,115,066	2,014,321	579,998
2025p	2,720,398	1,499,227	1,221,171	2,104,951	615,447
2023. 1/4	568,280	339,154	229,126	436,514	131,765
2/4	591,623	346,050	245,572	456,068	135,554
3/4	607,976	350,008	257,968	474,919	133,057
4/4	654,189	380,427	273,762	505,268	148,921
2024. 1/4	637,679	374,105	263,573	496,063	141,615
2/4	649,592	378,587	271,005	504,799	144,793
3/4	635,460	350,879	284,582	493,790	141,670
4/4	671,588	375,683	295,905	519,669	151,919
2025. 1/4	654,073	368,337	285,736	511,055	143,018
2/4	661,624	366,114	295,511	512,149	149,475
3/4	692,144	377,701	314,443	536,027	156,117
4/4p	712,557	387,076	325,481	545,719	166,838
2023. 12	218,629	126,145	92,484	169,624	49,004
2024. 1	215,818	128,112	87,706	168,409	47,409
2	203,465	119,377	84,088	159,609	43,856
3	218,395	126,616	91,779	168,045	50,350
4	211,506	125,401	86,104	164,938	46,568
5	222,900	129,764	93,136	172,158	50,742
6	215,186	123,422	91,765	167,703	47,484
7	214,622	119,081	95,541	166,876	47,746
8	210,875	114,838	96,037	164,082	46,793
9	209,964	116,960	93,004	162,833	47,131
10	216,584	120,612	95,972	166,694	49,890
11	226,307	128,416	97,890	175,864	50,442
12	228,697	126,654	102,043	177,110	51,587
2025. 1	219,227	124,461	94,767	172,211	47,017
2	210,971	117,963	93,009	164,010	46,961
3	223,874	125,913	97,960	174,834	49,040
4	217,496	122,153	95,343	169,464	48,032
5	224,260	123,860	100,400	173,644	50,616
6	219,869	120,101	99,768	169,041	50,828
7	231,427	126,481	104,946	180,107	51,320
8	223,425	119,506	103,919	173,980	49,445
9	237,292	131,714	105,578	181,940	55,351
10	228,598	123,287	105,311	175,147	53,451
11p	241,055	131,765	109,290	184,222	56,833
12p	242,904	132,024	110,880	186,351	56,554

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2024	7.1	4.5	10.8	7.6	5.6
2025p	4.9	1.4	9.5	4.5	6.1
2024.1/4	12.2	10.3	15.0	13.6	7.5
2/4	9.8	9.4	10.4	10.7	6.8
3/4	4.5	0.2	10.3	4.0	6.5
4/4	2.7	-1.2	8.1	2.9	2.0
2025.1/4	2.6	-1.5	8.4	3.0	1.0
2/4	1.9	-3.3	9.0	1.5	3.2
3/4	8.9	7.6	10.5	8.6	10.2
4/4p	6.1	3.0	10.0	5.0	9.8
2023.12	11.7	5.0	22.3	12.8	8.2
2024. 1	13.3	11.2	16.4	14.6	8.9
2	12.9	10.9	15.7	14.9	6.1
3	10.6	8.8	13.1	11.6	7.4
4	11.5	12.4	10.3	12.9	6.8
5	8.7	7.3	10.8	9.4	6.5
6	9.2	8.7	9.9	9.8	7.2
7	6.6	3.0	11.5	5.7	9.9
8	3.6	-1.9	10.9	2.4	7.8
9	3.4	-0.3	8.5	3.8	2.0
10	1.4	-2.3	6.5	1.6	0.6
11	2.0	-1.8	7.4	2.5	0.2
12	4.6	0.4	10.3	4.4	5.3
2025. 1	1.6	-2.9	8.0	2.3	-0.8
2	3.7	-1.2	10.6	2.8	7.1
3	2.5	-0.6	6.7	4.0	-2.6
4	2.8	-2.6	10.7	2.7	3.1
5	0.6	-4.5	7.8	0.9	-0.2
6	2.2	-2.7	8.7	0.8	7.0
7	7.8	6.2	9.8	7.9	7.5
8	6.0	4.1	8.2	6.0	5.7
9	13.0	12.6	13.5	11.7	17.4
10	5.5	2.2	9.7	5.1	7.1
11p	6.5	2.6	11.6	4.8	12.7
12p	6.2	4.2	8.7	5.2	9.6

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	1,415,639	256,648	65,207	142,106	49,335	25,842	9,028	16,813	365,425	91,224
2024	1,479,253	255,172	62,777	144,512	47,883	28,126	10,101	18,026	359,443	83,310
2025p	1,499,227	251,467	60,232	140,190	51,045	29,547	10,377	19,169	357,419	77,819
2023.1/4	339,154	62,919	18,813	31,024	13,082	6,817	2,548	4,268	84,983	21,450
2/4	346,050	61,573	15,220	36,449	9,904	5,860	1,969	3,890	94,573	23,728
3/4	350,008	61,765	15,082	36,022	10,661	5,867	2,244	3,623	84,898	18,702
4/4	380,427	70,391	16,092	38,611	15,688	7,299	2,267	5,032	100,971	27,344
2024.1/4	374,105	66,597	18,893	34,679	13,025	7,500	2,893	4,607	86,996	20,136
2/4	378,587	65,075	16,106	38,800	10,168	6,305	2,138	4,167	94,479	22,261
3/4	350,879	60,725	13,065	35,258	12,402	6,439	2,490	3,949	81,153	16,153
4/4	375,683	62,775	14,712	35,775	12,288	7,882	2,580	5,303	96,816	24,760
2025.1/4	368,337	62,025	16,590	32,062	13,372	7,881	3,055	4,826	83,856	17,718
2/4	366,114	60,410	13,442	36,209	10,759	6,589	2,240	4,349	90,938	20,074
3/4	377,701	64,125	14,355	36,629	13,142	7,067	2,634	4,432	85,104	16,393
4/4p	387,076	64,907	15,846	35,290	13,772	8,009	2,448	5,562	97,520	23,634
2023.12	126,145	21,831	5,453	12,219	4,159	2,840	920	1,920	32,394	8,247
2024. 1	128,112	23,481	6,471	11,931	5,079	2,515	985	1,530	28,667	6,353
2	119,377	21,713	6,260	11,343	4,110	2,245	828	1,417	26,779	6,022
3	126,616	21,403	6,162	11,405	3,836	2,741	1,081	1,659	31,550	7,760
4	125,401	20,755	5,302	12,004	3,449	2,294	769	1,525	32,497	7,989
5	129,764	22,182	5,596	13,210	3,376	2,101	700	1,402	32,431	7,467
6	123,422	22,138	5,208	13,586	3,344	1,910	670	1,240	29,551	6,805
7	119,081	21,803	4,514	13,410	3,880	2,216	891	1,325	28,305	5,967
8	114,838	19,156	4,311	11,408	3,437	2,132	823	1,309	26,156	4,885
9	116,960	19,766	4,240	10,440	5,085	2,091	775	1,316	26,691	5,301
10	120,612	19,658	4,140	11,135	4,383	2,341	792	1,549	31,367	7,929
11	128,416	22,938	5,667	13,223	4,048	2,533	789	1,744	33,184	8,854
12	126,654	20,180	4,906	11,417	3,856	3,008	999	2,010	32,265	7,977
2025. 1	124,461	20,254	5,218	10,570	4,466	2,444	1,012	1,432	26,870	5,627
2	117,963	21,245	5,654	10,587	5,004	2,518	893	1,624	26,672	5,264
3	125,913	20,526	5,718	10,906	3,902	2,920	1,149	1,771	30,314	6,827
4	122,153	19,138	4,588	10,723	3,828	2,435	807	1,627	30,962	6,863
5	123,860	20,981	4,636	12,536	3,810	2,142	746	1,395	30,726	6,828
6	120,101	20,290	4,218	12,950	3,122	2,013	687	1,326	29,251	6,383
7	126,481	22,669	4,524	14,181	3,964	2,321	901	1,420	29,204	6,003
8	119,506	19,524	4,632	11,301	3,590	2,262	885	1,376	26,915	4,841
9	131,714	21,933	5,199	11,147	5,588	2,484	849	1,635	28,986	5,549
10	123,287	20,070	4,411	11,059	4,600	2,181	683	1,498	31,590	7,589
11p	131,765	23,260	6,016	12,622	4,622	2,626	761	1,865	33,041	8,533
12p	132,024	21,577	5,418	11,609	4,550	3,202	1,003	2,199	32,890	7,511

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	23,092	17,376	27,903	54,309	101,548	49,974	356,145	259,437	96,708	249,609	162,481
2024	22,010	15,783	28,216	52,056	108,604	49,465	416,806	302,227	114,579	271,080	177,697
2025p	21,464	13,971	29,965	49,024	114,310	50,866	466,252	336,391	129,860	281,270	186,227
2023.1/4	5,298	4,479	6,748	11,353	23,663	11,991	84,718	61,353	23,366	58,818	37,756
2/4	6,266	4,405	7,140	14,685	25,504	12,844	84,551	62,887	21,664	61,295	40,089
3/4	5,080	4,359	6,729	13,385	25,035	11,609	95,225	68,675	26,550	62,688	41,160
4/4	6,448	4,133	7,286	14,885	27,345	13,530	91,651	66,522	25,129	66,808	43,475
2024.1/4	5,007	4,317	6,830	11,225	27,319	12,163	103,271	73,308	29,963	66,410	42,560
2/4	6,031	4,011	7,440	14,537	27,411	12,788	100,965	74,022	26,943	67,737	44,527
3/4	4,878	3,763	6,735	12,366	25,998	11,260	106,931	77,671	29,261	67,447	45,159
4/4	6,094	3,692	7,211	13,928	27,877	13,253	105,639	77,226	28,412	69,486	45,452
2025.1/4	4,765	3,588	6,959	10,180	28,592	12,055	114,100	80,827	33,274	67,663	43,761
2/4	6,012	3,453	7,149	13,007	28,484	12,758	111,924	81,748	30,176	70,044	46,753
3/4	5,040	3,478	7,409	12,659	27,730	12,396	123,789	89,447	34,342	72,167	48,506
4/4p	5,647	3,453	8,448	13,178	29,504	13,656	116,438	84,370	32,068	71,397	47,206
2023.12	2,053	1,394	2,697	4,198	8,861	4,945	31,313	22,297	9,015	22,251	14,484
2024. 1	1,526	1,422	2,291	3,557	9,632	3,885	36,497	25,670	10,827	22,213	14,221
2	1,535	1,405	2,076	3,334	8,547	3,860	32,728	22,879	9,849	21,004	13,383
3	1,946	1,490	2,462	4,334	9,140	4,418	34,046	24,759	9,287	23,194	14,957
4	2,012	1,372	2,469	4,865	9,291	4,499	33,411	24,541	8,870	22,311	14,542
5	2,072	1,390	2,504	5,068	9,498	4,431	34,942	25,600	9,342	23,042	15,202
6	1,947	1,248	2,466	4,604	8,622	3,858	32,613	23,881	8,732	22,385	14,783
7	1,852	1,281	2,506	4,288	8,628	3,783	33,734	24,996	8,738	23,214	15,577
8	1,465	1,235	2,167	3,960	8,712	3,732	35,807	26,308	9,500	22,721	15,243
9	1,561	1,247	2,062	4,118	8,658	3,745	37,390	26,367	11,023	21,511	14,339
10	1,868	1,244	2,242	4,956	9,041	4,086	34,683	25,533	9,150	23,133	15,131
11	2,246	1,238	2,379	4,924	9,301	4,244	34,964	25,725	9,239	23,391	15,227
12	1,981	1,210	2,591	4,048	9,535	4,924	35,992	25,968	10,023	22,963	15,094
2025. 1	1,353	1,166	2,145	3,132	9,644	3,804	41,747	28,317	13,430	21,524	13,941
2	1,481	1,187	2,347	3,108	9,387	3,897	34,647	25,128	9,519	22,213	14,187
3	1,930	1,235	2,467	3,939	9,562	4,354	37,706	27,382	10,324	23,926	15,633
4	1,989	1,204	2,357	4,351	9,683	4,514	37,179	27,127	10,052	23,048	15,259
5	2,040	1,170	2,397	4,486	9,505	4,300	37,898	27,661	10,238	23,295	15,607
6	1,983	1,079	2,395	4,170	9,296	3,943	36,847	26,960	9,887	23,701	15,888
7	1,815	1,132	2,553	4,430	9,104	4,167	39,117	28,835	10,282	24,480	16,544
8	1,528	1,146	2,287	3,934	9,178	4,001	39,029	28,648	10,382	23,562	15,775
9	1,697	1,200	2,569	4,296	9,448	4,228	45,643	31,964	13,679	24,125	16,187
10	1,780	1,126	2,984	4,467	9,439	4,205	37,461	27,235	10,227	23,051	15,322
11p	2,008	1,118	2,555	4,584	9,869	4,373	39,004	28,417	10,587	24,204	15,978
12p	1,859	1,209	2,909	4,127	10,196	5,079	39,973	28,718	11,255	24,142	15,907

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	14,958	49,085	23,085	135,980	25,216	3,496	92,964	834	13,469	25,990
2024	15,574	52,629	25,181	126,956	23,371	1,701	81,600	400	19,884	21,669
2025p	16,218	51,829	26,997	91,883	17,738	1,398	58,538	0	14,209	21,390
2023.1/4	3,388	12,283	5,391	34,400	8,180	1,792	21,516	257	2,655	6,499
2/4	3,764	11,816	5,627	32,163	5,403	580	22,642	224	3,315	6,036
3/4	3,766	11,882	5,880	33,195	5,787	543	22,894	196	3,776	6,370
4/4	4,041	13,106	6,187	36,222	5,846	582	25,913	157	3,724	7,085
2024.1/4	3,781	13,994	6,076	38,088	7,166	502	26,501	135	3,784	5,242
2/4	4,040	12,962	6,209	38,529	6,706	487	26,946	96	4,295	5,497
3/4	3,708	12,284	6,295	22,975	4,590	374	13,601	97	4,312	5,209
4/4	4,045	13,389	6,601	27,364	4,909	338	14,553	72	7,493	5,720
2025.1/4	3,743	13,707	6,452	27,694	4,805	427	14,686	0	7,776	5,117
2/4	4,074	12,613	6,603	20,648	4,228	314	13,112	0	2,993	5,561
3/4	4,135	12,587	6,939	20,452	4,475	334	13,988	0	1,655	4,996
4/4p	4,266	12,921	7,003	23,089	4,230	324	16,751	0	1,785	5,715
2023.12	1,399	4,289	2,079	13,146	2,042	209	9,611	54	1,230	2,370
2024. 1	1,286	4,610	2,095	12,988	2,585	190	8,723	50	1,440	1,751
2	1,155	4,564	1,902	13,308	2,378	156	9,407	44	1,323	1,601
3	1,339	4,819	2,078	11,792	2,204	156	8,370	42	1,020	1,891
4	1,346	4,382	2,041	12,229	2,240	159	8,390	33	1,408	1,905
5	1,373	4,359	2,107	13,230	2,251	152	9,350	32	1,447	1,836
6	1,320	4,220	2,061	13,069	2,215	176	9,206	31	1,441	1,756
7	1,311	4,190	2,137	8,093	1,608	157	4,880	32	1,416	1,716
8	1,205	4,136	2,137	7,236	1,627	117	4,011	35	1,446	1,629
9	1,193	3,958	2,021	7,646	1,356	101	4,710	30	1,450	1,865
10	1,326	4,489	2,186	7,591	1,577	99	4,128	27	1,759	1,840
11	1,406	4,584	2,174	9,507	1,656	107	4,973	24	2,747	1,900
12	1,313	4,316	2,241	10,266	1,676	132	5,451	20	2,987	1,980
2025. 1	1,198	4,206	2,179	9,900	1,639	182	5,477	0	2,602	1,722
2	1,200	4,780	2,046	9,145	1,647	134	4,713	0	2,652	1,523
3	1,345	4,721	2,227	8,649	1,519	111	4,495	0	2,523	1,872
4	1,381	4,257	2,152	7,591	1,380	105	4,175	0	1,930	1,801
5	1,347	4,129	2,213	6,875	1,492	101	4,739	0	544	1,942
6	1,346	4,228	2,239	6,182	1,356	108	4,199	0	519	1,818
7	1,426	4,201	2,309	6,983	1,628	120	4,723	0	512	1,708
8	1,321	4,169	2,298	6,643	1,627	110	4,378	0	528	1,572
9	1,388	4,218	2,332	6,826	1,220	104	4,887	0	614	1,717
10	1,363	4,069	2,298	7,214	1,289	84	5,254	0	586	1,720
11p	1,423	4,486	2,318	7,587	1,457	104	5,354	0	672	2,043
12p	1,480	4,367	2,388	8,288	1,484	135	6,143	0	527	1,953

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	1,006,429	47,396	21,871	13,930	11,595	18,233	15,650	2,583	191,960	125,862
2024	1,115,066	53,365	22,332	18,498	12,535	18,140	15,839	2,302	203,332	136,651
2025p	1,221,171	63,506	25,307	22,516	15,682	17,393	15,273	2,120	215,842	144,773
2023.1/4	229,126	13,046	6,606	3,349	3,090	5,138	4,462	676	44,339	27,882
2/4	245,572	9,914	5,042	3,314	1,558	4,182	3,564	617	47,393	30,834
3/4	257,968	11,121	4,912	3,398	2,810	4,508	3,886	623	43,794	27,739
4/4	273,762	13,316	5,311	3,868	4,137	4,405	3,738	667	56,434	39,407
2024.1/4	263,573	13,854	7,095	3,610	3,149	4,914	4,297	617	46,115	30,381
2/4	271,005	10,787	4,680	4,519	1,588	4,106	3,570	536	49,998	33,641
3/4	284,582	14,972	5,089	5,108	4,776	4,597	4,009	588	45,245	29,141
4/4	295,905	13,752	5,468	5,262	3,023	4,523	3,963	560	61,974	43,487
2025.1/4	285,736	16,568	7,525	4,945	4,098	4,891	4,357	534	50,059	32,667
2/4	295,511	13,137	5,422	5,796	1,919	3,772	3,269	503	55,127	36,860
3/4	314,443	17,707	5,952	6,179	5,576	4,541	3,994	547	48,003	30,724
4/4p	325,481	16,094	6,409	5,596	4,089	4,189	3,653	536	62,654	44,523
2023.12	92,484	3,783	1,970	1,222	592	1,658	1,423	235	18,224	12,435
2024. 1	87,706	5,321	2,514	1,216	1,591	1,566	1,357	209	14,148	9,339
2	84,088	4,459	2,298	1,157	1,003	1,488	1,292	196	14,995	9,825
3	91,779	4,075	2,283	1,237	555	1,860	1,647	212	16,972	11,216
4	86,104	3,648	1,668	1,418	562	1,357	1,174	183	16,826	11,481
5	93,136	3,469	1,415	1,491	563	1,489	1,306	184	16,791	11,035
6	91,765	3,669	1,596	1,611	462	1,260	1,091	170	16,381	11,125
7	95,541	5,217	1,839	1,825	1,552	1,600	1,405	194	16,081	10,639
8	96,037	4,239	1,650	1,671	919	1,520	1,312	208	14,153	8,836
9	93,004	5,515	1,599	1,611	2,305	1,477	1,291	186	15,012	9,667
10	95,972	4,781	1,647	1,666	1,468	1,466	1,282	184	18,389	13,080
11	97,890	4,530	1,730	1,963	837	1,451	1,279	172	21,878	15,655
12	102,043	4,441	2,091	1,632	718	1,606	1,402	204	21,706	14,752
2025. 1	94,767	4,426	2,310	1,532	583	1,471	1,312	159	15,610	10,267
2	93,009	7,406	2,851	1,691	2,863	1,563	1,382	181	15,800	9,967
3	97,960	4,737	2,364	1,722	651	1,857	1,662	194	18,649	12,432
4	95,343	4,628	2,063	1,883	682	1,310	1,126	185	18,984	12,895
5	100,400	4,293	1,639	1,943	711	1,319	1,158	161	17,654	11,599
6	99,768	4,216	1,719	1,970	527	1,143	985	158	18,489	12,365
7	104,946	5,837	1,991	2,428	1,418	1,553	1,363	189	16,720	10,975
8	103,919	5,545	1,808	1,894	1,844	1,463	1,297	166	14,202	8,508
9	105,578	6,324	2,153	1,857	2,314	1,525	1,334	191	17,081	11,241
10	105,311	5,295	1,899	1,642	1,753	1,153	989	164	19,278	13,708
11p	109,290	5,601	2,056	2,188	1,356	1,391	1,220	171	23,171	16,735
12p	110,880	5,199	2,454	1,766	980	1,645	1,444	201	20,205	14,080

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	16,609	12,505	11,237	4,217	18,243	3,286	55,566	42,834	12,732	52,936	12,587
2024	15,925	11,380	12,157	4,179	19,645	3,395	56,756	43,042	13,714	61,438	12,299
2025p	14,771	10,174	13,254	5,379	23,843	3,649	56,715	41,792	14,923	77,678	12,078
2023.1/4	4,284	3,290	2,655	890	4,533	805	13,705	10,631	3,074	10,422	2,994
2/4	4,299	3,189	2,653	1,196	4,388	835	13,578	10,600	2,978	13,039	3,215
3/4	3,723	3,137	2,834	1,085	4,541	736	14,192	10,863	3,329	13,861	3,035
4/4	4,304	2,889	3,096	1,047	4,781	910	14,091	10,739	3,352	15,614	3,342
2024.1/4	3,795	3,145	2,672	892	4,496	734	13,951	10,486	3,466	14,798	3,162
2/4	4,074	2,826	2,861	1,128	4,640	828	13,657	10,352	3,305	17,550	3,037
3/4	3,740	2,734	3,032	1,072	4,704	821	15,083	11,654	3,429	14,619	2,902
4/4	4,316	2,675	3,592	1,087	5,805	1,011	14,065	10,550	3,514	14,472	3,198
2025.1/4	3,399	2,837	3,283	1,200	5,848	827	14,283	10,521	3,762	13,253	2,970
2/4	4,115	2,502	3,182	1,495	5,969	1,006	13,581	9,905	3,677	19,008	3,007
3/4	3,278	2,376	3,333	1,405	6,040	847	14,777	10,957	3,820	25,246	3,055
4/4p	3,980	2,460	3,456	1,280	5,986	969	14,074	10,410	3,664	20,171	3,045
2023.12	1,263	1,015	1,232	259	1,712	308	4,794	3,648	1,147	4,513	1,091
2024. 1	998	979	913	272	1,431	215	5,109	3,877	1,232	3,658	1,110
2	1,492	1,064	820	280	1,279	234	4,341	3,228	1,113	3,686	988
3	1,306	1,101	938	339	1,786	285	4,501	3,380	1,120	7,453	1,064
4	1,346	989	943	381	1,370	315	4,543	3,431	1,112	4,214	963
5	1,535	991	1,054	379	1,526	270	4,763	3,618	1,145	6,131	1,043
6	1,192	845	863	368	1,744	243	4,352	3,304	1,048	7,205	1,032
7	1,307	980	1,073	365	1,436	280	4,666	3,582	1,084	4,943	1,010
8	1,263	869	947	346	1,600	292	5,140	3,980	1,161	5,339	965
9	1,170	886	1,012	361	1,667	248	5,277	4,092	1,185	4,336	926
10	1,212	882	1,023	415	1,455	322	4,763	3,591	1,172	4,268	1,038
11	1,671	840	1,060	342	1,975	335	4,706	3,543	1,164	5,653	1,034
12	1,433	953	1,509	330	2,375	354	4,595	3,417	1,178	4,551	1,126
2025. 1	947	842	1,078	384	1,864	227	5,317	3,950	1,367	3,009	980
2	1,273	997	1,166	344	1,762	291	4,293	3,141	1,152	4,775	966
3	1,179	998	1,038	471	2,222	309	4,672	3,430	1,242	5,469	1,024
4	1,349	873	1,003	618	1,880	367	4,587	3,352	1,236	4,212	990
5	1,366	805	1,114	460	1,930	380	4,592	3,332	1,261	7,067	1,034
6	1,400	825	1,064	417	2,159	259	4,402	3,221	1,180	7,729	983
7	1,229	820	1,143	447	1,818	287	4,530	3,338	1,192	7,369	998
8	976	765	1,012	423	2,255	262	4,618	3,416	1,202	7,942	957
9	1,074	790	1,177	535	1,967	298	5,629	4,203	1,426	9,935	1,100
10	1,164	788	1,102	499	1,726	291	4,236	3,102	1,134	5,606	935
11p	1,636	832	1,111	438	2,100	320	4,857	3,636	1,221	7,516	1,053
12p	1,180	840	1,243	342	2,161	358	4,982	3,673	1,309	7,049	1,057

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가 구	애 완 용 품		여 행 및 교통서비스	문 화 및 레저서비스	이 쿠 폰 서 비 스	음식서비스	기타서비스	
2023	33,107	4,435	2,808	630,831	268,704	26,573	4,459	322,888	8,207	9,506
2024	42,471	4,042	2,626	714,813	301,276	29,916	4,918	369,491	9,212	7,221
2025p	59,533	3,517	2,550	782,945	321,790	31,567	4,197	414,882	10,508	7,092
2023.1/4	5,613	1,092	723	140,414	56,671	4,206	953	76,721	1,862	2,062
2/4	8,002	1,084	738	154,901	66,855	7,656	1,030	77,679	1,682	2,565
3/4	8,993	1,148	684	168,091	73,394	7,426	1,174	83,726	2,370	2,402
4/4	10,499	1,111	662	167,425	71,784	7,285	1,301	84,762	2,294	2,477
2024.1/4	9,871	1,131	634	168,188	71,975	6,537	1,309	86,290	2,077	1,753
2/4	12,834	1,030	649	173,034	73,640	7,892	1,133	88,362	2,007	1,874
3/4	10,154	888	675	188,397	78,318	8,589	1,189	97,657	2,643	1,670
4/4	9,613	993	668	185,195	77,343	6,897	1,287	97,183	2,485	1,924
2025.1/4	8,692	965	626	185,006	76,662	6,298	1,108	98,736	2,203	1,676
2/4	14,516	839	646	189,155	77,155	7,683	1,061	101,025	2,231	1,731
3/4	20,690	837	664	202,412	83,000	9,177	1,131	105,920	3,184	1,758
4/4p	15,635	877	614	206,371	84,973	8,410	897	109,201	2,890	1,927
2023.12	2,824	377	222	58,800	24,733	2,320	467	30,450	830	711
2024. 1	1,985	355	208	57,349	25,112	1,886	457	29,089	806	555
2	2,147	340	211	54,537	23,348	2,228	439	27,882	640	581
3	5,739	435	215	56,302	23,515	2,423	413	29,319	631	617
4	2,633	409	210	54,806	23,337	2,462	373	27,964	670	710
5	4,554	319	215	59,847	26,385	2,294	370	30,112	687	646
6	5,647	302	224	58,380	23,917	3,136	390	30,286	650	518
7	3,404	308	221	62,452	26,752	2,583	391	32,070	657	581
8	3,837	303	234	65,144	27,053	2,805	370	34,261	656	502
9	2,913	277	220	60,800	24,514	3,202	428	31,327	1,330	587
10	2,682	331	216	61,626	26,408	2,604	446	31,376	792	678
11	4,059	332	229	58,998	24,641	2,414	420	30,726	797	673
12	2,872	330	223	64,571	26,294	1,880	422	35,080	895	572
2025. 1	1,527	299	203	64,510	27,138	1,957	379	34,244	792	424
2	3,284	318	208	58,522	24,467	2,147	357	30,843	707	649
3	3,881	348	215	61,974	25,057	2,194	372	33,649	704	602
4	2,708	299	216	61,017	25,459	2,612	284	31,935	726	604
5	5,558	268	207	64,920	26,593	2,620	393	34,588	726	555
6	6,250	272	223	63,218	25,104	2,451	383	34,501	779	572
7	5,874	273	224	68,373	28,274	3,152	403	35,766	778	565
8	6,500	264	221	69,551	27,934	3,627	382	36,864	745	598
9	8,316	300	219	64,488	26,792	2,398	347	33,291	1,660	596
10	4,194	279	199	69,085	29,221	2,927	307	35,764	865	658
11p	5,957	305	201	66,151	27,104	2,693	267	35,155	932	603
12p	5,485	293	214	71,135	28,648	2,790	323	38,281	1,093	666

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서 적	사무·문구		의 복
2023	1,872,770	255,135	68,798	130,989	55,349	27,394	10,023	17,371	373,461	132,189
2024	2,014,321	255,555	66,393	134,153	55,009	29,590	11,006	18,584	369,265	127,971
2025p	2,104,951	255,842	64,753	131,282	59,808	30,732	11,254	19,478	374,031	128,003
2023.1/4	436,514	63,033	19,679	28,358	14,996	7,143	2,812	4,331	87,248	30,279
2/4	456,068	60,204	16,134	33,408	10,661	6,215	2,193	4,022	96,277	33,953
3/4	474,919	61,774	15,958	33,375	12,442	6,318	2,487	3,831	86,992	29,058
4/4	505,268	70,124	17,027	35,847	17,250	7,718	2,531	5,186	102,944	38,899
2024.1/4	496,063	67,089	20,038	31,946	15,105	7,899	3,140	4,758	87,905	30,131
2/4	504,799	64,156	16,848	36,271	11,037	6,687	2,366	4,321	95,705	33,004
3/4	493,790	61,544	13,876	32,776	14,892	6,828	2,714	4,113	83,041	26,452
4/4	519,669	62,766	15,630	33,161	13,975	8,177	2,786	5,391	102,614	38,384
2025.1/4	511,055	63,819	17,861	29,723	16,236	8,160	3,259	4,901	87,750	30,131
2/4	512,149	60,185	14,413	33,918	11,854	6,872	2,432	4,440	95,525	33,096
3/4	536,027	66,485	15,428	34,603	16,454	7,372	2,831	4,541	89,135	27,816
4/4p	545,719	65,352	17,051	33,037	15,264	8,329	2,733	5,596	101,620	36,960
2023.12	169,624	21,519	5,798	11,279	4,443	2,967	1,007	1,960	32,736	11,563
2024. 1	168,409	24,065	6,920	10,995	6,149	2,605	1,033	1,572	28,248	9,282
2	159,609	21,837	6,606	10,412	4,818	2,430	971	1,459	27,647	9,586
3	168,045	21,188	6,512	10,538	4,138	2,864	1,136	1,727	32,010	11,263
4	164,938	20,460	5,564	11,145	3,752	2,384	810	1,575	32,532	11,453
5	172,158	21,933	5,830	12,403	3,700	2,292	841	1,451	32,708	10,978
6	167,703	21,762	5,454	12,724	3,584	2,011	715	1,296	30,465	10,573
7	166,876	22,337	4,801	12,532	5,004	2,311	926	1,385	29,197	9,712
8	164,082	19,332	4,579	10,652	4,101	2,330	969	1,361	26,702	8,154
9	162,833	19,875	4,496	9,592	5,786	2,186	819	1,367	27,142	8,587
10	166,694	19,781	4,401	10,235	5,146	2,396	817	1,580	32,358	11,921
11	175,864	22,916	5,998	12,368	4,550	2,690	913	1,777	36,093	14,134
12	177,110	20,068	5,231	10,558	4,279	3,090	1,056	2,034	34,163	12,330
2025. 1	172,211	20,198	5,661	9,836	4,701	2,502	1,047	1,455	27,824	9,247
2	164,010	23,119	6,140	9,713	7,266	2,671	1,029	1,642	27,608	9,087
3	174,834	20,502	6,059	10,174	4,269	2,987	1,182	1,804	32,319	11,797
4	169,464	19,125	4,954	9,956	4,214	2,492	832	1,659	33,161	11,884
5	173,644	20,973	4,939	11,797	4,236	2,295	868	1,427	31,906	10,692
6	169,041	20,088	4,520	12,164	3,403	2,085	731	1,354	30,458	10,520
7	180,107	23,224	4,858	13,450	4,915	2,395	936	1,459	30,745	10,005
8	173,980	20,680	4,943	10,598	5,139	2,416	1,005	1,410	27,492	7,695
9	181,940	22,581	5,626	10,555	6,400	2,561	890	1,672	30,897	10,116
10	175,147	20,288	4,794	10,288	5,206	2,254	736	1,517	32,610	11,873
11p	184,222	23,332	6,399	11,869	5,064	2,783	918	1,865	35,359	13,705
12p	186,351	21,732	5,858	10,880	4,994	3,293	1,079	2,214	33,651	11,381

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	20,678	15,867	24,175	50,253	80,220	50,080	342,702	250,030	92,672	248,528	157,510
2024	19,060	14,320	22,315	48,325	87,016	50,257	410,529	297,080	113,448	272,948	173,194
2025p	18,477	11,675	22,606	46,534	94,657	52,079	457,363	328,628	128,734	286,645	181,698
2023.1/4	4,787	4,086	5,982	10,516	19,699	11,899	77,679	56,726	20,953	58,249	36,492
2/4	5,684	4,035	6,248	13,733	19,795	12,828	80,311	59,918	20,393	61,285	39,056
3/4	4,624	3,972	5,716	12,616	19,324	11,681	93,495	67,439	26,056	62,366	39,799
4/4	5,583	3,774	6,229	13,388	21,401	13,671	91,217	65,947	25,269	66,629	42,162
2024.1/4	4,400	3,972	5,443	10,207	21,516	12,237	101,158	71,823	29,334	66,886	41,576
2/4	5,272	3,582	5,859	13,530	21,535	12,925	99,595	72,724	26,872	68,194	43,484
3/4	4,199	3,383	5,076	11,783	20,670	11,478	105,206	76,446	28,760	67,832	43,833
4/4	5,190	3,383	5,938	12,805	23,295	13,618	104,570	76,087	28,483	70,036	44,301
2025.1/4	4,081	3,244	5,268	9,657	23,161	12,208	111,663	78,937	32,726	68,667	42,621
2/4	5,193	2,836	5,539	12,460	23,296	13,105	109,924	79,799	30,125	71,307	45,614
3/4	4,337	2,801	5,594	12,323	23,541	12,722	121,249	87,411	33,838	73,896	47,309
4/4p	4,866	2,795	6,205	12,094	24,658	14,043	114,526	82,481	32,045	72,774	46,155
2023.12	1,760	1,249	2,283	3,761	7,143	4,978	31,145	22,138	9,007	22,218	14,061
2024. 1	1,354	1,289	1,795	3,253	7,393	3,882	35,552	25,103	10,449	22,271	13,869
2	1,345	1,300	1,661	3,032	6,832	3,891	32,178	22,458	9,720	21,137	13,069
3	1,701	1,382	1,987	3,922	7,291	4,463	33,428	24,263	9,165	23,478	14,638
4	1,763	1,248	1,973	4,451	7,096	4,548	32,925	24,065	8,860	22,467	14,202
5	1,784	1,237	1,978	4,736	7,522	4,474	34,413	25,114	9,299	23,226	14,873
6	1,725	1,097	1,909	4,342	6,917	3,903	32,258	23,544	8,713	22,501	14,410
7	1,634	1,142	1,923	4,058	6,875	3,853	33,274	24,580	8,693	23,332	15,130
8	1,254	1,101	1,609	3,813	6,947	3,825	35,247	25,876	9,371	22,860	14,769
9	1,311	1,141	1,544	3,912	6,848	3,800	36,685	25,990	10,695	21,639	13,933
10	1,580	1,123	1,766	4,541	7,224	4,203	34,357	25,164	9,193	23,140	14,737
11	1,941	1,170	2,004	4,526	7,937	4,381	34,793	25,498	9,295	23,572	14,896
12	1,669	1,090	2,168	3,739	8,134	5,034	35,420	25,426	9,995	23,324	14,668
2025. 1	1,147	1,051	1,656	3,024	7,854	3,844	40,638	27,671	12,968	21,671	13,503
2	1,249	1,097	1,774	2,925	7,514	3,962	33,947	24,436	9,511	22,595	13,846
3	1,685	1,096	1,838	3,708	7,793	4,403	37,078	26,831	10,248	24,401	15,271
4	1,697	996	1,867	4,201	7,894	4,623	36,492	26,465	10,027	23,430	14,946
5	1,725	950	1,836	4,273	7,962	4,468	37,139	26,917	10,222	23,832	15,234
6	1,770	890	1,836	3,987	7,440	4,015	36,294	26,417	9,877	24,045	15,434
7	1,576	919	1,946	4,272	7,757	4,271	38,385	28,160	10,225	24,948	16,083
8	1,300	904	1,686	3,828	7,982	4,097	38,302	28,004	10,298	24,204	15,415
9	1,461	979	1,962	4,223	7,802	4,354	44,562	31,247	13,315	24,744	15,811
10	1,542	921	1,994	4,154	7,814	4,313	36,624	26,428	10,196	23,530	14,960
11p	1,723	919	1,948	4,172	8,386	4,507	38,515	27,944	10,570	24,701	15,643
12p	1,601	955	2,263	3,768	8,458	5,224	39,387	28,108	11,279	24,543	15,552

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	19,186	47,117	24,716	593,239	150,761	19,196	97,088	308,077	18,117	32,310
2024	22,634	50,337	26,783	651,213	164,847	21,553	86,260	352,257	26,296	25,222
2025p	26,331	50,134	28,482	675,423	173,833	22,641	62,500	395,473	20,975	24,915
2023.1/4	4,167	11,794	5,795	135,326	32,382	3,724	22,395	73,164	3,660	7,835
2/4	4,804	11,370	6,054	143,911	36,748	5,386	23,596	74,207	3,972	7,866
3/4	4,835	11,442	6,290	155,948	41,722	4,966	23,972	80,036	5,251	8,026
4/4	5,380	12,510	6,577	158,054	39,908	5,119	27,125	80,669	5,232	8,582
2024.1/4	5,479	13,376	6,456	159,054	39,144	4,608	27,743	82,371	5,187	6,073
2/4	5,703	12,413	6,594	164,037	40,446	5,921	28,010	84,077	5,582	6,424
3/4	5,507	11,775	6,717	163,334	43,075	6,089	14,724	93,219	6,226	6,007
4/4	5,945	12,774	7,016	164,788	42,181	4,934	15,783	92,591	9,300	6,718
2025.1/4	5,982	13,227	6,838	165,024	40,788	4,910	15,735	94,398	9,192	5,972
2/4	6,502	12,174	7,018	161,921	41,112	5,827	14,116	96,468	4,398	6,415
3/4	7,026	12,225	7,335	171,980	45,513	6,594	15,056	100,963	3,854	5,910
4/4p	6,821	12,507	7,292	176,499	46,421	5,310	17,594	103,644	3,531	6,619
2023.12	1,829	4,116	2,212	56,277	14,045	1,414	10,044	28,981	1,793	2,763
2024. 1	1,787	4,398	2,217	53,665	13,327	1,384	9,160	27,791	2,003	2,004
2	1,643	4,389	2,036	52,506	12,799	1,541	9,823	26,602	1,742	1,874
3	2,049	4,589	2,203	52,882	13,018	1,684	8,760	27,978	1,442	2,195
4	1,921	4,184	2,160	51,850	12,785	1,834	8,742	26,648	1,841	2,320
5	1,934	4,187	2,233	55,443	13,670	1,606	9,697	28,598	1,871	2,143
6	1,848	4,042	2,201	56,744	13,991	2,481	9,571	28,831	1,870	1,962
7	1,891	4,037	2,274	54,418	14,829	1,815	5,245	30,685	1,843	2,007
8	1,842	3,966	2,284	55,762	14,953	1,853	4,361	32,745	1,849	1,848
9	1,774	3,773	2,159	53,154	13,293	2,421	5,118	29,788	2,534	2,152
10	1,839	4,247	2,317	52,475	13,820	1,878	4,556	29,920	2,300	2,188
11	1,975	4,383	2,318	53,550	13,792	1,829	5,373	29,208	3,347	2,251
12	2,131	4,144	2,382	58,764	14,569	1,227	5,853	33,463	3,653	2,280
2025. 1	1,814	4,051	2,303	57,439	14,148	1,569	5,837	32,723	3,162	1,939
2	1,957	4,619	2,172	52,170	12,903	1,643	5,054	29,517	3,053	1,900
3	2,210	4,557	2,363	55,414	13,737	1,698	4,844	32,158	2,977	2,133
4	2,116	4,080	2,288	52,701	13,204	2,118	4,442	30,568	2,369	2,064
5	2,265	3,990	2,343	55,262	14,239	1,887	5,111	33,039	985	2,237
6	2,121	4,104	2,387	53,958	13,669	1,822	4,563	32,861	1,044	2,114
7	2,345	4,069	2,452	58,406	15,695	2,440	5,104	34,147	1,020	2,004
8	2,285	4,062	2,442	59,004	15,639	2,517	4,736	35,130	982	1,881
9	2,397	4,095	2,441	54,569	14,178	1,637	5,217	31,686	1,852	2,025
10	2,255	3,925	2,390	57,849	15,253	2,011	5,544	33,994	1,048	1,991
11p	2,306	4,343	2,409	57,197	15,167	1,874	5,606	33,302	1,248	2,335
12p	2,259	4,238	2,493	61,453	16,001	1,425	6,444	36,348	1,235	2,292

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	549,298	48,909	18,280	25,047	5,582	16,681	14,655	2,026	183,923	84,898
2024	579,998	52,982	18,715	28,858	5,409	16,676	14,933	1,743	193,510	91,990
2025p	615,447	59,131	20,787	31,425	6,919	16,207	14,396	1,811	199,230	94,589
2023.1/4	131,765	12,932	5,740	6,015	1,177	4,811	4,198	613	42,074	19,054
2/4	135,554	11,283	4,128	6,354	801	3,826	3,341	485	45,689	20,609
3/4	133,057	11,112	4,036	6,046	1,030	4,057	3,643	414	41,701	17,383
4/4	148,921	13,583	4,376	6,632	2,575	3,987	3,474	513	54,460	27,852
2024.1/4	141,615	13,363	5,950	6,343	1,070	4,515	4,050	466	45,206	20,386
2/4	144,793	11,705	3,938	7,049	719	3,724	3,343	381	48,771	22,899
3/4	141,670	14,153	4,277	7,590	2,286	4,208	3,784	424	43,357	18,842
4/4	151,919	13,761	4,550	7,876	1,335	4,229	3,757	472	56,176	29,863
2025.1/4	143,018	14,773	6,255	7,284	1,234	4,613	4,153	459	46,165	20,253
2/4	149,475	13,362	4,450	8,087	825	3,490	3,078	412	50,540	23,838
3/4	156,117	15,347	4,878	8,205	2,263	4,236	3,797	438	43,972	19,300
4/4p	166,838	15,649	5,204	7,849	2,597	3,869	3,367	502	58,554	31,197
2023.12	49,004	4,096	1,625	2,162	308	1,531	1,336	194	17,883	9,119
2024. 1	47,409	4,737	2,065	2,152	521	1,476	1,309	167	14,567	6,410
2	43,856	4,335	1,952	2,087	295	1,303	1,149	154	14,127	6,262
3	50,350	4,290	1,933	2,104	254	1,737	1,592	144	16,513	7,714
4	46,568	3,943	1,406	2,277	259	1,266	1,133	133	16,791	8,016
5	50,742	3,718	1,181	2,298	239	1,299	1,164	134	16,513	7,525
6	47,484	4,045	1,351	2,473	221	1,159	1,045	114	15,466	7,357
7	47,746	4,683	1,552	2,703	428	1,504	1,370	135	15,190	6,894
8	46,793	4,063	1,382	2,427	254	1,322	1,166	155	13,606	5,567
9	47,131	5,406	1,343	2,460	1,604	1,382	1,248	134	14,561	6,381
10	49,890	4,657	1,386	2,566	705	1,411	1,257	154	17,398	9,088
11	50,442	4,552	1,398	2,818	335	1,294	1,155	139	18,970	10,376
12	51,587	4,552	1,765	2,492	295	1,524	1,345	180	19,808	10,399
2025. 1	47,017	4,481	1,866	2,267	348	1,413	1,278	135	14,656	6,647
2	46,961	5,532	2,366	2,565	601	1,409	1,246	163	14,864	6,144
3	49,040	4,760	2,023	2,453	284	1,790	1,629	161	16,644	7,463
4	48,032	4,642	1,697	2,650	295	1,253	1,101	152	16,785	7,875
5	50,616	4,301	1,336	2,681	285	1,166	1,036	130	16,473	7,735
6	50,828	4,419	1,417	2,756	245	1,071	941	130	17,282	8,228
7	51,320	5,282	1,656	3,159	467	1,479	1,328	151	15,179	6,974
8	49,445	4,389	1,497	2,597	295	1,309	1,177	132	13,624	5,654
9	55,351	5,676	1,725	2,449	1,502	1,448	1,293	155	15,169	6,673
10	53,451	5,077	1,516	2,413	1,148	1,080	936	144	18,257	9,425
11p	56,833	5,528	1,673	2,941	914	1,235	1,063	172	20,853	11,563
12p	56,554	5,044	2,014	2,495	535	1,554	1,368	186	19,444	10,210

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	19,023	14,014	14,965	8,273	39,571	3,179	69,009	52,241	16,768	54,017	17,558
2024	18,875	12,843	18,057	7,910	41,233	2,603	63,034	48,189	14,846	59,571	16,803
2025p	17,759	12,470	20,612	7,869	43,496	2,436	65,604	49,555	16,049	72,303	16,606
2023.1/4	4,795	3,683	3,422	1,727	8,497	897	20,744	15,258	5,487	10,992	4,259
2/4	4,881	3,559	3,544	2,148	10,097	851	17,817	13,569	4,248	13,050	4,248
3/4	4,179	3,524	3,846	1,854	10,252	663	15,922	12,100	3,822	14,182	4,396
4/4	5,168	3,248	4,153	2,544	10,725	769	14,525	11,314	3,211	15,794	4,655
2024.1/4	4,403	3,490	4,058	1,910	10,299	661	16,065	11,970	4,095	14,322	4,146
2/4	4,833	3,255	4,442	2,135	10,516	692	15,027	11,650	3,377	17,093	4,080
3/4	4,419	3,114	4,692	1,655	10,032	603	16,809	12,879	3,930	14,234	4,228
4/4	5,220	2,984	4,865	2,210	10,387	647	15,133	11,690	3,444	13,922	4,349
2025.1/4	4,082	3,180	4,974	1,722	11,279	674	16,720	12,411	4,309	12,249	4,111
2/4	4,934	3,119	4,791	2,042	11,156	659	15,581	11,853	3,728	17,744	4,147
3/4	3,981	3,052	5,148	1,741	10,229	521	17,317	12,993	4,324	23,516	4,252
4/4p	4,761	3,118	5,700	2,364	10,832	582	15,986	12,299	3,687	18,794	4,097
2023.12	1,556	1,160	1,645	697	3,431	274	4,962	3,807	1,155	4,547	1,514
2024. 1	1,169	1,112	1,409	577	3,670	218	6,055	4,444	1,610	3,600	1,462
2	1,683	1,169	1,235	582	2,994	203	4,892	3,649	1,242	3,553	1,302
3	1,551	1,209	1,414	751	3,635	240	5,119	3,876	1,243	7,169	1,383
4	1,596	1,114	1,440	795	3,564	266	5,029	3,906	1,123	4,058	1,303
5	1,823	1,145	1,581	711	3,502	227	5,291	4,103	1,188	5,946	1,372
6	1,414	996	1,421	630	3,449	199	4,707	3,640	1,067	7,088	1,405
7	1,525	1,119	1,657	594	3,189	211	5,126	3,998	1,128	4,826	1,457
8	1,474	1,003	1,505	493	3,365	199	5,701	4,412	1,289	5,200	1,439
9	1,420	992	1,530	568	3,477	193	5,982	4,469	1,512	4,208	1,332
10	1,501	1,002	1,498	831	3,272	206	5,090	3,961	1,129	4,261	1,433
11	1,975	908	1,434	740	3,338	198	4,877	3,769	1,107	5,472	1,364
12	1,744	1,073	1,932	639	3,777	243	5,167	3,960	1,207	4,190	1,552
2025. 1	1,153	957	1,567	492	3,653	187	6,426	4,596	1,830	2,863	1,419
2	1,505	1,087	1,739	527	3,634	227	4,994	3,833	1,160	4,393	1,307
3	1,424	1,136	1,668	702	3,991	261	5,300	3,981	1,319	4,994	1,386
4	1,640	1,081	1,493	769	3,668	258	5,274	4,013	1,261	3,830	1,302
5	1,681	1,024	1,675	673	3,472	212	5,352	4,075	1,277	6,531	1,407
6	1,613	1,014	1,623	600	4,016	188	4,955	3,765	1,190	7,384	1,437
7	1,468	1,033	1,750	605	3,166	183	5,262	4,014	1,249	6,901	1,459
8	1,203	1,007	1,613	528	3,451	166	5,345	4,059	1,286	7,300	1,317
9	1,309	1,011	1,785	608	3,612	172	6,710	4,920	1,790	9,316	1,476
10	1,401	993	2,092	813	3,350	183	5,073	3,908	1,165	5,127	1,297
11p	1,921	1,032	1,718	850	3,583	186	5,346	4,109	1,238	7,019	1,387
12p	1,439	1,094	1,890	701	3,898	213	5,567	4,282	1,285	6,648	1,412

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	28,879	6,404	1,177	173,572	143,159	10,873	334	15,645	3,560	3,187
2024	35,412	6,333	1,024	190,557	159,801	10,064	258	17,634	2,801	3,667
2025p	49,420	5,212	1,065	199,405	165,694	10,324	235	19,409	3,742	3,566
2023.1/4	4,834	1,580	320	39,487	32,469	2,274	74	3,814	856	726
2/4	6,962	1,530	311	43,154	35,509	2,849	76	3,696	1,024	735
3/4	7,924	1,588	274	45,338	37,459	3,003	96	3,885	895	746
4/4	9,160	1,706	272	45,593	37,722	2,747	89	4,250	785	980
2024.1/4	8,172	1,749	255	47,222	39,997	2,431	67	4,054	673	922
2/4	11,171	1,579	263	47,526	39,899	2,457	68	4,381	720	948
3/4	8,355	1,397	253	48,038	39,834	2,874	66	4,536	729	872
4/4	7,713	1,608	253	47,771	40,070	2,302	58	4,663	678	926
2025.1/4	6,453	1,445	241	47,677	40,679	1,814	59	4,337	787	822
2/4	12,088	1,278	232	47,883	40,271	2,171	58	4,557	826	877
3/4	17,798	1,199	267	50,885	41,963	2,916	64	4,957	985	844
4/4p	13,081	1,291	325	52,961	42,782	3,424	54	5,557	1,145	1,024
2023.12	2,394	550	89	15,668	12,730	1,115	34	1,522	267	319
2024. 1	1,484	568	86	16,673	14,370	692	21	1,347	243	302
2	1,659	515	77	15,339	12,926	844	23	1,324	221	308
3	5,030	665	91	15,211	12,701	895	23	1,383	209	312
4	2,058	607	91	15,185	12,792	787	21	1,348	237	296
5	3,994	492	89	17,635	14,965	839	23	1,546	262	340
6	5,119	480	84	14,705	12,142	831	25	1,486	221	313
7	2,824	461	84	16,127	13,531	925	26	1,416	229	290
8	3,200	473	87	16,618	13,726	1,068	20	1,550	254	283
9	2,331	463	82	15,293	12,577	881	19	1,569	246	299
10	2,169	574	85	16,743	14,165	826	17	1,483	251	330
11	3,490	533	85	14,955	12,505	691	19	1,542	197	323
12	2,054	502	82	16,073	13,400	785	21	1,638	230	273
2025. 1	910	454	79	16,970	14,630	569	19	1,521	232	207
2	2,526	478	82	15,497	13,211	637	17	1,326	306	273
3	3,016	512	80	15,209	12,839	607	23	1,491	249	342
4	1,972	476	79	15,907	13,634	600	17	1,367	288	342
5	4,640	406	77	16,534	13,846	834	21	1,549	285	259
6	5,475	396	75	15,442	12,791	737	20	1,641	254	275
7	4,955	405	81	16,949	14,207	832	22	1,619	270	268
8	5,537	371	76	17,190	13,922	1,220	24	1,734	291	288
9	7,307	423	110	16,745	13,834	865	18	1,605	423	287
10	3,302	422	107	18,450	15,258	1,001	17	1,771	404	386
11p	5,074	447	111	16,541	13,394	923	15	1,852	356	311
12p	4,706	421	108	17,970	14,130	1,500	21	1,934	385	327

※ p는 잠정치임

6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자		소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	2,398,908	65,512	30,304	24,405	5,899	771	19,693	27,265
2024	2,597,659	92,132	22,040	20,615	1,425	420	12,464	26,909
2025p	3,023,361	99,868	20,957	20,007	950	333	16,794	32,724
2022.3/4	421,606	2,944	6,059	-	-	2,755	6,626	1,484
4/4	353,963	3,195	5,258	-	-	268	3,082	3,022
2023.1/4	426,061	11,081	5,899	4,680	1,219	430	5,831	6,947
2/4	652,181	10,686	9,726	6,159	3,567	48	3,813	5,527
3/4	662,173	17,578	6,780	6,139	641	55	4,034	7,031
4/4	658,493	26,167	7,899	7,427	472	238	6,015	7,760
2024.1/4	565,749	15,398	6,441	5,624	817	73	3,504	5,742
2/4	687,442	22,629	7,800	7,452	348	30	2,737	6,981
3/4	644,015	23,004	3,224	3,070	154	46	2,639	6,347
4/4	700,453	31,101	4,575	4,469	106	271	3,584	7,839
2025.1/4	733,280	19,939	5,490	5,238	252	69	5,466	8,791
2/4	800,846	23,931	4,268	4,018	250	32	2,489	7,245
3/4	703,383	24,518	5,777	5,583	194	41	3,157	8,063
4/4p	785,852	31,480	5,422	5,168	254	191	5,682	8,625

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2023	360,206	317,774	12,919	1,246,413	12,385	46,460	58	26,038	233,110
2024	269,419	354,594	8,905	1,421,111	11,720	75,694	30	34,856	267,365
2025p	288,254	322,776	6,337	1,710,555	10,810	112,940	21	33,969	367,023
2022.3/4	44,571	60,268	2,728	243,485	2,807	6,535	12	4,840	36,493
4/4	39,711	76,530	3,968	184,917	2,591	5,619	9	5,317	20,473
2023.1/4	67,617	69,767	3,441	178,903	3,243	9,897	20	5,562	57,423
2/4	114,397	79,770	2,710	346,269	3,323	10,468	15	5,562	59,867
3/4	85,380	75,044	3,428	376,679	3,132	11,275	12	8,099	63,646
4/4	92,812	93,193	3,340	344,562	2,687	14,820	11	6,815	52,174
2024.1/4	51,001	91,329	2,461	314,413	2,631	17,614	8	6,658	48,476
2/4	81,725	91,332	3,307	379,335	2,914	17,534	8	9,009	62,101
3/4	59,257	81,561	1,414	360,465	3,212	18,034	5	8,988	75,819
4/4	77,436	90,372	1,723	366,898	2,963	22,512	9	10,201	80,969
2025.1/4	68,587	76,980	1,527	420,780	2,501	25,326	6	13,741	84,077
2/4	86,655	78,807	1,669	464,027	2,622	28,672	6	6,669	93,754
3/4	67,575	80,790	1,467	383,029	3,127	30,244	4	6,632	88,959
4/4p	65,437	86,199	1,674	442,719	2,560	28,698	5	6,927	100,233

※ p는 잠정치임

6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2023	29.3	429.6	-54.0	-	-	-75.6	-14.7	171.7
2024	8.3	40.6	-27.3	-15.5	-75.8	-45.5	-36.7	-1.3
2025p	16.4	8.4	-4.9	-2.9	-33.3	-20.7	34.7	21.6
2022.3/4	-59.6	-22.6	-55.1	-	-	15.7	-11.3	-52.2
4/4	-62.1	0.7	-43.1	-	-	-54.0	-61.2	106.6
2023.1/4	-25.9	276.5	-87.9	-	-	388.6	-3.8	237.9
2/4	29.1	225.0	73.9	-	-	-4.0	-47.8	59.2
3/4	57.1	497.1	11.9	-	-	-98.0	-39.1	373.8
4/4	86.0	719.0	50.2	-	-	-11.2	95.2	156.8
2024.1/4	32.8	39.0	9.2	20.2	-33.0	-83.0	-39.9	-17.3
2/4	5.4	111.8	-19.8	21.0	-90.2	-37.5	-28.2	26.3
3/4	-2.7	30.9	-52.4	-50.0	-76.0	-16.4	-34.6	-9.7
4/4	6.4	18.9	-42.1	-39.8	-77.5	13.9	-40.4	1.0
2025.1/4	29.6	29.5	-14.8	-6.9	-69.2	-5.5	56.0	53.1
2/4	16.5	5.8	-45.3	-46.1	-28.2	6.7	-9.1	3.8
3/4	9.2	6.6	79.2	81.9	26.0	-10.9	19.6	27.0
4/4p	12.2	1.2	18.5	15.6	139.6	-29.5	58.5	10.0

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2023	114.2	15.3	11.0	11.0	1.7	83.1	-19.4	54.0	114.7
2024	-25.2	11.6	-31.1	14.0	-5.4	62.9	-48.3	33.9	14.7
2025p	7.0	-9.0	-28.8	20.4	-7.8	49.2	-30.0	-2.5	37.3
2022.3/4	11.8	-32.9	-43.4	-70.6	-50.8	6.6	-52.0	-45.8	22.6
4/4	-7.3	-25.5	8.3	-74.2	-40.0	-26.6	-43.8	-30.4	-17.7
2023.1/4	101.4	-5.7	17.1	-50.7	5.1	58.9	-28.6	50.6	96.7
2/4	127.4	23.1	35.0	4.3	-10.1	49.7	-34.8	81.7	167.3
3/4	91.6	24.5	25.7	54.7	11.6	72.5	0.0	67.3	74.4
4/4	133.7	21.8	-15.8	86.3	3.7	163.7	22.2	28.2	154.8
2024.1/4	-24.6	30.9	-28.5	75.7	-18.9	78.0	-60.0	19.7	-15.6
2/4	-28.6	14.5	22.0	9.5	-12.3	67.5	-46.7	62.0	3.7
3/4	-30.6	8.7	-58.8	-4.3	2.6	59.9	-58.3	11.0	19.1
4/4	-16.6	-3.0	-48.4	6.5	10.3	51.9	-18.2	49.7	55.2
2025.1/4	34.5	-15.7	-38.0	33.8	-4.9	43.8	-25.0	106.4	73.4
2/4	6.0	-13.7	-49.5	22.3	-10.0	63.5	-25.0	-26.0	51.0
3/4	14.0	-0.9	3.7	6.3	-2.6	67.7	-20.0	-26.2	17.3
4/4p	-15.5	-4.6	-2.8	20.7	-13.6	27.5	-44.4	-32.1	23.8

※ p는 잠정치임

6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2023	944,338	0	5,884	5,270	614	0	0	206
2024	949,427	0	9,181	8,828	353	0	0	586
2025p	1,061,262	0	9,311	9,065	246	0	0	1,742
2022.3/4	211,727	0	1,316	-	-	0	0	2
4/4	152,997	0	781	-	-	0	0	63
2023.1/4	111,187	0	334	326	8	0	0	45
2/4	281,235	0	1,949	1,804	145	0	0	31
3/4	271,525	0	1,569	1,298	271	0	0	58
4/4	280,391	0	2,032	1,842	190	0	0	72
2024.1/4	239,885	0	2,673	2,495	178	0	0	141
2/4	257,535	0	2,292	2,182	110	0	0	77
3/4	225,055	0	1,927	1,886	41	0	0	122
4/4	226,952	0	2,289	2,265	24	0	0	246
2025.1/4	304,727	0	2,915	2,787	128	0	0	416
2/4	312,459	0	2,338	2,239	99	0	0	561
3/4	195,063	0	2,172	2,158	14	0	0	407
4/4p	249,013	0	1,886	1,881	5	0	0	358

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2023	0	49,685	9	876,055	82	12,231	0	116	70
2024	0	88,688	59	815,149	135	35,236	0	186	207
2025p	0	112,015	168	876,595	169	60,907	0	187	168
2022.3/4	0	2,279	0	206,560	0	1,570	0	0	0
4/4	0	3,757	0	146,743	2	1,647	0	4	0
2023.1/4	0	3,268	0	105,717	7	1,810	0	6	0
2/4	0	13,393	3	263,499	12	2,329	0	18	1
3/4	0	15,526	3	251,704	34	2,543	0	69	19
4/4	0	17,498	3	255,135	29	5,549	0	23	50
2024.1/4	0	21,762	7	206,966	41	8,233	0	34	28
2/4	0	20,416	13	226,529	33	8,105	0	42	28
3/4	0	22,787	15	192,262	32	7,818	0	41	51
4/4	0	23,723	24	189,392	29	11,080	0	69	100
2025.1/4	0	25,442	39	260,881	27	14,925	0	34	48
2/4	0	29,685	42	264,369	75	15,313	0	43	33
3/4	0	26,294	48	150,973	34	15,029	0	73	33
4/4p	0	30,594	39	200,372	33	15,640	0	37	54

※ p는 잠정치임

6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2023	-8.2	-	-88.2	-	-	-	-	212.1
2024	0.5	-	56.0	67.5	-42.5	-	-	184.5
2025p	11.8	-	1.4	2.7	-30.3	-	-	197.3
2022.3/4	-73.4	-	-80.3	-	-	-	-	-97.2
4/4	-77.5	-	-84.2	-	-	-	-	293.8
2023.1/4	-69.4	-	-99.3	-	-	-	-	4400.0
2/4	-6.4	-	-11.2	-	-	-	-	-
3/4	28.2	-	19.2	-	-	-	-	2800.0
4/4	83.3	-	160.2	-	-	-	-	14.3
2024.1/4	115.7	-	700.3	665.3	2125.0	-	-	213.3
2/4	-8.4	-	17.6	21.0	-24.1	-	-	148.4
3/4	-17.1	-	22.8	45.3	-84.9	-	-	110.3
4/4	-19.1	-	12.6	23.0	-87.4	-	-	241.7
2025.1/4	27.0	-	9.1	11.7	-28.1	-	-	195.0
2/4	21.3	-	2.0	2.6	-10.0	-	-	628.6
3/4	-13.3	-	12.7	14.4	-65.9	-	-	233.6
4/4p	9.7	-	-17.6	-17.0	-79.2	-	-	45.5

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2023	-	335.5	-	-9.0	2633.3	154.6	-	2220.0	-
2024	-	78.5	555.6	-7.0	64.6	188.1	-	60.3	195.7
2025p	-	26.3	184.7	7.5	25.2	72.9	-	0.5	-18.8
2022.3/4	-	-75.2	-	-73.5	-	255.2	-	-	-
4/4	-	-52.3	-	-78.0	-92.6	49.7	-	-	-
2023.1/4	-	30.9	-	-66.5	-	290.1	-	500.0	-
2/4	-	365.7	-	-10.5	1100.0	107.4	-	-	-
3/4	-	581.3	-	21.9	-	62.0	-	-	-
4/4	-	365.7	-	73.9	1350.0	236.9	-	475.0	-
2024.1/4	-	565.9	-	95.8	485.7	354.9	-	466.7	-
2/4	-	52.4	333.3	-14.0	175.0	248.0	-	133.3	2700.0
3/4	-	46.8	400.0	-23.6	-5.9	207.4	-	-40.6	168.4
4/4	-	35.6	700.0	-25.8	0.0	99.7	-	200.0	100.0
2025.1/4	-	16.9	457.1	26.1	-34.1	81.3	-	0.0	71.4
2/4	-	45.4	223.1	16.7	127.3	88.9	-	2.4	17.9
3/4	-	15.4	220.0	-21.5	6.3	92.2	-	78.0	-35.3
4/4p	-	29.0	62.5	5.8	13.8	41.2	-	-46.4	-46.0

※ p는 잠정치임

7-1. 지역별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	2,398,908	1,845,830	1,128,627	554,130	149,944	5,353	7,776	429,508	415,682	13,826
2024	2,597,659	1,901,442	1,156,220	564,376	166,497	4,995	9,354	577,311	557,856	19,455
2025p	3,023,361	2,128,982	1,281,935	651,884	159,116	21,479	14,568	730,118	704,850	25,268
2022.3/4	421,606	-	263,611	70,780	24,820	692	-	-	49,997	-
4/4	353,963	-	187,364	71,506	26,319	605	-	-	56,551	-
2023.1/4	426,061	319,683	152,710	131,400	33,868	1,001	704	82,512	79,722	2,790
2/4	652,181	526,022	343,776	146,388	33,838	1,131	889	99,786	96,924	2,862
3/4	662,173	501,943	317,108	143,550	36,973	1,350	2,962	120,050	116,718	3,332
4/4	658,493	498,182	315,033	132,792	45,265	1,871	3,221	127,160	122,318	4,842
2024.1/4	565,749	435,161	268,496	120,892	42,860	1,009	1,904	109,663	106,194	3,469
2/4	687,442	508,697	313,453	143,630	47,692	1,387	2,535	145,854	141,503	4,351
3/4	644,015	461,853	283,292	139,189	35,861	1,231	2,280	152,270	145,554	6,716
4/4	700,453	495,731	290,979	160,665	40,084	1,368	2,635	169,524	164,605	4,919
2025.1/4	733,280	555,274	368,465	148,997	34,448	1,394	1,970	150,213	145,609	4,604
2/4	800,846	574,002	353,003	175,374	39,372	2,837	3,416	185,436	178,998	6,438
3/4	703,383	462,462	261,574	149,655	41,776	6,052	3,405	200,462	194,587	5,875
4/4p	785,852	537,244	298,893	177,858	43,520	11,196	5,777	194,007	185,656	8,351

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대 양 주	중 남 미	아 프 리 카	기 타
	유럽연합			기타 유럽					
	+영 국	유럽 연합	영 국						
2023	90,258	80,029	58,935	21,094	10,229	12,997	19,823	492	-
2024	91,416	80,465	52,504	27,961	10,951	12,130	14,557	803	-
2025p	118,414	102,456	66,608	35,848	15,958	24,405	18,477	2,965	-
2022.3/4	-	4,413	-	-	-	2,096	1,217	-	3,980
4/4	-	4,830	-	-	-	1,823	1,053	-	3,910
2023.1/4	16,140	13,534	9,628	3,906	2,606	3,034	4,589	103	-
2/4	19,090	16,761	12,619	4,142	2,329	3,316	3,837	130	-
3/4	31,846	29,639	21,951	7,688	2,207	3,207	5,029	98	-
4/4	23,182	20,095	14,737	5,358	3,087	3,440	6,368	161	-
2024.1/4	15,857	13,967	9,698	4,269	1,890	2,243	2,718	107	-
2/4	24,201	21,172	13,783	7,389	3,029	3,484	4,999	207	-
3/4	23,735	21,136	13,801	7,335	2,599	3,004	2,887	266	-
4/4	27,623	24,190	15,222	8,968	3,433	3,399	3,953	223	-
2025.1/4	21,277	18,532	13,217	5,315	2,745	2,695	3,571	250	-
2/4	29,915	25,487	16,400	9,087	4,428	6,203	4,919	371	-
3/4	28,279	24,389	15,423	8,966	3,890	6,743	4,507	930	-
4/4p	38,943	34,048	21,568	12,480	4,895	8,764	5,480	1,414	-

※ p는 잠정치임

7-2. 지역별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	29.3	-	-5.5	90.2	61.7	103.1	-	-	95.0	-
2024	8.3	3.0	2.4	1.8	11.0	-6.7	20.3	34.4	34.2	40.7
2025p	16.4	12.0	10.9	15.5	-4.4	330.0	55.7	26.5	26.3	29.9
2022.3/4	-59.6	-	-68.4	-10.8	-6.3	-59.1	-	-	-27.1	-
4/4	-62.1	-	-74.4	-15.3	11.9	-43.5	-	-	-15.7	-
2023.1/4	-25.9	-	-61.9	67.9	63.6	89.2	-	-	42.7	-
2/4	29.1	-	0.4	106.7	61.9	39.8	-	-	90.9	-
3/4	57.1	-	20.3	102.8	49.0	95.1	-	-	133.5	-
4/4	86.0	-	68.1	85.7	72.0	209.3	-	-	116.3	-
2024.1/4	32.8	36.1	75.8	-8.0	26.6	0.8	170.5	32.9	33.2	24.3
2/4	5.4	-3.3	-8.8	-1.9	40.9	22.6	185.2	46.2	46.0	52.0
3/4	-2.7	-8.0	-10.7	-3.0	-3.0	-8.8	-23.0	26.8	24.7	101.6
4/4	6.4	-0.5	-7.6	21.0	-11.4	-26.9	-18.2	33.3	34.6	1.6
2025.1/4	29.6	27.6	37.2	23.2	-19.6	38.2	3.5	37.0	37.1	32.7
2/4	16.5	12.8	12.6	22.1	-17.4	104.5	34.8	27.1	26.5	48.0
3/4	9.2	0.1	-7.7	7.5	16.5	391.6	49.3	31.6	33.7	-12.5
4/4p	12.2	8.4	2.7	10.7	8.6	718.4	119.2	14.4	12.8	69.8

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽					대 양 주	중 남 미	아 프 리 카	기 타
	유럽연합			기타 유럽					
	+영 국	유럽연합	영 국						
2023	-	354.3	-	-	-	58.6	294.2	-	-
2024	1.3	0.5	-10.9	32.6	7.1	-6.7	-26.6	63.2	-
2025p	29.5	27.3	26.9	28.2	45.7	101.2	26.9	269.2	-
2022.3/4	-	-38.2	-	-	-	-54.6	-44.9	-	-77.2
4/4	-	-12.0	-	-	-	-39.6	-29.8	-	-74.9
2023.1/4	-	271.2	-	-	-	35.3	486.8	-	-
2/4	-	254.7	-	-	-	63.1	94.1	-	-
3/4	-	571.6	-	-	-	53.0	313.2	-	-
4/4	-	316.0	-	-	-	88.7	504.7	-	-
2024.1/4	-1.8	3.2	0.7	9.3	-27.5	-26.1	-40.8	3.9	-
2/4	26.8	26.3	9.2	78.4	30.1	5.1	30.3	59.2	-
3/4	-25.5	-28.7	-37.1	-4.6	17.8	-6.3	-42.6	171.4	-
4/4	19.2	20.4	3.3	67.4	11.2	-1.2	-37.9	38.5	-
2025.1/4	34.2	32.7	36.3	24.5	45.2	20.2	31.4	133.6	-
2/4	23.6	20.4	19.0	23.0	46.2	78.0	-1.6	79.2	-
3/4	19.1	15.4	11.8	22.2	49.7	124.5	56.1	249.6	-
4/4p	41.0	40.8	41.7	39.2	42.6	157.8	38.6	534.1	-

※ p는 잠정치임

7-3. 지역별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	944,338	940,291	901,123	4,802	30,769	1	3,596	3,470	3,368	102
2024	949,427	943,236	888,154	11,012	39,143	3	4,924	5,694	5,564	130
2025p	1,061,262	1,048,752	983,244	16,528	44,922	3	4,055	11,664	11,494	170
2022.3/4	211,727	-	205,656	226	5,497	0	-	-	222	-
4/4	152,997	-	146,306	250	5,966	0	-	-	362	-
2023.1/4	111,187	110,844	104,133	311	6,400	0	0	239	222	17
2/4	281,235	280,634	272,120	873	7,639	0	2	374	362	12
3/4	271,525	270,235	263,404	977	4,163	1	1,690	1,118	1,084	34
4/4	280,391	278,578	261,466	2,641	12,567	0	1,904	1,739	1,700	39
2024.1/4	239,885	239,129	225,130	2,402	10,388	0	1,209	697	670	27
2/4	257,535	255,995	242,959	3,029	8,491	1	1,515	1,446	1,416	30
3/4	225,055	223,522	211,410	2,696	8,486	1	929	1,353	1,326	27
4/4	226,952	224,590	208,655	2,885	11,778	1	1,271	2,198	2,152	46
2025.1/4	304,727	302,542	288,748	3,249	9,639	0	906	2,073	2,041	32
2/4	312,459	309,513	294,946	4,358	9,298	0	911	2,712	2,674	38
3/4	195,063	192,042	173,997	4,381	12,777	2	885	2,804	2,761	43
4/4p	249,013	244,655	225,553	4,540	13,208	1	1,353	4,075	4,018	57

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽				기타 유럽	대 양 주	중 남 미	아프리카	기 타
	유럽연합 +영 국	유럽연합							
		영국							
2023	520	121	112	9	399	54	3	0	-
2024	353	320	304	16	33	136	7	1	-
2025p	730	676	665	11	54	105	11	0	-
2022.3/4	-	19	-	-	-	2	0	-	105
4/4	-	23	-	-	-	14	1	-	75
2023.1/4	88	26	26	0	62	15	1	0	-
2/4	216	14	14	0	202	11	0	0	-
3/4	160	29	27	2	131	12	0	0	-
4/4	56	52	45	7	4	16	2	0	-
2024.1/4	41	36	34	2	5	17	1	0	-
2/4	72	67	65	2	5	21	1	0	-
3/4	101	86	82	4	15	75	4	0	-
4/4	139	131	123	8	8	23	1	1	-
2025.1/4	98	93	92	1	5	14	0	0	-
2/4	198	179	176	3	19	31	5	0	-
3/4	194	180	180	0	14	20	3	0	-
4/4p	240	224	217	7	16	40	3	0	-

※ p는 잠정치임

7-4. 지역별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	-8.2	-	-10.2	35.2	83.5	-	-	-	261.8	-
2024	0.5	0.3	-1.4	129.3	27.2	200.0	36.9	64.1	65.2	27.5
2025p	11.8	11.2	10.7	50.1	14.8	0.0	-17.6	104.8	106.6	30.8
2022.3/4	-73.4	-	-74.0	1,954.5	127.2	-	-	-	107.5	-
4/4	-77.5	-	-78.3	-52.5	219.0	-	-	-	235.2	-
2023.1/4	-69.4	-	-71.0	-12.6	117.0	-	-	-	74.8	-
2/4	-6.4	-	-6.9	-67.9	224.8	-	-	-	64.5	-
3/4	28.2	-	28.1	332.3	-24.3	-	-	-	388.3	-
4/4	83.3	-	78.7	956.4	110.6	-	-	-	369.6	-
2024.1/4	115.7	115.7	116.2	672.3	62.3	-	-	191.6	201.8	58.8
2/4	-8.4	-8.8	-10.7	247.0	11.2	-	75,650.0	286.6	291.2	150.0
3/4	-17.1	-17.3	-19.7	175.9	103.8	0.0	-45.0	21.0	22.3	-20.6
4/4	-19.1	-19.4	-20.2	9.2	-6.3	-	-33.2	26.4	26.6	17.9
2025.1/4	27.0	26.5	28.3	35.3	-7.2	-	-25.1	197.4	204.6	18.5
2/4	21.3	20.9	21.4	43.9	9.5	-100.0	-39.9	87.6	88.8	26.7
3/4	-13.3	-14.1	-17.7	62.5	50.6	100.0	-4.7	107.2	108.2	59.3
4/4p	9.7	8.9	8.1	57.4	12.1	0.0	6.5	85.4	86.7	23.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽				기타 유럽	대 양 주	중 남 미	아 프 리 카	기 타
	유럽연합			영국					
	+영국	유럽연합							
2023	-	70.4	-	-	-	145.5	200.0	-	-
2024	-32.1	164.5	171.4	77.8	-91.7	151.9	133.3	-	-
2025p	106.8	111.3	118.8	-31.3	63.6	-22.8	57.1	-100.0	-
2022.3/4	-	171.4	-	-	-	100.0	-	-	-97.0
4/4	-	130.0	-	-	-	-	-	-	-97.6
2023.1/4	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-
2/4	-	180.0	-	-	-	83.3	-	-	-
3/4	-	52.6	-	-	-	500.0	-	-	-
4/4	-	126.1	-	-	-	14.3	100.0	-	-
2024.1/4	-53.4	38.5	30.8	-	-91.9	13.3	0.0	-	-
2/4	-66.7	378.6	364.3	-	-97.5	90.9	-	-	-
3/4	-36.9	196.6	203.7	100.0	-88.5	525.0	-	-	-
4/4	148.2	151.9	173.3	14.3	100.0	43.8	-50.0	-	-
2025.1/4	139.0	158.3	170.6	-50.0	0.0	-17.6	-100.0	-	-
2/4	175.0	167.2	170.8	50.0	280.0	47.6	400.0	-	-
3/4	92.1	109.3	119.5	-100.0	-6.7	-73.3	-25.0	-	-
4/4p	72.7	71.0	76.4	-12.5	100.0	73.9	200.0	-100.0	-

※ p는 잠정치임

8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자		소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	6,815,842	141,133	417,121	304,932	112,186	15,329	43,708	42,938
2024	8,086,261	192,545	516,958	393,071	123,885	23,445	66,481	68,002
2025p	8,507,983	203,016	546,644	411,665	134,981	31,509	85,260	75,479
2022.3/4	1,446,370	19,952	81,318	—	—	2,941	9,801	8,519
4/4	1,588,061	25,606	98,689	—	—	3,244	10,713	10,841
2023.1/4	1,531,935	29,546	87,435	64,447	22,988	2,726	9,979	9,084
2/4	1,651,862	26,932	89,773	68,435	21,337	2,828	9,508	9,491
3/4	1,643,306	36,266	101,669	76,327	25,340	4,031	10,865	11,223
4/4	1,988,739	48,389	138,244	95,723	42,521	5,744	13,356	13,140
2024.1/4	1,862,874	52,215	126,577	94,300	32,277	5,484	14,398	14,501
2/4	2,060,723	48,873	127,771	99,993	27,777	5,573	16,657	16,627
3/4	1,943,120	41,686	123,528	94,500	29,028	5,229	17,431	17,487
4/4	2,219,544	49,771	139,082	104,278	34,803	7,159	17,995	19,387
2025.1/4	1,955,097	48,930	120,567	93,438	27,130	7,345	17,988	18,335
2/4	2,176,199	43,202	134,623	106,228	28,395	7,327	21,091	17,749
3/4	2,122,375	54,338	140,729	106,305	34,425	7,870	21,228	19,825
4/4p	2,254,312	56,546	150,725	105,694	45,031	8,967	24,953	19,570

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2023	18,043	3,203,946	253,009	317,225	91,618	1,501,083	10,980	413,660	346,049
2024	29,809	3,608,047	301,273	371,154	143,411	1,483,027	8,706	725,870	547,540
2025p	26,575	3,699,874	259,260	421,659	170,047	1,575,631	10,797	818,203	584,031
2022.3/4	3,404	626,167	51,419	64,227	23,890	368,570	3,221	77,031	105,910
4/4	3,307	733,134	53,963	68,407	26,195	364,799	2,480	80,384	106,300
2023.1/4	4,193	716,626	54,894	68,392	20,155	371,541	2,765	85,142	69,455
2/4	3,888	794,976	61,373	75,685	20,149	382,990	2,886	90,397	80,987
3/4	4,190	745,321	61,384	78,342	22,216	371,318	2,807	103,681	89,992
4/4	5,772	947,023	75,358	94,806	29,098	375,234	2,522	134,440	105,615
2024.1/4	6,714	816,657	68,127	86,526	30,192	380,648	2,427	145,367	113,042
2/4	7,607	930,995	84,116	91,494	36,485	371,103	2,081	181,693	139,651
3/4	7,642	832,894	75,596	90,436	35,552	354,360	2,063	192,573	146,644
4/4	7,846	1,027,501	73,434	102,698	41,182	376,916	2,135	206,237	148,203
2025.1/4	6,738	815,241	58,419	103,591	38,067	388,347	3,431	193,999	134,098
2/4	6,637	964,458	66,170	109,688	39,318	396,236	2,861	212,980	153,860
3/4	6,962	892,748	67,291	109,167	44,549	393,481	2,198	211,162	150,827
4/4p	6,238	1,027,427	67,380	99,213	48,113	397,567	2,307	200,062	145,246

※ p는 잠정치임

8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자		통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기				
2023	14.6	57.9	23.6	-	-	20.8	-0.8	23.3	
2024	18.6	36.4	23.9	28.9	10.4	52.9	52.1	58.4	
2025p	5.2	5.4	5.7	4.7	9.0	34.4	28.2	11.0	
2022.3/4	15.8	49.0	14.4	-	-	-32.8	-9.2	37.2	
4/4	-0.2	20.1	-14.0	-	-	-40.9	-17.1	44.9	
2023.1/4	6.8	27.2	4.8	-	-	-16.9	-17.6	21.1	
2/4	11.8	30.9	21.3	-	-	-12.2	-16.8	19.0	
3/4	13.6	81.8	25.0	-	-	37.1	10.9	31.7	
4/4	25.2	89.0	40.1	-	-	77.1	24.7	21.2	
2024.1/4	21.6	76.7	44.8	46.3	40.4	101.2	44.3	59.6	
2/4	24.8	81.5	42.3	46.1	30.2	97.1	75.2	75.2	
3/4	18.2	14.9	21.5	23.8	14.6	29.7	60.4	55.8	
4/4	11.6	2.9	0.6	8.9	-18.2	24.6	34.7	47.5	
2025.1/4	5.0	-6.3	-4.7	-0.9	-15.9	33.9	24.9	26.4	
2/4	5.6	-11.6	5.4	6.2	2.2	31.5	26.6	6.7	
3/4	9.2	30.4	13.9	12.5	18.6	50.5	21.8	13.4	
4/4p	1.6	13.6	8.4	1.4	29.4	25.3	38.7	0.9	

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2023	41.4	21.4	26.2	18.6	-5.3	2.0	-20.0	30.1	-14.8
2024	65.2	12.6	19.1	17.0	56.5	-1.2	-20.7	75.5	58.2
2025p	-10.8	2.5	-13.9	13.6	18.6	6.2	24.0	12.7	6.7
2022.3/4	11.2	21.7	17.3	7.7	19.7	10.5	-43.5	2.5	20.8
4/4	0.5	3.6	5.3	-10.1	2.4	0.5	-55.4	-6.7	-4.3
2023.1/4	51.5	13.7	30.4	2.3	-10.0	1.3	-31.9	7.6	-22.9
2/4	18.3	22.2	15.8	11.3	-17.1	3.0	-27.3	11.2	-22.0
3/4	23.1	19.0	19.4	22.0	-7.0	0.7	-12.9	34.6	-15.0
4/4	74.5	29.2	39.6	38.6	11.1	2.9	1.7	67.2	-0.6
2024.1/4	60.1	14.0	24.1	26.5	49.8	2.5	-12.2	70.7	62.8
2/4	95.7	17.1	37.1	20.9	81.1	-3.1	-27.9	101.0	72.4
3/4	82.4	11.7	23.2	15.4	60.0	-4.6	-26.5	85.7	63.0
4/4	35.9	8.5	-2.6	8.3	41.5	0.4	-15.3	53.4	40.3
2025.1/4	0.4	-0.2	-14.2	19.7	26.1	2.0	41.4	33.5	18.6
2/4	-12.8	3.6	-21.3	19.9	7.8	6.8	37.5	17.2	10.2
3/4	-8.9	7.2	-11.0	20.7	25.3	11.0	6.5	9.7	2.9
4/4p	-20.5	0.0	-8.2	-3.4	16.8	5.5	8.1	-3.0	-2.0

※ p는 잠정치임

9-1. 지역별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	6,815,842	3,854,290	3,301,431	472,656	72,317	3,576	4,311	1,944,445	1,887,542	56,905
2024	8,086,261	5,475,759	4,851,226	551,409	62,849	3,549	6,724	1,776,403	1,717,997	58,406
2025p	8,507,983	6,269,338	5,574,221	599,999	89,652	2,764	2,701	1,483,074	1,415,686	67,387
2022.3/4	1,446,370	-	550,855	106,603	24,060	843	-	-	464,182	-
4/4	1,588,061	-	636,131	122,554	20,223	895	-	-	471,486	-
2023.1/4	1,531,935	755,626	621,016	114,989	17,288	1,277	1,055	492,424	476,550	15,874
2/4	1,651,862	917,510	778,613	117,735	19,416	697	1,052	492,492	479,719	12,774
3/4	1,643,306	951,374	821,003	109,781	18,771	846	973	473,610	460,768	12,843
4/4	1,988,739	1,229,780	1,080,799	130,151	16,842	756	1,231	485,919	470,505	15,414
2024.1/4	1,862,874	1,172,224	1,021,601	132,093	15,341	722	2,466	459,697	443,993	15,703
2/4	2,060,723	1,421,727	1,263,717	137,735	17,778	732	1,766	449,227	435,796	13,431
3/4	1,943,120	1,336,057	1,179,807	137,793	15,853	1,350	1,253	427,553	414,027	13,527
4/4	2,219,544	1,545,751	1,386,101	143,788	13,877	745	1,239	439,926	424,181	15,745
2025.1/4	1,955,097	1,390,064	1,220,477	141,645	26,684	729	530	375,123	358,785	16,338
2/4	2,176,199	1,637,825	1,465,970	146,075	24,542	530	707	375,087	357,979	17,107
3/4	2,122,375	1,586,501	1,414,060	150,277	20,652	766	746	364,545	347,910	16,634
4/4p	2,254,312	1,654,948	1,473,714	162,002	17,774	739	718	368,319	351,012	17,308

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대양주	중남미	아프리카	기타
		유럽연합 +영국	유럽연합	영국	기타 유럽				
2023	894,019	891,281	673,653	217,628	2,737	122,207	535	347	-
2024	711,551	709,363	564,857	144,504	2,188	121,716	635	200	-
2025p	638,398	635,675	524,442	111,229	2,722	116,572	433	169	-
2022.3/4	-	258,041	-	-	-	25,928	63	-	15,794
4/4	-	279,778	-	-	-	41,262	80	-	15,648
2023.1/4	256,257	255,433	192,474	62,960	823	27,346	125	158	-
2/4	216,563	215,894	158,977	56,916	668	25,110	144	44	-
3/4	192,482	191,892	144,588	47,303	592	25,634	107	97	-
4/4	228,717	228,062	177,614	50,449	654	44,117	159	48	-
2024.1/4	204,499	203,887	160,594	43,292	611	26,272	135	48	-
2/4	167,448	166,890	131,016	35,873	558	21,981	300	41	-
3/4	155,007	154,638	123,153	31,485	369	24,359	99	45	-
4/4	184,597	183,948	150,094	33,854	650	49,104	101	66	-
2025.1/4	162,056	161,595	132,596	28,998	461	27,734	87	32	-
2/4	141,199	140,724	113,976	26,747	475	21,974	84	30	-
3/4	148,433	147,682	122,375	25,306	751	22,700	137	59	-
4/4p	186,710	185,674	155,495	30,178	1,035	44,164	125	48	-

※ p는 잠정치임

9-2. 지역별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	14.6	-	56.7	11.1	-15.7	-0.6	-	-	-5.6	-
2024	18.6	42.1	46.9	16.7	-13.1	-0.8	56.0	-8.6	-9.0	2.6
2025p	5.2	14.5	14.9	8.8	42.6	-22.1	-59.8	-16.5	-17.6	15.4
2022.3/4	15.8	-	57.2	31.0	38.1	-5.0	-	-	-5.8	-
4/4	-0.2	-	36.6	22.2	-4.7	-0.9	-	-	-22.4	-
2023.1/4	6.8	-	52.5	24.3	-13.7	20.0	-	-	-12.0	-
2/4	11.8	-	51.7	13.4	-9.6	-12.2	-	-	-8.1	-
3/4	13.6	-	49.0	3.0	-22.0	0.4	-	-	-0.7	-
4/4	25.2	-	69.9	6.2	-16.7	-15.5	-	-	-0.2	-
2024.1/4	21.6	55.1	64.5	14.9	-11.3	-43.5	133.7	-6.6	-6.8	-1.1
2/4	24.8	55.0	62.3	17.0	-8.4	5.0	67.9	-8.8	-9.2	5.1
3/4	18.2	40.4	43.7	25.5	-15.5	59.6	28.8	-9.7	-10.1	5.3
4/4	11.6	25.7	28.2	10.5	-17.6	-1.5	0.6	-9.5	-9.8	2.1
2025.1/4	5.0	18.6	19.5	7.2	73.9	1.0	-78.5	-18.4	-19.2	4.0
2/4	5.6	15.2	16.0	6.1	38.0	-27.6	-60.0	-16.5	-17.9	27.4
3/4	9.2	18.7	19.9	9.1	30.3	-43.3	-40.5	-14.7	-16.0	23.0
4/4p	1.6	7.1	6.3	12.7	28.1	-0.8	-42.1	-16.3	-17.2	9.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽				기타 유럽	대양주	중남미	아프리카	기타
	유럽연합 +영국	유럽연합							
		유럽연합	영국						
2023	-	-21.5	-	-	-	0.0	61.6	-	-
2024	-20.4	-20.4	-16.2	-33.6	-20.1	-0.4	18.7	-42.4	-
2025p	-10.3	-10.4	-7.2	-23.0	24.4	-4.2	-31.8	-15.5	-
2022.3/4	-	-3.4	-	-	-	3.2	-8.7	-	15.1
4/4	-	-18.6	-	-	-	17.1	-12.1	-	-8.8
2023.1/4	-	-21.1	-	-	-	-5.5	22.5	-	-
2/4	-	-21.3	-	-	-	-3.8	67.4	-	-
3/4	-	-25.6	-	-	-	-1.1	69.8	-	-
4/4	-	-18.5	-	-	-	6.9	98.8	-	-
2024.1/4	-20.2	-20.2	-16.6	-31.2	-25.8	-3.9	8.0	-69.6	-
2/4	-22.7	-22.7	-17.6	-37.0	-16.5	-12.5	108.3	-6.8	-
3/4	-19.5	-19.4	-14.8	-33.4	-37.7	-5.0	-7.5	-53.6	-
4/4	-19.3	-19.3	-15.5	-32.9	-0.6	11.3	-36.5	37.5	-
2025.1/4	-20.8	-20.7	-17.4	-33.0	-24.5	5.6	-35.6	-33.3	-
2/4	-15.7	-15.7	-13.0	-25.4	-14.9	0.0	-72.0	-26.8	-
3/4	-4.2	-4.5	-0.6	-19.6	103.5	-6.8	38.4	31.1	-
4/4p	1.1	0.9	3.6	-10.9	59.2	-10.1	23.8	-27.3	-

※ p는 잠정치임

□ 온라인쇼핑동향조사

1. 조사목적

- 온라인쇼핑몰을 통한 전자상거래 동향을 분석하여 정부의 정책 수립, 기업의 경영 계획 수립, 연구소 및 각종 협회 등에 필요한 자료 제공

<온라인쇼핑몰 정의>

컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장(가상의 상점)을 “몰”이라고 지칭하며(전자상거래 표준약관 제2조 1호), 국가데이터처에서는 기업·소비자간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 별도로 “온라인쇼핑몰”이라 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2001년 6월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 변경(전수 → 표본) • 전자상거래통계조사 공표주기 변경(월 → 분기)
2013년 4월	• 모바일 거래액 공표 • 2013년에 모바일 거래액 총액 공표 • 2014년부터 상품군별 모바일 거래액 공표
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월)
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기) • 2014년 1분기 자료부터 제공
2018년 6월	• 모집단 정비 및 표본개편 등 실시 • 2017년 전후 시계열단절 발생
2023년 6월	• 모집단 정비 및 표본개편 등 실시

3. 조사대상(금융업 제외)

- 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체
 - 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문 및 결제 기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어 등
가전·전자	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라 등
통신기기	휴대폰, 휴대폰 주변기기, 유무선 전화기, 무전기 등
서적	각종 도서 (전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공받을 수 있는 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

- 가. 조사기준일: 조사대상월 말일
- 나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일
- 다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

- 가. 조사방법: 인터넷조사(CASI), 모바일조사(SASI), 컴퓨터를 이용한 전화조사(CATI) 등 다양한 스마트조사 방식과 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통한 조사방식을 병행
- 나. 조사체계: 조사대상처 → 스마트조사센터, 지방데이터청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) → 국가데이터처 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

- 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품 거래내역 등

8. 표본설계 방법

- 가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체
 - ※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체를 조사모집단으로 선정
- 나. 표본의 구성
 - 1) 종합몰: 절사법(연간거래액 일정규모 이상)
 - 2) 전문몰: 응용절사법
 - 전수층: 대표상품군별 연간거래액 일정규모 이상
 - 표본층: 대표상품군별 거래액 기준으로 내림차순 정렬하여 표본 크기만큼 층화 계통추출

□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

1. 통계작성 범주

- 국경간(Cross-Border) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된 재화(상품)의 거래액

* 여행 및 교통서비스 등 각종 서비스는 제외

2. 통계작성 기준

- UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성
- 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙
 - * (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상
 - * (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 FOB 조건으로 계상

- **CIF(Cost, Insurance and Freight: 운임, 보험료포함 인도조건) 가격:** 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함
 - CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임
- **FOB(Free On Board: 본선 인도조건) 가격:** '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함
- **경상금액:** 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

3. 통계작성 기초자료 수집현황

- (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사
 - * 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적 (관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 포함하여 집계
- (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반 신고, 목록통관)를 활용하여 지역별, 상품군별로 작성
 - * 간이 및 일반 신고, 목록통관 자료는 관세청 주간단위 환율 적용

4. 지역별 분류

해외 지역		세부 국가
아시아	중국 (4)	중국, 대만, 마카오, 홍콩
	일본	일본
	아세안 (10)	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남
	중동 (15)	이란, 이라크, 시리아, 튀르키예(구 터키), 요르단, 사우디, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
	기타 아시아	아르메니아, 아제르바이잔, 방글라데시, 부탄, 인도, 키르기스, 북한, 카자흐, 스리랑카, 몽골, 몰디브, 네팔, 파키스탄, 타지크, 티모르, 투르크멘, 우즈베크 등
북미	미국	미국
	캐나다	캐나다
유럽	유럽 연합 (27)	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라투비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 스페인, 폴란드, 루마니아
	영국	영국
	기타 유럽	안도라, 알바니아, 알랜드 군도, 보스니아-헤르체고비나, 베라루스, 스위스, 에리트리아, 파로에 군도, 프랑스 메트로폴리탄, 그루지아, 건지, 지브랄타, 남조지아 & 남샌드위치 군도, 맨섬, 아이슬란드, 저어지, 리히텐슈타인, 모나코, 몰도바, 몬테네그로, 마세도니아, 노르웨이, 세르비아, 러시아 연방, 스발바드 군도, 산마리노, 우크라이나, 교황청, 유고 등
대양주		호주, 쿡 아일랜드, 피지, 괌, 뉴 칼레도니아, 나우루, 니우에, 뉴질랜드, 불령 폴리네시아, 파푸아 뉴기니, 솔로몬 군도, 토켈라우, 통가, 사모아, 아메리칸 사모아, 코스 군도, 캔톤아일랜드, 크리스마스 아일랜드, 마이크로네시아, 허드 앤 맥도날드 군도, 존스톤 아일랜드, 키리바티, 마셜군도, 북마리아나 군도, 노퍽 아일랜드, 피트카이론, 팔라우, 투발루, 마이너 아우틀링 합중국 군도, 바누아투, 왈라스 & 푸투나 군도, 웨이크 아일랜드 등
중남미		안티가 바부다, 네덜란드 열도, 안타티카, 아르헨티나, 아루바, 바베이도스, 세인트 바르텔르미, 버뮤다, 볼리비아, 영령 안락, 브라질, 바하마, 벨리제, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 쿠바, 큐라소, 도미니카, 도미니카 공화국, 에쿠아도르, 포클랜드 군도, 그레나다, 불령 가이아나, 그린랜드, 과델로프, 과테말라, 가이아나, 온두라스, 아이티, 자마이카, 세인트 키츠 네비스, 영령 케이맨 군도, 세인트 루시아, 세인트 마틴, 미드웨이 군도, 마티니크, 몬트세라트, 멕시코, 니카라과, 파나마, 페루, 세인트 피레 미켈론, 푸에르토리코, 파라과이, 파나마운하지역, 수리남, 엘살바도르, 튀르크 & 카이코스 군도, 트리니다드 토바고, 우루과이, 세인트 빈센트 그레나딘, 베네주엘라, 영령 버진군도, 미령 버진군도 등
아프리카		알제리, 이집트, 리비아, 모로코, 모리타니, 수단, 튀니지, 앙골라, 앙골라, 부르키나 파소, 부룬디, 베닝, 보빗군도, 보츠와나, 콩고민주공화국, 중앙아프리카공화국, 콩고, 코트디와르, 카메룬, 카보 베르데, 지부티, 서사하라, 이디오피아, 가봉, 가나, 감비아, 기니, 적도 기니, 기네비소, 영령 인도양, 케냐, 코모로스, 라이베리아, 레소토, 마다카스카르, 말리, 모리셔스, 말라위, 모잠비크, 나미비아, 니제르, 나이지리아, 팔레스타인 해방기구, 불령 리유니온 코모도 제도, 루안다, 세이셸, 세인트 헬레나, 시에라 리온, 세네갈, 소말리아, 남수단, 상토메 프린스페, 스와질랜드, 차드, 불령 남부지역, 토고, 탄자니아, 우간다, 메요트, 남아프리카공화국, 잠비아, 자이르, 짐바브웨 등

5. 상품군별 분류

온라인쇼핑동향		해외 직접 판매·구매	
상품군		상품군	
① 컴퓨터 및 주변기기		① 컴퓨터 및 주변기기	
② 가전·전자		② 가전·전자	
③ 통신기기		③ 통신기기	
-		④ 소프트웨어	☞ 동향은 '컴퓨터 및 주변기기'에 포함
④ 서적		⑤ 서적	
⑤ 사무·문구		⑥ 사무·문구	
-		⑦ 음반·비디오·악기	☞ 동향은 '기타'에 포함
⑥ 의복	→	⑧ 의류 및 패션 관련 상품	
⑦ 신발			
⑧ 가방			
⑨ 패션용품 및 액세서리			
⑩ 스포츠·레저용품		⑨ 스포츠·레저용품	
⑪ 화장품		⑩ 화장품	
⑫ 아동·유아용품		⑪ 아동·유아용품	
⑬ 음·식료품		⑫ 음·식료품	
⑭ 농축수산물		⑬ 농축수산물	
⑮ 생활용품	→	⑭ 생활·자동차용품	
⑯ 자동차 및 자동차용품			
⑰ 가구			
⑱ 애완용품			
⑲ 여행 및 교통서비스		※ 조사 대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)	
⑳ 문화 및 레저서비스			
㉑ 이쿠폰서비스			
㉒ 음식서비스			
㉓ 기타서비스 ()			
㉔ 기타 ()	→	⑮ 기타 ()	

※ 「가전·전자·통신기기」 → 「가전·전자」 / 「통신기기」로 세분

○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간: 2014년 1분기부터 작성
- 통계공표시기: 2016년 5월부터 분기별로 작성·공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표